

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Novembre-Décembre 2007

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2007 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **29 octobre au 30 décembre 2007**, mesurée auprès de **29 979 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Novembre-Décembre 2007, **7 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre et la semaine du lundi 24 au vendredi 28 décembre**.

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	NOVEMBRE- DECEMBRE 2007	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2007	NOVEMBRE- DECEMBRE 2006
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	40	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	7	0	6
Nombre de jours de vacances scolaires	13	1	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	76,3	79,5	76,1

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2007					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007					NOVEMBRE - DECEMBRE 2006				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi- Vendredi	13,1	6 718	84,1	43 033	2h58	12,8	6 550	82,7	42 272	2h57	12,7	6 452	83,0	42 150	2h54
Samedi- Dimanche	10,1	5 141	73,3	37 501	2h36	9,4	4 819	70,9	36 258	2h32	9,7	4 939	72,3	36 717	2h33

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2007			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007			NOVEMBRE-DECEMBRE 2006		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		84,1	2h58	100,0	82,7	2h57	100,0	83,0	2h54	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	Total	37,9	2h39	40,3	37,2	2h31	38,6	36,7	2h35	39,4
<i>dont</i>										
EUROPE 1		9,0	2h04	7,5	9,0	2h08	7,9	8,9	2h01	7,5
FRANCE BLEU		6,6	2h06	5,5	6,1	1h42	4,3	6,6	2h00	5,4
FRANCE INTER		9,9	2h11	8,7	10,2	2h02	8,5	10,0	2h07	8,8
RMC		6,1	1h58	4,9	5,8	1h55	4,6	5,0	2h05	4,3
RTL		12,9	2h32	13,1	12,5	2h27	12,6	12,4	2h28	12,7
SUD RADIO		1,0	1h35	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<i>Programmes musicaux</i>	Total	44,2	2h00	35,3	43,5	2h03	36,6	44,5	2h00	36,9
<i>dont</i>										
CHERIE FM		5,2	1h38	3,4	5,0	1h29	3,0	5,9	1h42	4,1
FUN RADIO		7,0	1h15	3,5	7,2	1h21	4,0	6,4	1h19	3,5
LE MOUV'		1,2	1h09	0,5	1,0	1h12	0,5	1,0	1h21	0,6
MFM		1,6	2h01	1,3	1,5	1h42	1,1	1,4	1h44	1,0
NOSTALGIE		7,7	1h49	5,6	7,8	1h50	5,9	8,0	1h43	5,7
NRJ		11,5	1h26	6,6	11,3	1h23	6,4	11,5	1h26	6,8
RFM		4,9	1h42	3,3	5,1	1h47	3,8	5,3	1h48	3,9
RIRE ET CHANSONS		3,3	0h57	1,3	3,6	1h10	1,7	3,6	1h03	1,6
RTL2		4,9	1h28	2,9	5,1	1h31	3,2	4,8	1h22	2,7
SKYROCK		7,3	1h23	4,1	7,1	1h22	4,0	7,6	1h19	4,1
VIRGIN RADIO ex-EUROPE 2 *		6,3	1h09	2,9	6,1	1h13	3,0	5,5	1h16	2,9
<i>Programmes thématiques</i>	Total	14,0	1h24	7,8	13,6	1h20	7,5	12,8	1h20	7,1
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h30	1,0	1,6	1h16	0,8	1,3	1h25	0,8
FRANCE INFO		9,6	1h01	4,0	9,5	0h59	3,9	8,9	0h56	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h34	1,0	1,4	1h32	0,9	1,6	1h31	1,0
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h50	1,2	1,7	2h01	1,4	1,7	1h54	1,4
<i>Programmes locaux</i>	Total	19,1	1h44	13,3	19,3	1h49	14,4	18,8	1h47	13,9
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		2,7	1h27	1,6	3,1	1h34	2,0	2,9	1h41	2,0
Composé de (nombre de stations)			(543 stations)			(546 stations)			(541 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		14,6	1h41	9,8	14,7	1h45	10,5	14,6	1h45	10,6
Composé de (nombre de stations)			(113 stations)			(113 stations)			(112 stations)	

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2007			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007			NOVEMBRE-DECEMBRE 2006		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		73,3	2h36	100,0	70,9	2h32	100,0	72,3	2h33	100,0
<i>Programmes généralistes</i> <i>Total</i>		31,5	2h22	39,2	31,2	2h11	38,0	30,8	2h20	38,8
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		7,3	1h59	7,5	7,2	1h38	6,6	7,0	1h48	6,9
FRANCE BLEU		5,7	2h01	6,0	5,2	1h52	5,4	5,9	1h49	5,8
FRANCE INTER		7,9	2h08	8,9	8,4	2h00	9,3	8,4	2h10	9,8
RMC		4,3	1h44	3,9	4,5	1h30	3,8	3,9	1h45	3,7
RTL		9,6	2h25	12,2	9,7	2h14	12,1	9,4	2h20	11,8
SUD RADIO		0,9	1h37	0,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<i>Programmes musicaux</i> <i>Total</i>		36,0	1h51	34,9	34,5	1h50	35,5	35,8	1h49	35,1
<i>dont</i>										
CHERIE FM		4,0	1h43	3,6	3,5	1h26	2,8	3,7	1h37	3,2
FUN RADIO		5,9	1h08	3,5	5,7	1h19	4,2	5,0	1h24	3,8
LE MOUV'		1,1	1h20	0,7	0,7	1h35	0,6	0,8	1h02	0,5
MFM		1,4	1h37	1,2	1,4	1h40	1,3	1,1	1h15	0,7
NOSTALGIE		6,5	1h40	5,7	6,1	1h38	5,6	6,5	1h42	6,0
NRJ		9,2	1h21	6,5	8,8	1h16	6,2	8,8	1h21	6,4
RFM		3,7	1h18	2,5	3,8	1h39	3,5	4,3	1h42	3,9
RIRE ET CHANSONS		2,5	0h57	1,2	2,2	1h04	1,3	2,5	1h05	1,5
RTL2		3,7	1h28	2,8	3,6	1h28	2,9	3,6	1h17	2,5
SKYROCK		6,3	1h17	4,3	5,4	1h14	3,7	5,9	1h17	4,1
VIRGIN RADIO ex-EUROPE 2*		4,2	1h16	2,8	4,6	1h19	3,3	4,2	1h07	2,5
<i>Programmes thématiques</i> <i>Total</i>		11,1	1h28	8,5	11,2	1h21	8,5	10,1	1h29	8,1
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,3	1h48	1,2	1,0	1h33	0,9	1,2	1h26	0,9
FRANCE INFO		7,8	0h57	3,9	7,8	0h58	4,2	6,6	1h01	3,6
FRANCE MUSIQUE		1,2	1h52	1,2	1,3	1h28	1,1	1,4	1h35	1,2
RADIO CLASSIQUE		1,6	1h57	1,6	1,7	1h51	1,7	1,8	2h01	2,0
<i>Programmes locaux</i> <i>Total</i>		16,2	1h41	14,3	15,1	1h46	14,8	16,5	1h42	15,2
<i>dont</i>										
RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES		2,7	1h42	2,4	2,6	1h40	2,4	3,1	1h46	2,9
Composé de (nombre de stations)			(543 stations)			(546 stations)			(541 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		11,9	1h36	10,0	10,9	1h42	10,4	12,3	1h35	10,5
Composé de (nombre de stations)			(113 stations)			(113 stations)			(112 stations)	

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2007			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007			NOVEMBRE-DECEMBRE 2006		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	84,1	2h58	100,0	82,7	2h57	100,0	83,0	2h54	100,0
GRUPE NRJ	25,0	1h41	16,9	24,7	1h41	17,0	25,8	1h42	18,2
NRJ GLOBAL	26,1	1h44	18,1	25,7	1h43	18,1	26,7	1h44	19,2
NRJ GLOBAL PREMIUM	15,2	1h42	10,3	ND	ND	ND	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	16,3	1h46	11,5	16,2	1h46	11,7	17,1	1h45	12,3
IP RADIO	24,6	2h03	20,2	24,5	2h03	20,6	23,6	2h01	19,8
FIRST MUSIC 20-40	11,5	1h23	6,3	12,0	1h28	7,2	10,9	1h23	6,2
FIRST PREMIUM	17,3	2h18	16,0	17,2	2h14	15,8	16,8	2h13	15,4
FIRST ILE DE FRANCE	1,5	1h10	0,7	1,6	1h10	0,7	1,5	1h29	0,9
GRUPE RTL	23,6	2h03	19,4	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,2	1h37	0,8	1,1	1h50	0,8	1,1	1h46	0,8
LAGARDERE PUBLICITE	31,8	1h52	23,8	31,7	1h56	25,3	31,6	1h54	25,0
L.A.P. IDF	1,8	1h21	0,9	1,9	1h25	1,1	2,0	1h30	1,2
LES INDEPENDANTS	14,6	1h41	9,8	14,7	1h45	10,5	14,6	1h45	10,6
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h35	1,3	2,4	1h11	1,2	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,6	1h31	2,2	4,1	1h21	2,3	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	2,3	1h26	1,3	2,3	1h33	1,4	ND	ND	ND
SKYREGIE	7,5	1h24	4,2	7,3	1h22	4,1	7,9	1h19	4,3
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	73,3	2h36	100,0	70,9	2h32	100,0	72,3	2h33	100,0
GRUPE NRJ	20,1	1h37	17,0	18,7	1h31	15,9	19,6	1h37	17,1
NRJ GLOBAL	21,3	1h38	18,3	19,7	1h34	17,2	20,4	1h37	17,8
NRJ GLOBAL PREMIUM	12,7	1h34	10,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	13,3	1h41	11,7	12,1	1h38	11,0	12,7	1h40	11,4
IP RADIO	19,5	1h54	19,3	19,2	1h53	20,1	18,3	1h56	19,1
FIRST MUSIC 20-40	9,3	1h17	6,3	9,0	1h25	7,1	8,5	1h22	6,3
FIRST PREMIUM	13,0	2h12	15,0	13,0	2h04	15,0	12,7	2h05	14,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,2	1h11	0,8	0,8	1h15	0,6	1,4	1h15	0,9
GRUPE RTL	18,6	1h54	18,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,0	1h33	0,8	1,1	1h29	0,9	0,9	2h04	1,0
LAGARDERE PUBLICITE	25,5	1h44	23,1	24,5	1h45	23,9	26,0	1h43	24,2
L.A.P. IDF	1,4	1h27	1,0	1,3	1h21	1,0	1,8	1h15	1,2
LES INDEPENDANTS	11,9	1h36	10,0	10,9	1h42	10,4	12,3	1h35	10,5
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h20	1,4	1,7	1h25	1,4	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,2	1h25	2,4	2,9	1h27	2,4	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	2,1	1h14	1,4	1,5	1h36	1,3	ND	ND	ND
SKYREGIE	6,5	1h16	4,3	5,6	1h13	3,8	6,0	1h18	4,2

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur novembre-décembre 2007 figure en page 6. Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 507 730 personnes de 13 ans et plus

NOVEMBRE-DECEMBRE 2007			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2007			NOVEMBRE-DECEMBRE 2006		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GENERAL	84,1	2h58	100,0	82,7	2h57	100,0	83,0	2h54	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	26,7	2h00	21,4	26,0	1h50	19,6	25,7	1h55	20,5
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,5	2h00	21,1	25,8	1h50	19,4	25,5	1h55	20,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	69,5	2h39	73,6	68,1	2h41	75,2	69,1	2h36	74,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,7	1h27	1,6	3,1	1h34	2,0	2,9	1h41	2,0
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	5,8	1h29	3,4	5,4	1h27	3,2	5,5	1h19	3,0

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GENERAL	73,3	2h36	100,0	70,9	2h32	100,0	72,3	2h33	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,6	1h55	22,6	21,7	1h51	22,4	21,8	1h54	22,3
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	22,4	1h54	22,4	21,6	1h50	22,1	21,6	1h54	22,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	58,7	2h20	71,6	56,5	2h16	71,6	58,0	2h17	71,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,7	1h42	2,4	2,6	1h40	2,4	3,1	1h46	2,9
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,2	1h33	3,4	4,4	1h27	3,6	3,9	1h26	3,0

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Novembre-Décembre 2007, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Premium * = *Chérie FM Actif, MFM Actif, Nostalgie Actif, NRJ Actif, Rire et Chansons Actif*

Adults Only = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Music 20-40 = Fun Radio, RTL2

First Premium = RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Groupe RTL = Fun Radio, RTL, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio ex-Europe 2

L.A.P. IDF = OUI FM, RFM IDF, Virgin Radio IDF ex-Europe 2 IDF

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Sport MX, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Skyrégie = Chante France, Skyrock

Les Indépendants = 113 stations suivantes :

100 %, 13 FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur ex-Cannes Radio, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Intensité (28), Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine ex-Radio Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, Radio Valmont 1 (57), Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sport MX ex-Sport FM, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendance Ouest (50) ex-Radio Manche, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM ex-Vire FM, Vibration, Voltage, Zi One.

En italique figurent les nouveaux couplages.

** Audience relevée sur les communes couvertes par les émetteurs Actifs de chacune des stations (liste des communes fournie par NRJ Global)*

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio ex-Europe 2.

Les programmes thématiques : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2007, allant du 29 octobre au 30 décembre 2007, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 12 novembre**, début du procès d'Yvan Colonna qui a abouti, le 13 décembre, à sa condamnation à perpétuité
- **Du 14 au 21 novembre**, grève à la SNCF et RATP suite au projet de réforme des régimes spéciaux
- **Le 25 novembre**, des violences éclatent à Villiers-le-Bel après la mort de deux garçons tués dans la collision de leur mini-moto avec une voiture de police
- **Le 6 décembre**, explosion d'un colis piégé dans le VIII^e arrondissement de Paris
- **Le 10 décembre**, visite officielle de 5 jours de M. Kadhafi
- **Du 21 au 23 décembre**, grève des personnels au sol d'Air France

A l'international :

- Les visites de Nicolas Sarkozy au Congrès Américain, **le 7 novembre** et en Chine, **le 24 Novembre**
- **Le 30 novembre**, le gouvernement Colombien diffuse des images d'Ingrid Betancourt
- **Le 11 décembre**, double attentat à Alger revendiqué par Al-Qaïda
- **Le 24 décembre**, 4 Français assassinés en Mauritanie
- **Le 26 décembre**, les six Français de l'Arche de Zoé condamnés à 8 ans de travaux forcés
- **Le 27 décembre**, au Pakistan, l'ex-Premier ministre, et chef de l'opposition, Benazir Bhutto assassinée dans un attentat suicide.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 29 octobre et le 30 décembre 2007 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **23 356** interviews pour la période lundi-vendredi, **11 705** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **511 450** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.