

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Avril-Juin 2008

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2008 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **31 mars au 29 juin 2008**, mesurée auprès de **32 950 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Avril-Juin 2008, 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les jeudi 1^{er} mai, vendredi 2 mai, jeudi 8 mai, vendredi 9 mai et lundi 12 mai 2008.

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	AVRIL-JUIN 2008	JANVIER-MARS 2008	AVRIL-JUIN 2007
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	5	5	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	76,5	75,7	75,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2008					JANVIER-MARS 2008					AVRIL-JUIN 2007				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,9	6 626	81,6	41 941	3h00	13,1	6 708	82,7	42 512	3h00	13,2	6 736	83,6	42 740	3h00
Samedi-Dimanche	9,6	4 946	70,1	36 031	2h37	9,8	5 047	72,0	37 011	2h35	9,8	5 012	73,3	37 494	2h32

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		AVRIL-JUIN 2008			JANVIER-MARS 2008			AVRIL-JUIN 2007		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		81,6	3h00	100,0	82,7	3h00	100,0	83,6	3h00	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	Total	37,8	2h40	41,0	37,3	2h41	40,5	38,6	2h37	40,3
<i>dont</i>										
EUROPE 1		8,8	2h03	7,4	9,1	2h11	8,0	8,9	2h14	7,9
FRANCE BLEU		6,8	2h01	5,6	6,5	1h56	5,1	6,6	1h57	5,1
FRANCE INTER		9,8	2h10	8,7	9,8	2h11	8,6	10,0	2h03	8,2
RMC		6,2	2h07	5,4	5,7	2h07	4,9	6,1	2h01	4,9
RTL		12,8	2h33	13,3	12,6	2h36	13,2	13,3	2h30	13,3
SUD RADIO		1,0	1h51	0,8	1,0	1h47	0,7	1,0	1h44	0,7
<i>Programmes musicaux</i>	Total	41,6	2h02	34,6	43,3	2h01	35,2	44,1	2h04	36,4
<i>dont</i>										
CHERIE FM		4,1	1h33	2,6	4,5	1h46	3,2	5,1	1h36	3,3
FUN RADIO		6,7	1h26	4,0	6,8	1h23	3,8	7,4	1h25	4,2
LE MOUV'		1,0	1h03	0,4	ND	ND	ND	1,1	1h16	0,6
MFM		1,5	1h29	0,9	1,5	1h41	1,0	1,3	2h09	1,1
NOSTALGIE		7,2	1h46	5,2	7,0	1h41	4,8	7,6	1h40	5,1
NRJ		10,5	1h32	6,6	11,0	1h28	6,5	11,6	1h26	6,6
RFM		4,5	1h37	3,0	4,7	1h44	3,3	4,8	1h51	3,6
RIRE ET CHANSONS		3,4	1h14	1,7	3,4	1h11	1,6	3,1	1h13	1,5
RTL2		4,8	1h38	3,2	4,8	1h30	2,9	4,8	1h32	2,9
SKYROCK		7,4	1h23	4,2	8,2	1h21	4,5	8,0	1h20	4,3
VIRGIN RADIO*		5,4	1h21	3,0	6,4	1h16	3,3	6,0	1h19	3,2
<i>Programmes thématiques</i>	Total	12,6	1h28	7,5	13,3	1h23	7,4	13,5	1h18	7,0
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,4	1h57	1,1	1,4	1h32	0,9	1,5	1h17	0,8
FRANCE INFO		8,7	0h59	3,5	9,2	0h59	3,6	9,8	1h00	3,9
FRANCE MUSIQUE		1,3	1h51	1,0	1,8	1h32	1,1	1,1	1h37	0,7
RADIO CLASSIQUE		1,5	2h08	1,3	1,6	1h58	1,3	1,7	1h52	1,3
<i>Programmes locaux</i>	Total	19,3	1h44	13,7	19,1	1h49	13,9	19,1	1h45	13,3
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		2,7	1h37	1,8	2,6	1h41	1,8	3,0	1h35	1,9
Composé de (nombre de stations)			(545 stations)			(545 stations)			(547 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		14,7	1h41	10,1	14,7	1h44	10,3	15,1	1h40	10,0
Composé de (nombre de stations)			(111 stations)			(111 stations)			(113 stations)	

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		AVRIL-JUIN 2008			JANVIER-MARS 2008			AVRIL-JUIN 2007		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		70,1	2h37	100,0	72,0	2h35	100,0	73,3	2h32	100,0
<i>Programmes généralistes</i> <i>Total</i>		31,1	2h18	39,1	30,8	2h20	38,4	31,9	2h15	38,5
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,4	1h50	6,4	7,1	1h56	7,4	7,1	1h51	7,0
FRANCE BLEU		5,6	1h48	5,5	5,1	2h06	5,8	5,4	1h59	5,7
FRANCE INTER		8,0	2h16	10,0	7,4	2h13	8,7	8,6	1h52	8,7
RMC		4,3	1h32	3,6	4,5	1h23	3,3	4,0	1h46	3,8
RTL		9,7	2h27	13,0	9,8	2h19	12,2	10,4	2h15	12,6
SUD RADIO		0,8	1h31	0,7	0,9	2h04	1,0	1,0	1h24	0,7
<i>Programmes musicaux</i> <i>Total</i>		33,1	1h50	33,2	35,2	1h51	35,0	36,2	1h52	36,3
<i>dont</i>										
CHERIE FM		2,8	1h46	2,7	3,5	1h32	2,9	3,6	1h46	3,4
FUN RADIO		5,1	1h22	3,8	5,6	1h19	3,9	5,8	1h07	3,4
LE MOUV'		0,7	1h01	0,4	ND	ND	ND	0,9	1h08	0,5
MFM		1,1	2h07	1,2	1,2	1h38	1,1	1,2	2h04	1,4
NOSTALGIE		5,1	1h45	4,9	5,5	1h49	5,4	6,4	1h50	6,3
NRJ		7,9	1h27	6,3	8,6	1h18	6,0	9,0	1h30	7,3
RFM		3,1	1h32	2,6	3,8	1h35	3,2	3,3	1h39	2,9
RIRE ET CHANSONS		2,6	0h58	1,4	2,5	1h06	1,5	2,1	0h52	1,0
RTL2		3,8	1h16	2,6	3,8	1h16	2,6	3,4	1h11	2,2
SKYROCK		6,2	1h22	4,6	6,6	1h20	4,8	7,1	1h18	4,9
VIRGIN RADIO*		4,3	1h09	2,7	4,4	1h22	3,2	4,7	1h10	2,9
<i>Programmes thématiques</i> <i>Total</i>		9,8	1h38	8,8	10,8	1h32	8,8	11,0	1h21	8,0
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,1	1h32	0,9	1,3	1h27	1,0	1,2	1h40	1,1
FRANCE INFO		6,8	1h06	4,1	7,4	1h00	3,9	7,7	1h03	4,4
FRANCE MUSIQUE		1,3	2h08	1,5	1,2	1h38	1,1	1,3	1h23	1,0
RADIO CLASSIQUE		1,2	2h31	1,7	1,7	2h30	2,2	1,0	1h48	1,0
<i>Programmes locaux</i> <i>Total</i>		16,2	1h43	15,2	16,5	1h41	14,9	16,5	1h38	14,5
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,2	1h55	2,3	2,3	1h43	2,1	2,8	1h28	2,2
Composé de (nombre de stations)			(545 stations)			(545 stations)			(547 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		12,2	1h36	10,6	12,7	1h30	10,3	12,6	1h30	10,2
Composé de (nombre de stations)			(111 stations)			(111 stations)			(113 stations)	

* Depuis le 1^{er} janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2008			JANVIER-MARS 2008			AVRIL-JUIN 2007		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,6	3h00	100,0	82,7	3h00	100,0	83,6	3h00	100,0
GROUPE NRJ	22,8	1h43	16,1	23,5	1h42	16,1	24,6	1h40	16,5
NRJ GLOBAL	23,8	1h44	16,9	24,5	1h44	17,1	25,5	1h43	17,6
NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM	13,2	1h41	9,1	13,8	1h40	9,3	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	14,7	1h43	10,4	15,1	1h45	10,6	15,5	1h46	11,0
IP RADIO	24,5	2h09	21,4	24,2	2h08	20,8	25,1	2h07	21,3
FIRST MUSIC 20-40	11,3	1h33	7,2	11,3	1h28	6,7	11,8	1h31	7,1
FIRST PREMIUM	17,1	2h21	16,5	16,9	2h21	16,1	17,5	2h20	16,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,5	1h26	0,9	1,6	1h19	0,8	1,6	1h17	0,8
GROUPE RTL	23,4	2h09	20,4	23,1	2h08	19,9	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,3	1h50	1,0	1,3	1h43	0,9	1,3	1h41	0,9
LAGARDERE PUBLICITE	30,7	1h52	23,5	31,7	1h57	24,9	31,8	1h57	24,8
L.A.P. IDF	1,9	1h22	1,1	1,8	1h27	1,1	1,8	1h27	1,0
LES INDEPENDANTS	14,7	1h41	10,1	14,7	1h44	10,3	15,1	1h40	10,0
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h05	0,9	2,1	1h15	1,1	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,8	1h15	1,9	3,8	1h23	2,1	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	2,4	1h22	1,3	2,4	1h34	1,5	2,0	1h26	1,2
SKYREGIE	7,6	1h22	4,2	8,4	1h21	4,6	8,2	1h20	4,4
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,1	2h37	100,0	72,0	2h35	100,0	73,3	2h32	100,0
GROUPE NRJ	16,9	1h39	15,3	18,3	1h36	15,7	19,8	1h42	18,0
NRJ GLOBAL	17,7	1h42	16,5	19,3	1h38	16,8	20,7	1h45	19,4
NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM	10,0	1h35	8,6	10,8	1h36	9,3	ND	ND	ND
ADULTS ONLY	10,7	1h45	10,2	11,7	1h44	10,8	12,5	1h48	12,1
IP RADIO	18,6	1h59	20,2	19,6	1h53	19,8	20,1	1h46	19,0
FIRST MUSIC 20-40	8,6	1h22	6,4	9,2	1h20	6,6	9,0	1h10	5,6
FIRST PREMIUM	13,1	2h11	15,6	13,4	2h03	14,8	13,6	2h02	14,8
FIRST ILE DE FRANCE	1,2	1h20	0,9	0,9	1h17	0,6	1,1	0h51	0,5
GROUPE RTL	17,7	2h00	19,4	18,6	1h53	18,7	ND	ND	ND
SUD + WIT	1,0	1h31	0,8	1,1	1h49	1,1	1,2	1h20	0,8
LAGARDERE PUBLICITE	24,5	1h41	22,5	25,8	1h45	24,1	25,9	1h40	23,2
L.A.P. IDF	1,5	1h18	1,1	1,5	1h16	1,0	1,3	1h24	1,0
LES INDEPENDANTS	12,2	1h36	10,6	12,7	1h30	10,3	12,6	1h30	10,2
PUISSANCE CAPITALE	2,1	1h15	1,4	2,0	1h20	1,4	ND	ND	ND
TOUT PARIS	3,5	1h17	2,5	3,3	1h24	2,4	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,9	1h25	1,5	2,1	1h07	1,3	1,4	1h03	0,8
SKYREGIE	6,3	1h21	4,7	6,7	1h20	4,8	7,2	1h17	5,0

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2008 figure en page 6. Elle peut être différente sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2008			JANVIER-MARS 2008			AVRIL-JUIN 2007		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,6	3h00	100,0	82,7	3h00	100,0	83,6	3h00	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	25,3	2h02	21,1	26,0	1h56	20,3	26,4	1h53	19,9
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	25,2	2h02	20,9	25,9	1h56	20,2	26,3	1h53	19,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	67,4	2h41	73,8	68,5	2h42	74,6	69,5	2h42	74,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,7	1h37	1,8	2,6	1h41	1,8	3,0	1h35	1,9
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	5,1	1h36	3,3	5,3	1h33	3,3	5,5	1h31	3,3
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,1	2h37	100,0	72,0	2h35	100,0	73,3	2h32	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,1	2h00	23,0	20,5	2h00	22,0	22,5	1h49	21,9
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	20,8	2h00	22,8	20,4	2h00	21,8	22,3	1h50	21,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	55,3	2h20	70,6	58,3	2h19	72,5	58,6	2h18	72,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,2	1h55	2,3	2,3	1h43	2,1	2,8	1h28	2,2
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,7	1h35	4,1	4,2	1h30	3,4	4,3	1h26	3,3

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mou', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2008, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Proximité Premium* = Chérie FM Actif, MFM Actif, Nostalgie Actif, NRJ Actif, Rire et Chansons Actif

Adults Only = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

First Music 20-40 = Fun Radio, RTL2

First Premium = RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Sud + Wit = Sud Radio, Wit FM

Groupe RTL = Fun Radio, RTL, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio

L.A.P. IDF = OUI FM, RFM IDF, Virgin Radio IDF

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Voltage

Tout Paris = L.A.P. IDF, Puissance Capitale

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Skyrögie = Chante France, Skyrock

Les Indépendants = 111 stations suivantes :

100 %, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Intensité (28), Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, RV1 (57) ex-Radio Valmont 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendance Ouest, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM, Vibration, Voltage, Zi One.

* Audience relevée sur les communes couvertes par les émetteurs Actifs de chacune des stations (liste des communes fournie par NRJ Global).

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2008, allant du 31 mars au 29 juin 2008, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 7 avril**, des incidents émaillent le passage de la flamme olympique à Paris.
- **Le 24 avril**, Nicolas Sarkozy s'exprime à la télévision, sur TF1 et France 2.
- **Le 25 avril**, les FARC annoncent la mort de leur chef historique.
- **Le 28 mai**, le couple Fourniret est condamné à la réclusion criminelle à perpétuité.
- Course à l'investiture démocrate américaine : Barack Obama est élu candidat démocrate à la présidentielle, **le 4 juin**.
- **Le 6 juin**, Gaël Monfils s'incline en demi-finale à Roland Garros. Rafael Nadal remporte la finale, **le 8 juin**.
- **Le 7 juin**, coup d'envoi de l'Euro 2008 de football. **Le 17 juin**, la France est battue par l'Italie et éliminée de l'Euro.
- **Le 13 juin**, les Irlandais rejettent le traité européen de Lisbonne.

Pendant cette période, plusieurs journées de manifestations et de grèves : grève des fonctionnaires **le 15 mai**, manifestations contre le projet de réforme des retraites **les 22 mai et 17 juin**, grève dans la fonction publique et à la SNCF **le 10 juin**, grève du Syndicat du Livre et des NMPP **le 12 juin**, et grève des salariés de l'audiovisuel public **le 18 juin**.

A Radio France, ces mouvements de grèves ont perturbé les programmes de France Inter **les 22 mai et 17 juin**, France Musique **le 17 juin**, et l'ensemble des antennes de Radio France et RFI, **le 18 juin**.

L'actualité a également été marquée par les décès d' Aimé Césaire, **le 17 avril**, Pascal Sevran, **le 9 mai**, et Yves Saint-Laurent, **le 1er juin**.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 31 mars et 29 juin 2008 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **28 011** interviews pour la période lundi-vendredi, **12 909** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **514 040** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.