

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Enquête MEDIAMETRIE Grilles Radio d'Eté  
L'audience de la Radio en Juillet-Août 2008**

**Source : Médiamétrie Grilles Radio d'Eté Juillet-Août 2008 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période et les caractéristiques de l'enquête \_\_\_\_\_ p. 7

**Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Eté 2008, réalisée auprès de 13 497 personnes âgées de 13 ans et plus, résidents ou vacanciers, sur une période de 9 semaines allant du 30 juin au 31 août 2008, en France métropolitaine.**

**Du fait d'une méthodologie spécialement adaptée à la période d'été, ces résultats d'audience ne peuvent être comparés qu'à des résultats portant sur une même période, à savoir les Grilles Radio d'Eté. Ils ne peuvent être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.**

**L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)**

|                        | Juillet-Août 2008 |        |      |        |          | Juillet-Août 2007 |        |      |        |          |
|------------------------|-------------------|--------|------|--------|----------|-------------------|--------|------|--------|----------|
|                        | AM %              | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM %              | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn |
| <b>Lundi-Vendredi</b>  |                   |        |      |        |          |                   |        |      |        |          |
| 13 ans et plus         | 11,9              | 6 138  | 75,9 | 39 012 | 2h59     | 12,2              | 6 241  | 78,5 | 40 170 | 2h57     |
| Résidents              | 12,4              | 5 493  | 78,4 | 34 598 | 3h01     | 12,6              | 5 528  | 80,1 | 35 176 | 2h59     |
| Vacanciers             | 8,9               | 645    | 60,9 | 4 414  | 2h47     | 9,9               | 713    | 69,2 | 4 994  | 2h43     |
| <b>Samedi-Dimanche</b> |                   |        |      |        |          |                   |        |      |        |          |
| 13 ans et plus         | 9,6               | 4 931  | 69,1 | 35 541 | 2h38     | 9,4               | 4 795  | 68,7 | 35 136 | 2h36     |

**Pour toute information:** Laure OSMANIAN MOLINERO -Tél: 01 47 58 97 55 -Fax: 01 47 58 09 26 -E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

|   | JUILLET-AOÛT 2008      |                       |              | JUILLET-AOÛT 2007      |                       |              |
|---|------------------------|-----------------------|--------------|------------------------|-----------------------|--------------|
|   | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                     | <b>75,9</b>            | <b>2h59</b>           | <b>100,0</b> | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b>           | <b>100,0</b> |
| <i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b> | <b>33,9</b>            | <b>2h38</b>           | <b>39,2</b>  | <b>34,6</b>            | <b>2h34</b>           | <b>38,5</b>  |
| <i>dont</i>                                 |                        |                       |              |                        |                       |              |
| EUROPE 1                                    | 7,5                    | 2h11                  | 7,2          | 8,5                    | 2h05                  | 7,6          |
| FRANCE BLEU                                 | 6,1                    | 2h09                  | 5,8          | 6,2                    | 2h06                  | 5,6          |
| FRANCE INTER                                | 8,5                    | 2h14                  | 8,3          | 8,9                    | 2h02                  | 7,9          |
| RMC   | 5,6                    | 2h09                  | 5,3          | 5,1                    | 1h55                  | 4,3          |
| RTL   | 10,8                   | 2h31                  | 12,0         | 11,6                   | 2h29                  | 12,4         |
| <i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>     | <b>39,5</b>            | <b>2h06</b>           | <b>36,5</b>  | <b>40,7</b>            | <b>2h03</b>           | <b>36,0</b>  |
| <i>dont</i>                                 |                        |                       |              |                        |                       |              |
| CHERIE FM                                   | 4,4                    | 1h43                  | 3,3          | 4,2                    | 1h40                  | 3,0          |
| FUN RADIO                                   | 6,6                    | 1h25                  | 4,1          | 6,2                    | 1h25                  | 3,8          |
| MFM   | 1,1                    | 2h01                  | 1,0          | 1,5                    | 1h34                  | 1,0          |
| NOSTALGIE                                   | 6,5                    | 1h46                  | 5,1          | 7,4                    | 1h36                  | 5,1          |
| NRJ   | 10,3                   | 1h29                  | 6,7          | 10,6                   | 1h28                  | 6,7          |
| RFM   | 4,0                    | 1h37                  | 2,9          | 4,4                    | 1h41                  | 3,2          |
| RIRE ET CHANSONS                            | 2,9                    | 1h15                  | 1,6          | 2,9                    | 1h20                  | 1,7          |
| RTL2  | 4,8                    | 1h39                  | 3,5          | 4,4                    | 1h33                  | 2,9          |
| SKYROCK                                     | 6,7                    | 1h24                  | 4,1          | 7,0                    | 1h30                  | 4,5          |
| VIRGIN RADIO*                               | 5,7                    | 1h28                  | 3,7          | 5,7                    | 1h27                  | 3,6          |
| <i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>  | <b>11,4</b>            | <b>1h27</b>           | <b>7,3</b>   | <b>12,5</b>            | <b>1h29</b>           | <b>8,0</b>   |
| <i>dont</i>                                 |                        |                       |              |                        |                       |              |
| FRANCE CULTURE                              | 1,3                    | 1h37                  | 0,9          | 1,3                    | 1h52                  | 1,0          |
| FRANCE INFO                                 | 7,9                    | 1h02                  | 3,6          | 8,7                    | 1h02                  | 3,8          |
| FRANCE MUSIQUE                              | 1,4                    | 1h32                  | 1,0          | 1,5                    | 1h50                  | 1,2          |
| RADIO CLASSIQUE                             | 1,4                    | 2h13                  | 1,4          | 1,4                    | 2h18                  | 1,4          |
| <i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>       | <b>15,9</b>            | <b>2h00</b>           | <b>14,0</b>  | <b>18,9</b>            | <b>1h47</b>           | <b>14,5</b>  |
| <i>dont</i>                                 |                        |                       |              |                        |                       |              |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES                 | 2,1                    | 1h43                  | 1,6          | 3,1                    | 1h33                  | 2,1          |
| Composé de (nombre de stations)             |                        | <b>(545 stations)</b> |              |                        | <b>(547 stations)</b> |              |
| GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup>  | 12,0                   | 1h54                  | 10,1         | 13,9                   | 1h43                  | 10,3         |
| Composé de (nombre de stations)             |                        | <b>(111 stations)</b> |              |                        | <b>(113 stations)</b> |              |

\* Depuis le 1er janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

# L'AUDIENCE DE LA RADIO EN SAMEDI-DIMANCHE

## Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

|   |  | JUILLET-AOÛT 2008      |                       |              | JUILLET-AOÛT 2007      |                       |              |
|---|--|------------------------|-----------------------|--------------|------------------------|-----------------------|--------------|
|   |  | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn           | PDA<br>%     |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                     |  | <b>69,1</b>            | <b>2h38</b>           | <b>100,0</b> | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b>           | <b>100,0</b> |
| <i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b> |  | <b>29,8</b>            | <b>2h16</b>           | <b>37,1</b>  | <b>29,3</b>            | <b>2h19</b>           | <b>38,2</b>  |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| EUROPE 1                                    |  | 7,0                    | 1h54                  | 7,3          | 6,1                    | 2h00                  | 6,9          |
| FRANCE BLEU                                 |  | 5,2                    | 2h21                  | 6,7          | 5,8                    | 2h21                  | 7,6          |
| FRANCE INTER                                |  | 7,6                    | 1h54                  | 7,9          | 8,1                    | 1h53                  | 8,6          |
| RMC   |  | 4,4                    | 1h39                  | 4,0          | 3,8                    | 1h45                  | 3,7          |
| RTL   |  | 9,5                    | 2h05                  | 10,8         | 8,6                    | 2h17                  | 10,9         |
| <i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>     |  | <b>33,6</b>            | <b>1h55</b>           | <b>35,3</b>  | <b>33,7</b>            | <b>1h49</b>           | <b>34,3</b>  |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| CHERIE FM                                   |  | 3,2                    | 1h32                  | 2,7          | 3,0                    | 1h48                  | 3,0          |
| FUN RADIO                                   |  | 5,9                    | 1h35                  | 5,1          | 6,3                    | 1h03                  | 3,7          |
| MFM   |  | 0,8                    | 1h53                  | 0,8          | 1,2                    | 1h36                  | 1,1          |
| NOSTALGIE                                   |  | 6,3                    | 1h45                  | 6,0          | 5,3                    | 1h51                  | 5,5          |
| NRJ   |  | 8,2                    | 1h25                  | 6,4          | 8,5                    | 1h30                  | 7,1          |
| RFM   |  | 2,9                    | 1h29                  | 2,4          | 3,4                    | 1h25                  | 2,7          |
| RIRE ET CHANSONS                            |  | 2,4                    | 1h09                  | 1,5          | 2,1                    | 0h53                  | 1,0          |
| RTL2  |  | 3,5                    | 1h17                  | 2,5          | 3,3                    | 1h10                  | 2,2          |
| SKYROCK                                     |  | 6,1                    | 1h13                  | 4,1          | 5,9                    | 1h22                  | 4,5          |
| VIRGIN RADIO*                               |  | 4,6                    | 1h14                  | 3,1          | 4,8                    | 1h07                  | 3,0          |
| <i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>  |  | <b>10,7</b>            | <b>1h30</b>           | <b>8,7</b>   | <b>9,2</b>             | <b>1h27</b>           | <b>7,4</b>   |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| FRANCE CULTURE                              |  | 1,4                    | 1h55                  | 1,5          | 1,2                    | 1h40                  | 1,1          |
| FRANCE INFO                                 |  | 7,1                    | 0h54                  | 3,5          | 6,8                    | 0h58                  | 3,7          |
| FRANCE MUSIQUE                              |  | 1,8                    | 2h14                  | 2,2          | 0,9                    | 2h07                  | 1,0          |
| RADIO CLASSIQUE                             |  | 1,1                    | 1h42                  | 1,1          | 1,1                    | 1h57                  | 1,2          |
| <i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>       |  | <b>14,4</b>            | <b>2h01</b>           | <b>15,9</b>  | <b>15,7</b>            | <b>1h55</b>           | <b>16,9</b>  |
| <i>dont</i>                                 |  |                        |                       |              |                        |                       |              |
| RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES                  |  | 1,9                    | 1h57                  | 2,1          | 2,6                    | 1h37                  | 2,3          |
| Composé de (nombre de stations)             |  |                        | <b>(545 stations)</b> |              |                        | <b>(547 stations)</b> |              |
| GROUPEMENT LES INDEPENDANTS <sup>(3)</sup>  |  | 10,2                   | 1h46                  | 10,0         | 10,4                   | 1h42                  | 9,9          |
| Composé de (nombre de stations)             |  |                        | <b>(111 stations)</b> |              |                        | <b>(113 stations)</b> |              |

\* Depuis le 1er janvier 2008, la station Europe 2 est devenue Virgin Radio.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup>

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

|                              | JUILLET-AOÛT 2008      |             |              | JUILLET-AOÛT 2007      |             |              |
|------------------------------|------------------------|-------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|
|                              | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     |
| <b>LUNDI - VENDREDI</b>      |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>      | <b>75,9</b>            | <b>2h59</b> | <b>100,0</b> | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b> | <b>100,0</b> |
| GROUPE NRJ                   | 21,5                   | 1h46        | 16,7         | 23,0                   | 1h40        | 16,5         |
| NRJ GLOBAL                   | 22,3                   | 1h48        | 17,7         | 23,9                   | 1h42        | 17,5         |
| NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM | 12,7                   | 1h42        | 9,5          | ND                     | ND          | ND           |
| ADULTS ONLY                  | 13,4                   | 1h52        | 11,0         | 14,5                   | 1h43        | 10,8         |
| IP RADIO                     | 22,2                   | 2h05        | 20,4         | 22,2                   | 2h05        | 19,9         |
| FIRST MUSIC 20-40            | 11,1                   | 1h33        | 7,6          | 10,4                   | 1h30        | 6,7          |
| FIRST PREMIUM                | 15,3                   | 2h18        | 15,5         | 15,6                   | 2h17        | 15,4         |
| FIRST ILE DE FRANCE          | 1,2                    | 0h58        | 0,5          | 1,2                    | 1h16        | 0,7          |
| GROUPE RTL                   | 21,3                   | 2h05        | 19,6         | ND                     | ND          | ND           |
| LAGARDERE PUBLICITE          | 26,8                   | 2h03        | 24,2         | 29,8                   | 1h56        | 24,9         |
| L.A.P. IDF                   | 1,7                    | 1h26        | 1,1          | 1,8                    | 1h53        | 1,4          |
| LES INDEPENDANTS             | 12,0                   | 1h54        | 10,1         | 13,9                   | 1h43        | 10,3         |
| PUISSANCE CAPITALE           | 1,6                    | 1h26        | 1,0          | ND                     | ND          | ND           |
| TOUT PARIS                   | 3,2                    | 1h29        | 2,1          | ND                     | ND          | ND           |
| LES PARISIENNES              | 2,0                    | 1h43        | 1,5          | 2,0                    | 1h18        | 1,1          |
| SKYREGIE                     | 6,9                    | 1h23        | 4,2          | 7,2                    | 1h27        | 4,5          |
| <b>SAMEDI - DIMANCHE</b>     |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>      | <b>69,1</b>            | <b>2h38</b> | <b>100,0</b> | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b> | <b>100,0</b> |
| GROUPE NRJ                   | 18,5                   | 1h38        | 16,6         | 17,7                   | 1h40        | 16,6         |
| NRJ GLOBAL                   | 19,1                   | 1h40        | 17,4         | 18,6                   | 1h42        | 17,7         |
| NRJ GLOBAL PROXIMITE PREMIUM | 10,7                   | 1h33        | 9,1          | ND                     | ND          | ND           |
| ADULTS ONLY                  | 11,8                   | 1h42        | 11,1         | 10,9                   | 1h44        | 10,6         |
| IP RADIO                     | 19,1                   | 1h48        | 18,9         | 18,2                   | 1h43        | 17,5         |
| FIRST MUSIC 20-40            | 9,1                    | 1h30        | 7,5          | 9,4                    | 1h07        | 5,9          |
| FIRST PREMIUM                | 12,9                   | 1h53        | 13,3         | 11,5                   | 2h01        | 13,1         |
| FIRST ILE DE FRANCE          | 1,2                    | 1h39        | 1,1          | 1,1                    | 1h08        | 0,7          |
| GROUPE RTL                   | 18,5                   | 1h49        | 18,4         | ND                     | ND          | ND           |
| LAGARDERE PUBLICITE          | 23,3                   | 1h49        | 23,1         | 23,4                   | 1h45        | 23,1         |
| L.A.P. IDF                   | 1,3                    | 1h19        | 1,0          | 1,2                    | 1h00        | 0,7          |
| LES INDEPENDANTS             | 10,2                   | 1h46        | 10,0         | 10,4                   | 1h42        | 9,9          |
| PUISSANCE CAPITALE           | 2,2                    | 1h26        | 1,8          | ND                     | ND          | ND           |
| TOUT PARIS                   | 3,5                    | 1h25        | 2,7          | ND                     | ND          | ND           |
| LES PARISIENNES              | 1,4                    | 1h37        | 1,3          | 1,5                    | 1h27        | 1,2          |
| SKYREGIE                     | 6,2                    | 1h12        | 4,1          | 6,1                    | 1h20        | 4,6          |

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur la période juillet-août 2008 figure en page 6. Elle peut être différente sur la vague précédente. ND = Non Disponible.

## L'AUDIENGE DES AGREGATS PAR STATUT

### Ensemble des 13 ans et plus (5h-24h)

(1) 1% = 514 040 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 511 450 personnes de 13 ans et plus

|  | JUILLET-AOÛT 2008      |             |              | JUILLET-AOÛT 2007      |             |              |
|--|------------------------|-------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|
|  | AC <sup>(1)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>% | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     |
| <b>LUNDI - VENDREDI</b>                    |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                    | <b>75,9</b>            | <b>2h59</b> | <b>100,0</b> | <b>78,5</b>            | <b>2h57</b> | <b>100,0</b> |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>    | 22,9                   | 2h02        | 20,5         | 24,5                   | 1h58        | 20,8         |
| dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>         | 22,8                   | 2h02        | 20,4         | 24,3                   | 1h58        | 20,6         |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup> | 62,1                   | 2h43        | 74,5         | 64,3                   | 2h39        | 73,7         |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup> | 2,1                    | 1h43        | 1,6          | 3,1                    | 1h33        | 2,1          |
| AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>           | 4,7                    | 1h39        | 3,4          | 5,3                    | 1h31        | 3,4          |
| <b>SAMEDI-DIMANCHE</b>                     |                        |             |              |                        |             |              |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>                    | <b>69,1</b>            | <b>2h38</b> | <b>100,0</b> | <b>68,7</b>            | <b>2h36</b> | <b>100,0</b> |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>    | 21,8                   | 1h57        | 23,3         | 21,0                   | 1h57        | 23,0         |
| dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>         | 21,5                   | 1h57        | 23,0         | 20,9                   | 1h57        | 22,9         |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup> | 54,8                   | 2h22        | 71,0         | 54,7                   | 2h18        | 70,8         |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup> | 1,9                    | 1h57        | 2,1          | 2,6                    | 1h37        | 2,3          |
| AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>           | 4,0                    | 1h39        | 3,6          | 4,5                    | 1h31        | 3,9          |

(3) **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

(4) **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace, Elisa.

(5) **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

(6) **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

(7) **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Écoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Juillet-Août 2008, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, Les Indépendants, RFM, Virgin Radio

**L.A.P. IDF** = OUI FM, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Voltage

**Tout Paris** = LAP IDF, Puissance Capitale

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global Proximité Premium\*** = Chérie FM Actif, MFM Actif, Nostalgie Actif, NRJ Actif, Rire et Chansons Actif

**Adults Only** = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2, Sud Radio, Wit FM

**First Music 20-40** = Fun Radio, RTL 2

**First Premium** = RTL, RTL 2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Groupe RTL** = Fun Radio, RTL, RTL2

**Sud + Wit** = Sud Radio, Wit FM

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

**Skyrégie** = Chante France, Skyrock

**Les Indépendants = 111 stations suivantes :**

100 %, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruayis, Canal Sambre Avesnois (59), Champagne FM, Cocktail FM (14), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact FM (02, 59, 62, 80), Couleur 3 (Rhône-Alpes), Delta FM, Direct FM, ECN, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Florival, FMC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Jazz, Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations ex-Générations Paris Jazz, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Jordanne FM, Kiss FM, La Radio Plus (ex Thollon), Là La Radio, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Ménergy, Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM (56), ODS Radio, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Cristal (27, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Isa, Radio Intensité (28), Radio Jérico, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Mont-Blanc, Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (13), Radio Star (70), Radio Studio 1, Radio TFM, RV1 (57) ex-Radio Valmont 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCA-Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, Roc FM (59, 62), RTS FM, RVA, RVM-Radio Val de Meuse, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Tempo La Radio ex-Tempo FM, Tendance Ouest, Top Music, Totem, TSF Jazz ex-TSF, TSF Côte d'Azur (06), Variation ex-Tregor FM, VFM, Vibration, Voltage, Zi One.

\* Audiance relevée sur les communes couvertes par les émetteurs Actifs de chacune des stations (liste des communes fournie par NRJ Global).

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

*L'actualité de la période Juillet-Août 2008 a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :*

- **Tour de France du 5 au 27 juillet.** Victoire de Carlos Sastre sur les Champs-Élysées.
- **Le 2 juillet**, libération d'Ingrid Bétancourt, après six années de captivité dans la jungle colombienne.
- **Le 21 juillet**, ratification par le parlement, à une voie de la majorité absolue, de la loi de réforme des institutions françaises.
- **Le 25 juillet**, rencontre entre Barack Obama et Nicolas Sarkozy en France, lors de la visite des capitales européennes du candidat démocrate.
- **Le 3 août**, une tornade dans le nord de la France cause la mort de 3 personnes dans la ville d'Hénin Beaumont.
- **Le 11 août**, visite du Dalaï Lama en France.

Sur le plan international :

- **Jeux Olympiques d'Été à Pékin du 8 au 24 août.** La France remporte sa première médaille d'or **le 13 août**.
- **Le 14 août**, les troupes russes commencent le retrait de la ville de Gori, dans l'est de la Géorgie.
- **Le 16 août**, Cuba et la Floride sont en état d'alerte à cause de la tempête Fay qui a causé 11 morts.
- **Le 18 août**, 10 soldats Français sont tués dans une embuscade en Afghanistan.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

L'enquête a été réalisée du **30 juin au 31 août 2008** auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en France ; **11 561** personnes interrogées pour la période lundi-vendredi et **5 801** pour la période samedi-dimanche. Deux catégories de population ont été interrogées :

- ✓ **Les résidents** : personnes à leur domicile ou en déplacement de moins de quatre jours, qu'ils exercent ou non leur activité professionnelle.
- ✓ **Les vacanciers au sens INSEE** : individus hors de leur domicile habituel pour au moins quatre jours consécutifs pour des raisons personnelles (vacances, congés, visites familiales,...).

L'enquête « **Médiamétrie Vacances 2008** » a été réalisée entre le 1<sup>er</sup> et le 8 septembre 2008 auprès de 3 427 personnes afin d'ajuster les objectifs de redressement de l'échantillon de l'Enquête Grilles Radio d'Été, en recensant l'ensemble des séjours, week-end ou périodes de vacances, pendant lesquels les individus sont partis hors de leur domicile entre le 30 juin et le 31 août 2008.

L'enquête **Grilles Radio d'Été** a été réalisée par téléphone entre 17h30 et 21h30. Les vacanciers étaient joints sur leur téléphone mobile s'ils en avaient un à disposition et, à défaut, sur un téléphone fixe. Les résidents étaient interrogés sur leur ligne de téléphone fixe ou, à défaut, sur un téléphone mobile, lorsqu'ils étaient « Exclusifs mobile ».

L'audience de la Radio a été recueillie sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview). Un contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et géographique de l'échantillon a été assuré, avec une équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.

Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **514 040** = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.