

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Avril-Juin 2010

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2010 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **29 mars au 27 juin 2010**, mesurée auprès de **33 135 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Avril-Juin 2010, 4 JMA ont été relevés : le lundi 5 avril, le jeudi 13 mai, le vendredi 14 mai et le lundi 24 mai 2010.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	AVRIL-JUIN 2010	JANVIER-MARS 2010	AVRIL-JUIN 2009
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	60	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	77,3	74,4	75,9

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2010					JANVIER-MARS 2010					AVRIL-JUIN 2009				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,1	6 298	80,9	42 115	2h50	12,7	6 623	82,7	43 041	2h55	12,7	6 615	80,9	41 986	3h00
Samedi-Dimanche	9,3	4 841	69,9	36 375	2h32	9,4	4 917	70,1	36 514	2h34	9,9	5 162	70,1	36 375	2h42

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 519 210 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

		AVRIL-JUIN 2010			JANVIER-MARS 2010			AVRIL-JUIN 2009		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		80,9	2h50	100,0	82,7	2h55	100,0	80,9	3h00	100,0
Programmes généralistes		37,8	2h31	41,3	39,5	2h40	43,6	38,2	2h42	42,6
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		8,7	2h02	7,7	10,1	2h09	9,0	9,1	2h07	8,0
FRANCE BLEU		6,9	1h58	5,9	7,5	2h01	6,3	6,5	2h06	5,6
FRANCE INTER		10,3	2h07	9,5	10,4	2h15	9,7	10,3	2h18	9,8
RMC		6,8	1h57	5,7	6,4	2h00	5,3	6,7	2h10	6,0
RTL		12,1	2h16	11,9	12,5	2h28	12,8	12,1	2h30	12,5
Programmes musicaux		40,8	1h53	33,5	41,6	1h52	32,0	41,3	1h56	33,0
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		4,6	1h27	2,9	4,8	1h30	3,0	4,4	1h34	2,8
FUN RADIO		7,4	1h19	4,2	7,0	1h20	3,8	7,0	1h20	3,9
MFM		1,2	1h09	0,6	1,2	1h14	0,6	1,3	1h15	0,6
NOSTALGIE		6,5	1h31	4,3	6,9	1h33	4,4	7,0	1h40	4,8
NRJ		9,8	1h17	5,5	10,0	1h19	5,5	10,0	1h22	5,6
RFM		4,2	1h31	2,8	4,5	1h32	2,8	4,5	1h43	3,2
RIRE ET CHANSONS		3,4	1h09	1,7	3,7	1h05	1,7	3,4	1h00	1,4
RTL2		4,8	1h27	3,0	4,7	1h16	2,4	4,7	1h27	2,8
SKYROCK		8,1	1h31	5,3	7,9	1h27	4,8	7,9	1h23	4,5
VIRGIN RADIO		4,7	1h21	2,7	5,0	1h16	2,6	5,1	1h21	2,8
Programmes thématiques		12,7	1h25	7,8	12,8	1h23	7,3	12,9	1h24	7,5
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h23	1,0	1,5	1h32	1,0	1,5	1h42	1,1
FRANCE INFO		8,2	1h01	3,6	8,7	1h00	3,6	8,5	0h58	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,2	1h32	0,8	1,3	1h35	0,8	1,6	1h24	0,9
RADIO CLASSIQUE		1,7	2h11	1,6	1,8	1h55	1,4	1,9	1h57	1,6
Programmes locaux		19,1	1h45	14,6	19,2	1h48	14,2	19,0	1h49	14,3
<i>Dont</i>										
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		2,2	1h43	1,6	2,4	1h46	1,7	2,1	1h55	1,7
Composé de (nombre de stations)			(559 stations)			(553 stations)			(551 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾		15,3	1h42	11,4	14,8	1h44	10,6	14,8	1h42	10,4
Composé de (nombre de stations)			(126 stations)			(122 stations)			(120 stations)	

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 519 210 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition du GIE Les Indépendants en p.6

	AVRIL-JUIN 2010			JANVIER-MARS 2010			AVRIL-JUIN 2009		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	69,9	2h32	100,0	70,1	2h34	100,0	70,1	2h42	100,0
Programmes généralistes Total	30,1	2h17	38,9	31,0	2h18	39,8	31,6	2h27	40,9
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	6,5	1h44	6,4	6,8	1h53	7,1	7,1	1h58	7,4
FRANCE BLEU	5,5	2h09	6,7	5,3	2h05	6,2	5,3	1h56	5,4
FRANCE INTER	7,6	2h07	9,1	8,2	2h00	9,1	8,6	2h12	10,0
RMC	4,5	1h46	4,6	4,7	1h40	4,3	4,9	2h00	5,2
RTL	9,2	2h15	11,7	9,7	2h19	12,5	9,6	2h26	12,4
Programmes musicaux Total	33,8	1h45	33,6	33,8	1h46	33,2	33,3	1h52	32,9
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	3,4	1h20	2,5	3,6	1h34	3,2	3,3	1h35	2,8
FUN RADIO	6,3	1h21	4,8	5,5	1h17	4,0	5,7	1h17	3,9
MFM	1,1	1h23	0,8	0,9	1h47	0,9	0,9	1h35	0,7
NOSTALGIE	5,7	1h48	5,8	5,5	1h36	4,9	5,9	1h53	5,9
NRJ	7,9	1h23	6,2	8,1	1h11	5,3	7,8	1h20	5,5
RFM	3,2	1h21	2,5	3,5	1h38	3,2	3,4	1h39	3,0
RIRE ET CHANSONS	2,1	1h10	1,4	2,5	0h55	1,3	2,3	1h04	1,3
RTL2	3,4	1h12	2,3	3,9	1h18	2,8	3,5	1h16	2,3
SKYROCK	6,7	1h14	4,7	6,2	1h24	4,8	6,1	1h32	4,9
VIRGIN RADIO	3,7	1h05	2,3	3,9	1h14	2,7	3,6	1h07	2,1
Programmes thématiques Total	10,1	1h27	8,3	10,5	1h28	8,5	10,4	1h27	8,0
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,5	1h48	1,5	1,3	1h23	1,0	1,2	1h43	1,1
FRANCE INFO	6,0	1h00	3,4	6,8	1h05	4,1	6,8	1h04	3,8
FRANCE MUSIQUE	1,3	1h44	1,3	1,4	1h34	1,2	1,3	1h40	1,2
RADIO CLASSIQUE	1,6	1h40	1,5	1,6	1h56	1,7	1,5	2h06	1,7
Programmes locaux Total	15,8	1h49	16,3	15,7	1h43	15,1	16,3	1h48	15,5
<i>Dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,1	1h59	2,3	2,1	1h54	2,2	2,5	1h48	2,4
Composé de (nombre de stations)		(559 stations)			(553 stations)			(551 stations)	
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS ⁽³⁾	12,5	1h42	12,0	12,1	1h36	10,8	12,1	1h40	10,7
Composé de (nombre de stations)		(126 stations)			(122 stations)			(120 stations)	

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 519 210 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2010			JANVIER-MARS 2010			AVRIL-JUIN 2009		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	80,9	2h50	100,0	82,7	2h55	100,0	80,9	3h00	100,0
GROUPE NRJ	21,9	1h31	14,4	22,9	1h32	14,5	22,5	1h35	14,7
NRJ GLOBAL	22,7	1h31	15,0	23,7	1h33	15,2	23,4	1h35	15,3
ADULTS ONLY	14,3	1h32	9,6	15,2	1h33	9,7	14,7	1h36	9,7
IP RADIO	23,2	1h54	19,2	23,0	2h00	19,1	22,8	2h02	19,1
FIRST MUSIC	11,9	1h25	7,3	11,3	1h21	6,3	11,4	1h25	6,7
FIRST PREMIUM	16,5	2h05	14,9	16,6	2h13	15,2	16,3	2h16	15,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,3	1h04	0,6	1,5	1h11	0,7	1,3	1h02	0,5
LAGARDERE PUBLICITE	16,9	1h49	13,3	18,7	1h52	14,5	18,0	1h55	14,2
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,5	1h26	0,9	1,6	1h27	1,0	1,5	1h30	0,9
LIP !	2,5	1h24	1,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,2	1h44	12,2	15,9	1h43	11,3	16,0	1h43	11,3
LES INDEPENDANTS	15,3	1h42	11,4	14,8	1h44	10,6	14,8	1h42	10,4
PUISSANCE CAPITALE	2,3	1h25	1,4	2,4	1h47	1,7	2,4	1h33	1,5
LES PARISIENNES	2,8	1h23	1,7	2,4	1h32	1,5	2,3	1h18	1,2
SKYREGIE	8,4	1h31	5,5	8,1	1h28	4,9	8,1	1h21	4,5
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,9	2h32	100,0	70,1	2h34	100,0	70,1	2h42	100,0
GROUPE NRJ	17,4	1h37	15,9	18,1	1h27	14,6	17,9	1h39	15,6
NRJ GLOBAL	18,2	1h38	16,8	18,7	1h29	15,5	18,5	1h40	16,3
ADULTS ONLY	11,2	1h40	10,5	11,5	1h35	10,2	11,6	1h45	10,8
IP RADIO	18,2	1h50	18,8	18,4	1h53	19,2	18,0	1h57	18,5
FIRST MUSIC	9,4	1h20	7,1	9,2	1h19	6,8	9,0	1h18	6,2
FIRST PREMIUM	12,3	2h01	14,0	13,2	2h05	15,3	12,8	2h10	14,7
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h07	0,6	1,1	1h09	0,7	1,0	1h09	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	13,0	1h32	11,3	13,9	1h42	13,1	13,8	1h45	12,8
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,6	1h24	1,2	1,4	1h40	1,3	1,3	1h43	1,2
LIP !	2,4	1h21	1,9	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,2	1h41	12,5	12,9	1h37	11,6	12,9	1h39	11,3
LES INDEPENDANTS	12,5	1h42	12,0	12,1	1h36	10,8	12,1	1h40	10,7
PUISSANCE CAPITALE	2,3	1h29	2,0	2,1	1h14	1,4	2,1	1h40	1,9
LES PARISIENNES	2,0	1h27	1,6	2,0	1h16	1,5	1,9	1h44	1,7
SKYREGIE	6,9	1h13	4,7	6,4	1h23	5,0	6,1	1h31	4,9

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2010 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 519 210 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2010			JANVIER-MARS 2010			AVRIL-JUIN 2009		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	80,9	2h50	100,0	82,7	2h55	100,0	80,9	3h00	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	25,5	1h59	21,9	26,3	2h04	22,4	25,7	2h03	21,8
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	25,3	1h59	21,8	26,1	2h04	22,3	25,5	2h03	21,7
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	66,5	2h33	73,6	68,4	2h35	73,0	66,9	2h40	73,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,2	1h43	1,6	2,4	1h46	1,7	2,1	1h55	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,4	1h31	2,9	4,4	1h32	2,8	4,7	1h35	3,1
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,9	2h32	100,0	70,1	2h34	100,0	70,1	2h42	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	20,1	2h03	23,3	21,1	1h55	22,5	21,3	2h00	22,6
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	20,0	2h03	23,2	21,0	1h55	22,4	21,2	2h00	22,5
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	56,5	2h14	71,5	56,3	2h17	71,9	55,9	2h26	71,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,1	1h59	2,3	2,1	1h54	2,2	2,5	1h48	2,4
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,5	1h26	2,9	3,9	1h33	3,4	4,0	1h28	3,1

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv', France Vivace.

⁽⁵⁾ **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2010, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, MFM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Premium = RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP !* = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, RTL2 IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indépendants, Sud Radio, Wit FM

Sud + Wit = Sud Radio, Wit FM

Puissance Capitale* = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Only Rai, Radio Alfa, Tropiques FM, Voltage

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Skyrégie = Chante France, Skyrock

Les Indépendants* = 126 stations suivantes :

100 %, 47FM, Activ Radio, Ado FM, Africa n°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruayais, Canal FM, Champagne FM, Cocktail FM, Collines FM/La Radio du Bocage, Contact, Delta FM, Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, Flash FM, Flor FM ex Florival, FMC Radio, Forum, **France Maghreb 2**, Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie, Générations, Gold FM, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, **La Radio de la Mer**, La Radio Plus, Littoral FM, Lyon 1ère, Magic La Radio, Magnum La Radio, Mistral FM, Mixx, Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM, Océane FM, ODS Radio, **Only Rai**, Or FM, Ouest FM, Oui FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur, Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Catalogne Nord, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal, Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Intensité, Radio Isa, **Radio Emotion**, Radio Jérigo, Radio Latina, Radio Liberté, Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Métropolys ex Roc FM, Radio Mont-Blanc, Grand Sud FM ex Radio Narbonne Méditerranée, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Sun FM, Radio Vitamine, Radiocéan, RDL, Résonance, RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM, Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendances Ouest, TFM, Top Music, Totem, Toulouse FM, **Tropiques FM**, TSF Jazz, Variation, VFM, Vibration, Virage Radio ex Couleur 3, Voltage.

* Les nouveaux couplages, couplages modifiés et nouvelles stations intégrant le couplage Les Indépendants apparaissent en gras italique.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2010, allant du 29 mars au 27 juin 2010, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 10 avril**, la Pologne décrète une semaine de deuil national après la mort de son président Lech Kaczynski et de plusieurs hauts responsables polonais dans un crash aérien.
- **Le 15 avril**, l'éruption d'un volcan islandais provoque un gigantesque nuage de cendres qui perturbe fortement l'espace aérien français et européen pendant plusieurs jours.
- **Le 20 avril**, l'explosion d'une plate-forme pétrolière de BP dans le Golfe du Mexique provoque une immense marée noire et une catastrophe écologique sur les côtes américaines.
- L'Olympique Lyonnais s'incline face au Bayern de Munich en demi-finale de la Ligue des Champions de football, **le 21 avril**.
- L'Olympique de Marseille remporte le Championnat de France de football, **le 5 mai**.
- **Le 11 mai**, David Cameron succède à Gordon Brown au poste de premier ministre au Royaume-Uni.
- **Le 11 juin**, la Coupe du Monde de football s'ouvre en Afrique du Sud. Le même jour, la France fait match nul face à l'Uruguay (0-0) pour son premier match. **Le 17 juin**, la France perd son match face au Mexique (0-2). **Le 19 juin**, Nicolas Anelka est exclu de l'Equipe de France en raison d'insultes proférées à l'égard de l'entraîneur, Raymond Domenech. **Le 20 juin**, les joueurs de l'équipe de France boycottent l'entraînement. **Le 22 juin**, la France est éliminée du Mondial, suite à sa défaite face à l'Afrique du Sud (1-2).
- **Le 16 juin**, des pluies torrentielles dans le département du Var provoquent d'importantes inondations et la mort d'une vingtaine de personnes, notamment à Draguignan.

La période a été marquée par plusieurs journées de grèves et de manifestations : grève reconductible à la SNCF, à partir du **6 avril**, et deux grandes journées de mobilisation nationale contre la réforme des retraites, **les 27 mai et 24 juin**.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 29 mars et le 27 juin 2010 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **28 590** interviews pour la période lundi-vendredi, et **12 964** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **520 750** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.