

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Avril-Juin 2011

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2011 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **4 avril au 26 juin 2011**, mesurée auprès de **33 078 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Avril-Juin 2011, 4 JMA ont été relevés : le lundi 25 avril, les jeudi 2 et vendredi 3 juin, et le lundi 13 juin 2011.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	AVRIL-JUIN 2011	JANVIER-MARS 2011	AVRIL-JUIN 2010
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	60	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0	4
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,7	76,8	77,3

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2011					JANVIER-MARS 2011					AVRIL-JUIN 2010				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,5	6 541	81,1	42 466	2h56	12,4	6 515	82,4	43 125	2h52	12,1	6 298	80,9	42 115	2h50
Samedi-Dimanche	9,4	4 901	69,5	36 410	2h33	9,0	4 690	70,8	37 080	2h24	9,3	4 841	69,9	36 375	2h32

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2011			JANVIER-MARS 2011			AVRIL-JUIN 2010		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	81,1	2h56	100,0	82,4	2h52	100,0	80,9	2h50	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total	38,0	2h35	41,3	38,9	2h37	43,0	37,8	2h31	41,3
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	8,7	1h59	7,3	9,1	1h58	7,6	8,7	2h02	7,7
FRANCE BLEU	7,2	2h01	6,1	7,2	2h02	6,2	6,9	1h58	5,9
FRANCE INTER	10,2	2h14	9,6	10,6	2h12	9,9	10,3	2h07	9,5
RMC	6,7	1h58	5,6	7,0	2h06	6,2	6,8	1h57	5,7
RTL	11,9	2h25	12,1	12,6	2h22	12,6	12,1	2h16	11,9
<i>Programmes musicaux</i> Total	40,8	1h57	33,5	41,6	1h50	32,3	40,8	1h53	33,5
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	4,6	1h30	2,9	4,7	1h22	2,7	4,6	1h27	2,9
FUN RADIO	7,8	1h18	4,3	7,9	1h17	4,3	7,4	1h19	4,2
MFM RADIO	1,0	1h29	0,6	ND	ND	ND	1,2	1h09	0,6
NOSTALGIE	6,0	1h39	4,2	6,2	1h42	4,5	6,5	1h31	4,3
NRJ	10,7	1h18	5,9	10,8	1h17	5,9	9,8	1h17	5,5
RFM	4,2	1h36	2,8	4,3	1h33	2,8	4,2	1h31	2,8
RIRE ET CHANSONS	3,5	1h16	1,8	3,8	1h02	1,7	3,4	1h09	1,7
RTL2	4,6	1h39	3,2	4,9	1h22	2,8	4,8	1h27	3,0
SKYROCK	8,1	1h29	5,0	7,9	1h22	4,5	8,1	1h31	5,3
VIRGIN RADIO	4,5	1h18	2,5	4,7	1h15	2,4	4,7	1h21	2,7
<i>Programmes thématiques</i> Total	13,4	1h23	7,8	13,3	1h20	7,5	12,7	1h25	7,8
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,6	1h48	1,2	1,7	1h33	1,1	1,7	1h23	1,0
FRANCE INFO	9,0	1h00	3,7	8,9	0h57	3,6	8,2	1h01	3,6
FRANCE MUSIQUE	1,1	1h36	0,7	1,3	1h40	0,9	1,2	1h32	0,8
RADIO CLASSIQUE	2,1	1h40	1,5	1,9	1h42	1,4	1,7	2h11	1,6
<i>Programmes locaux</i> Total	18,9	1h49	14,5	19,6	1h46	14,6	19,1	1h45	14,6
<i>Dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,3	1h45	1,7	2,2	2h01	1,9	2,2	1h43	1,6
Composé de (nombre de stations)		(557 stations)			(557 stations)			(559 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾	15,4	1h45	11,4	16,0	1h41	11,4	15,3	1h42	11,4
Composé de (nombre de stations)		(126 stations)			(128 stations)			(126 stations)	

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

		AVRIL-JUIN 2011			JANVIER-MARS 2011			AVRIL-JUIN 2010		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		69,5	2h33	100,0	70,8	2h24	100,0	69,9	2h32	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		30,8	2h19	40,2	31,1	2h09	39,3	30,1	2h17	38,9
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		7,0	1h45	6,9	6,7	1h41	6,7	6,5	1h44	6,4
FRANCE BLEU		5,6	2h01	6,4	6,0	2h01	7,1	5,5	2h09	6,7
FRANCE INTER		8,3	2h06	9,8	8,5	1h56	9,6	7,6	2h07	9,1
RMC		4,7	1h40	4,5	5,0	1h36	4,7	4,5	1h46	4,6
RTL		9,0	2h26	12,3	8,8	2h05	10,8	9,2	2h15	11,7
<i>Programmes musicaux</i> Total		32,2	1h48	32,6	33,0	1h43	33,3	33,8	1h45	33,6
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,0	1h44	2,9	3,6	1h28	3,1	3,4	1h20	2,5
FUN RADIO		6,3	1h20	4,7	6,2	1h18	4,7	6,3	1h21	4,8
MFM RADIO		0,6	1h25	0,4	ND	ND	ND	1,1	1h23	0,8
NOSTALGIE		4,9	1h35	4,4	5,3	1h33	4,8	5,7	1h48	5,8
NRJ		8,5	1h16	6,1	8,0	1h10	5,5	7,9	1h23	6,2
RFM		3,2	1h54	3,4	3,4	1h41	3,4	3,2	1h21	2,5
RIRE ET CHANSONS		1,7	0h51	0,8	2,6	1h03	1,6	2,1	1h10	1,4
RTL2		3,6	1h18	2,6	3,7	1h11	2,5	3,4	1h12	2,3
SKYROCK		6,6	1h22	5,1	6,3	1h17	4,8	6,7	1h14	4,7
VIRGIN RADIO		3,2	1h07	2,0	3,2	1h08	2,1	3,7	1h05	2,3
<i>Programmes thématiques</i> Total		10,4	1h30	8,8	10,3	1h29	9,0	10,1	1h27	8,3
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,5	1h52	1,6	1,3	1h38	1,2	1,5	1h48	1,5
FRANCE INFO		6,4	1h03	3,7	6,8	1h02	4,1	6,0	1h00	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,2	1h30	1,0	1,2	2h00	1,4	1,3	1h44	1,3
RADIO CLASSIQUE		1,4	2h12	1,7	1,5	1h54	1,7	1,6	1h40	1,5
<i>Programmes locaux</i> Total		15,8	1h46	15,6	16,3	1h35	15,2	15,8	1h49	16,3
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h59	2,1	2,4	1h24	1,9	2,1	1h59	2,3
Composé de (nombre de stations)			(557 stations)			(557 stations)			(559 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		12,8	1h39	12,0	12,6	1h32	11,3	12,5	1h42	12,0
Composé de (nombre de stations)			(126 stations)			(128 stations)			(126 stations)	

ND = Non Disponible

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2011			JANVIER-MARS 2011			AVRIL-JUIN 2010		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,1	2h56	100,0	82,4	2h52	100,0	80,9	2h50	100,0
GROUPE NRJ	22,5	1h34	14,8	23,1	1h30	14,7	21,9	1h31	14,4
NRJ GLOBAL	23,2	1h35	15,4	23,7	1h31	15,2	22,7	1h31	15,0
ADULTS ONLY	13,7	1h39	9,5	14,2	1h33	9,3	14,3	1h32	9,6
WOMEN ONLY	5,4	1h31	3,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
IP RADIO	23,4	2h00	19,6	24,1	1h56	19,7	23,2	1h54	19,2
FIRST MUSIC	12,1	1h28	7,5	12,4	1h21	7,1	11,9	1h25	7,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	1h07	0,7	1,7	1h08	0,8	1,3	1h04	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	16,7	1h49	12,7	17,5	1h45	13,0	16,9	1h49	13,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,4	1h29	0,9	1,4	1h20	0,8	1,5	1h26	0,9
LIP !	2,6	1h23	1,5	2,8	1h20	1,6	2,5	1h24	1,5
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,4	1h46	12,2	16,9	1h41	12,0	16,2	1h44	12,2
LES INDES RADIOS	15,4	1h45	11,4	16,0	1h41	11,4	15,3	1h42	11,4
SUD + WIT	1,1	1h45	0,8	1,1	1h25	0,6	ND	ND	ND
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h20	1,1	2,2	1h17	1,2	2,3	1h25	1,4
LES PARISIENNES	2,8	1h34	1,9	2,6	1h16	1,4	2,8	1h23	1,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,5	2h33	100,0	70,8	2h24	100,0	69,9	2h32	100,0
GROUPE NRJ	16,7	1h31	14,2	17,6	1h27	15,0	17,4	1h37	15,9
NRJ GLOBAL	17,1	1h31	14,6	18,2	1h27	15,6	18,2	1h38	16,8
ADULTS ONLY	9,4	1h37	8,6	11,1	1h33	10,1	11,2	1h40	10,5
WOMEN ONLY	3,5	1h42	3,4	ND	ND	ND	ND	ND	ND
IP RADIO	18,3	1h54	19,6	18,1	1h42	18,0	18,2	1h50	18,8
FIRST MUSIC	9,7	1h21	7,3	9,7	1h16	7,3	9,4	1h20	7,1
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h04	0,6	1,2	1h04	0,7	1,0	1h07	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	13,3	1h41	12,5	12,8	1h37	12,2	13,0	1h32	11,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	0,7	1h22	0,6	0,9	1h25	0,7	1,6	1h24	1,2
LIP !	1,6	1h14	1,1	1,9	1h17	1,4	2,4	1h21	1,9
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,4	1h38	12,3	13,3	1h32	12,0	13,2	1h41	12,5
LES INDES RADIOS	12,8	1h39	12,0	12,6	1h32	11,3	12,5	1h42	12,0
SUD + WIT	0,6	1h07	0,4	0,8	1h25	0,7	ND	ND	ND
PUISSANCE CAPITALE	2,1	1h15	1,5	2,0	1h28	1,7	2,3	1h29	2,0
LES PARISIENNES	2,8	1h30	2,4	2,1	1h11	1,5	2,0	1h27	1,6

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2011 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2011			JANVIER-MARS 2011			AVRIL-JUIN 2010		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,1	2h56	100,0	82,4	2h52	100,0	80,9	2h50	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	25,8	2h04	22,5	26,2	2h03	22,7	25,5	1h59	21,9
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	25,6	2h04	22,2	26,0	2h03	22,5	25,3	1h59	21,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	66,6	2h36	72,9	68,1	2h32	72,9	66,5	2h33	73,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,3	1h45	1,7	2,2	2h01	1,9	2,2	1h43	1,6
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,4	1h35	2,9	4,2	1h28	2,6	4,4	1h31	2,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,5	2h33	100,0	70,8	2h24	100,0	69,9	2h32	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,0	2h00	23,6	21,4	1h58	24,8	20,1	2h03	23,3
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	20,7	1h59	23,2	21,3	1h58	24,6	20,0	2h03	23,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	55,3	2h18	71,4	56,2	2h07	70,0	56,5	2h14	71,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,9	1h59	2,1	2,4	1h24	1,9	2,1	1h59	2,3
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,4	1h29	2,9	3,1	1h47	3,3	3,5	1h26	2,9

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2011, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

Women Only* = Chérie FM, MFM Radio

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, Sud Radio, Wit FM

Sud + Wit = Sud Radio, Wit FM

Puissance Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit ex-Only Raï, Voltage

Les Parisiennes = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

Les Indés Radios = 126 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio (42), Ado FM, Africa N°1, Alouette, Alpes 1, ARL, Beur FM, Blackbox, Bruaysis, Canal FM (02, 59), Champagne FM, Chante France, Cocktail FM (14, 27), Collines FM/La Radio du Bocage, Contact (NORD), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, E FM, Echo FM (02), ECN, Emotion, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM (87), Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, FGL - Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon (62), Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations (75), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit et Sport, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus (Rhône Alpes), Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Métropolys (59, 62), Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17, 86), Mona FM, Montagne FM, MTI, Normandie FM (61), Océane FM (35, 44, 56), ODS Radio, Or FM, Ouest FM, Ouï FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 76, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latina, Radio Liberté (67), Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio ex Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendance Ouest, TFM, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit ex Only Raï, Variation, VFM (14), Vibration, Virage Radio, Voltage.

* Le nouveau couplage apparaît en gras italique.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2011, allant du 4 avril au 26 juin 2011, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 11 avril**, le président ivoirien sortant, Laurent Gbagbo, est arrêté à l'issue d'une offensive à Abidjan.
- **Le 13 avril**, le président-fondateur de Skyrock, Pierre Bellanger, est démis de ses fonctions opérationnelles par l'actionnaire majoritaire. Après plusieurs jours de mobilisation des auditeurs et de la classe politique, il reprend son poste de Président-Directeur Général.
- **Le 28 avril**, un attentat fait 16 morts, dont plusieurs Français, dans un café de la place Jemâa el Fna de Marrakech, au Maroc.
- **Le 29 avril**, le mariage princier entre Kate Middleton et le prince William, à Londres, est suivi par plus de 2 milliards de téléspectateurs dans le monde.
- **Le 1er mai**, l'ancien Pape Jean-Paul II est béatifié à Rome devant un million de pèlerins.
- **Le 2 mai**, après 10 ans de traque, Oussama Ben Laden, le chef du réseau terroriste Al-Qaïda, est tué au Pakistan par un commando américain.
- **Le 14 mai**, le président du Fonds Monétaire International, Dominique Strauss-Kahn, est arrêté pour séquestration, tentative de viol et agression sexuelle sur une femme de chambre d'un hôtel de New-York. **Le 16 mai**, il est incarcéré dans la prison de Rikers Island. **Le 19 mai**, il démissionne du FMI, et obtient la liberté surveillée en échange d'une caution d'un million de dollars. **Le 6 juin**, il plaide « non coupable » devant la Cour Suprême de l'Etat de New-York.
- **A partir du 24 mai**, l'Allemagne et plusieurs pays européens sont touchés par une épidémie de la bactérie E.coli, causant une trentaine de décès.
- **Le 15 juin**, une grève générale est déclenchée en Grèce suite à l'annonce d'un nouveau plan d'austérité.
- **Le 22 juin**, le ministre de l'éducation nationale, Luc Chatel, porte plainte après la fuite sur Internet d'un sujet de mathématiques du Baccalauréat S.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 4 avril et le 26 juin 2011 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **28 631** interviews pour la période lundi-vendredi, et **12 940** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Interviews téléphoniques (téléphones filaires et mobiles) assistées par ordinateur entre 17h30 et 21h30.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **523 620** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.