

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Septembre-Octobre 2011

**Source : Médiamétrie 126 000 Radio Septembre-Octobre 2011 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **29 août au 30 octobre 2011**, mesurée auprès de **30 108 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Septembre-Octobre 2011, aucun JMA n'a été relevé.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre-Octobre 2011	Avril-Juin 2011	Septembre-Octobre 2010
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	60	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	8
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	76,4	75,7	76,6

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011					AVRIL-JUIN 2011					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,3	6 449	81,1	42 464	2h53	12,5	6 541	81,1	42 466	2h56	12,3	6 397	81,6	42 486	2h52
Samedi-Dimanche	9,2	4 834	70,2	36 778	2h30	9,4	4 901	69,5	36 410	2h33	9,1	4 760	69,5	36 172	2h30

**Pour toute information** : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			AVRIL-JUIN 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>81,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>	<b>81,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>38,6</b>	<b>2h33</b>	<b>42,1</b>	<b>38,0</b>	<b>2h35</b>	<b>41,3</b>	<b>38,8</b>	<b>2h29</b>	<b>41,1</b>
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		8,9	2h03	7,8	8,7	1h59	7,3	9,7	1h57	8,1
FRANCE BLEU		6,9	2h11	6,5	7,2	2h01	6,1	6,9	1h56	5,7
FRANCE INTER		10,4	2h10	9,7	10,2	2h14	9,6	10,0	2h05	8,9
RMC		7,2	1h57	6,0	6,7	1h58	5,6	7,1	1h57	5,9
RTL		12,3	2h14	11,7	11,9	2h25	12,1	12,3	2h18	12,1
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>39,6</b>	<b>1h50</b>	<b>31,2</b>	<b>40,8</b>	<b>1h57</b>	<b>33,5</b>	<b>40,9</b>	<b>1h54</b>	<b>33,2</b>
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,7	1h26	2,3	4,6	1h30	2,9	4,6	1h39	3,2
FUN RADIO		7,5	1h16	4,0	7,8	1h18	4,3	7,7	1h16	4,2
MFM RADIO		1,1	1h29	0,7	-1,0	1h29	0,6	1,0	1h17	0,6
NOSTALGIE		5,9	1h39	4,2	6,0	1h39	4,2	6,5	1h40	4,6
NRJ		10,5	1h22	6,2	10,7	1h18	5,9	10,7	1h16	5,8
RFM		4,2	1h32	2,8	4,2	1h36	2,8	4,4	1h38	3,1
RIRE ET CHANSONS		3,3	1h00	1,4	3,5	1h16	1,8	3,6	1h09	1,8
RTL2		4,7	1h26	2,9	4,6	1h39	3,2	4,5	1h27	2,8
SKYROCK		7,8	1h20	4,4	8,1	1h29	5,0	7,4	1h23	4,4
VIRGIN RADIO		4,5	1h07	2,1	4,5	1h18	2,5	4,7	1h17	2,6
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>13,9</b>	<b>1h30</b>	<b>9,0</b>	<b>13,4</b>	<b>1h23</b>	<b>7,8</b>	<b>12,6</b>	<b>1h23</b>	<b>7,4</b>
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,8	1h53	1,5	1,6	1h48	1,2	1,6	1h36	1,1
FRANCE INFO		9,0	1h04	4,1	9,0	1h00	3,7	8,2	0h57	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h35	1,0	1,1	1h36	0,7	1,3	1h39	0,9
RADIO CLASSIQUE		1,9	2h07	1,7	2,1	1h40	1,5	1,9	1h58	1,6
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>19,0</b>	<b>1h51</b>	<b>15,0</b>	<b>18,9</b>	<b>1h49</b>	<b>14,5</b>	<b>19,5</b>	<b>1h48</b>	<b>15,0</b>
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,2	1h48	1,7	2,3	1h45	1,7	2,3	1h38	1,6
Composé de (nombre de stations)			<b>(555 stations)</b>			<b>(557 stations)</b>			<b>(561 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		15,3	1h50	12,0	15,4	1h45	11,4	15,9	1h43	11,7
Composé de (nombre de stations)			<b>(126 stations)</b>			<b>(126 stations)</b>			<b>(127 stations)</b>	

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			AVRIL-JUIN 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>70,2</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>32,3</b>	<b>2h11</b>	<b>40,1</b>	<b>30,8</b>	<b>2h19</b>	<b>40,2</b>	<b>31,5</b>	<b>2h14</b>	<b>40,5</b>
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,9	1h51	7,2	7,0	1h45	6,9	7,1	1h46	7,2
FRANCE BLEU		5,8	2h10	7,2	5,6	2h01	6,4	5,8	2h10	7,3
FRANCE INTER		9,5	1h58	10,6	8,3	2h06	9,8	8,3	2h08	10,2
RMC		5,0	1h37	4,6	4,7	1h40	4,5	4,9	1h30	4,3
RTL		9,0	1h58	10,1	9,0	2h26	12,3	8,8	2h14	11,2
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>31,6</b>	<b>1h45</b>	<b>31,6</b>	<b>32,2</b>	<b>1h48</b>	<b>32,6</b>	<b>32,2</b>	<b>1h42</b>	<b>31,6</b>
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,5	1h13	2,4	3,0	1h44	2,9	3,4	1h25	2,8
FUN RADIO		6,2	1h20	4,7	6,3	1h20	4,7	6,1	1h09	4,0
MFM RADIO		0,9	1h13	0,6	0,6	1h25	0,4	1,0	1h21	0,7
NOSTALGIE		4,8	1h51	5,0	4,9	1h35	4,4	4,3	1h36	4,0
NRJ		8,7	1h20	6,6	8,5	1h16	6,1	8,0	1h17	5,9
RFM		2,8	1h28	2,3	3,2	1h54	3,4	3,1	1h31	2,7
RIRE ET CHANSONS		2,3	1h12	1,6	1,7	0h51	0,8	2,3	1h06	1,5
RTL2		3,2	1h27	2,7	3,6	1h18	2,6	3,5	1h15	2,5
SKYROCK		5,4	1h13	3,8	6,6	1h22	5,1	6,3	1h23	5,0
VIRGIN RADIO		2,9	1h01	1,7	3,2	1h07	2,0	3,7	1h00	2,2
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>11,8</b>	<b>1h30</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>1h30</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>	<b>1h31</b>	<b>8,5</b>
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h33	1,5	1,5	1h52	1,6	1,4	1h28	1,2
FRANCE INFO		7,2	1h01	4,1	6,4	1h03	3,7	5,9	1h02	3,5
FRANCE MUSIQUE		1,7	1h39	1,6	1,2	1h30	1,0	1,5	1h35	1,4
RADIO CLASSIQUE		2,0	2h06	2,4	1,4	2h12	1,7	1,6	2h04	1,9
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>16,0</b>	<b>1h40</b>	<b>15,1</b>	<b>15,8</b>	<b>1h46</b>	<b>15,6</b>	<b>15,9</b>	<b>1h44</b>	<b>15,8</b>
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h40	1,8	1,9	1h59	2,1	2,1	1h42	2,1
Composé de (nombre de stations)			<b>(555 stations)</b>			<b>(557 stations)</b>			<b>(561 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		12,9	1h33	11,4	12,8	1h39	12,0	12,5	1h42	12,2
Composé de (nombre de stations)			<b>(126 stations)</b>			<b>(126 stations)</b>			<b>(127 stations)</b>	

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)

(1) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			AVRIL-JUIN 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>81,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>	<b>81,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	21,4	1h32	14,0	22,5	1h34	14,8	22,6	1h35	15,4
NRJ GLOBAL	22,2	1h33	14,7	23,2	1h35	15,4	23,3	1h36	15,9
ADULTS ONLY	12,8	1h33	8,5	13,7	1h39	9,5	14,1	1h41	10,2
WOMEN ONLY	4,7	1h29	3,0	5,4	1h31	3,5	ND	ND	ND
IP RADIO	23,3	1h53	18,7	23,4	2h00	19,6	23,4	1h54	19,1
FIRST MUSIC	11,9	1h22	6,9	12,1	1h28	7,5	11,9	1h22	7,0
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	1h11	0,7	1,4	1h07	0,7	1,4	1h14	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	17,0	1h46	12,8	16,7	1h49	12,7	18,0	1h47	13,8
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,7	1h08	0,8	1,4	1h29	0,9	1,7	1h23	1,0
LIP !	2,8	1h17	1,5	2,6	1h23	1,5	2,9	1h25	1,7
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,1	1h49	12,5	16,4	1h46	12,2	16,8	1h42	12,2
LES INDES RADIOS	15,3	1h50	12,0	15,4	1h45	11,4	15,9	1h43	11,7
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h22	1,2	2,0	1h20	1,1	2,1	1h23	1,2
LES PARISIENNES	2,6	1h40	1,8	2,8	1h34	1,9	2,5	1h34	1,7
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>70,2</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	17,6	1h34	15,7	16,7	1h31	14,2	16,5	1h30	14,2
NRJ GLOBAL	18,2	1h34	16,3	17,1	1h31	14,6	17,3	1h30	15,0
ADULTS ONLY	10,7	1h35	9,7	9,4	1h37	8,6	10,2	1h32	9,0
WOMEN ONLY	4,2	1h16	3,0	3,5	1h42	3,4	ND	ND	ND
IP RADIO	17,8	1h43	17,4	18,3	1h54	19,6	17,7	1h44	17,8
FIRST MUSIC	9,3	1h23	7,4	9,7	1h21	7,3	9,3	1h13	6,5
FIRST ILE DE FRANCE	1,1	1h16	0,8	1,0	1h04	0,6	1,0	1h02	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	12,4	1h38	11,5	13,3	1h41	12,5	13,5	1h34	12,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,0	1h10	0,7	0,7	1h22	0,6	1,1	1h12	0,8
LIP !	2,0	1h18	1,5	1,6	1h14	1,1	1,9	1h15	1,4
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,6	1h32	11,9	13,4	1h38	12,3	13,0	1h41	12,7
LES INDES RADIOS	12,9	1h33	11,4	12,8	1h39	12,0	12,5	1h42	12,2
PUISSANCE CAPITALE	2,0	1h28	1,7	2,1	1h15	1,5	1,7	1h48	1,8
LES PARISIENNES	2,4	1h14	1,7	2,8	1h30	2,4	2,4	1h23	1,9

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2011 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			AVRIL-JUIN 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>81,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>	<b>81,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	25,9	2h09	23,8	25,8	2h04	22,5	25,1	1h57	21,1
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	25,7	2h08	23,6	25,6	2h04	22,2	25,0	1h57	20,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	66,4	2h32	71,8	66,6	2h36	72,9	67,9	2h33	74,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	2,2	1h48	1,7	2,3	1h45	1,7	2,3	1h38	1,6
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	4,1	1h33	2,7	4,4	1h35	2,9	4,6	1h36	3,2
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>70,2</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>69,5</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	22,7	2h03	26,4	21,0	2h00	23,6	20,8	2h02	24,4
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	22,6	2h02	26,2	20,7	1h59	23,2	20,7	2h02	24,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	55,4	2h11	68,8	55,3	2h18	71,4	55,3	2h12	69,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	1,9	1h40	1,8	1,9	1h59	2,1	2,1	1h42	2,1
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,0	1h43	3,0	3,4	1h29	2,9	3,6	1h42	3,5

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouvement.

<sup>(5)</sup> **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Septembre-Octobre 2011, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global** = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

**Women Only** = Chérie FM, MFM Radio

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, Sud Radio, Wit FM

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

**Les Indés Radios** = 126 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio (42), Ado FM, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM (02, 59), Champagne FM, Chante France, Cocktail FM (14, 27), Collines FM La Radio du Bocage, Contact (NORD), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, E FM, Echo FM (02), ECN, Emotion, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM (87), Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, FGL - Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon (62), Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations (75), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, La La Radio, La Radio Plus (Rhône Alpes), Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Métropolys (59, 62), Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17, 86), Mona FM, Montagne FM, MT1, Nice Radio, Océane FM (35, 44, 56), ODS Radio, Or FM, Ouest FM, Ouï FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 76, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latina, Radio Liberté (67), Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio ex Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Soleil Bretagne Sud, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio ex Hit et Sport, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Variation, VFM (14), Vibration, Virage Radio, Voltage.

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2011, allant du 29 août au 30 octobre 2011, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 4 septembre**, l'ex-président du Fonds Monétaire International, Dominique Strauss-Kahn, est de retour en France après avoir été reconnu « non coupable » dans l'affaire du Sofitel de New York.
- **Le 9 septembre**, la coupe du Monde de Rugby débute en Nouvelle-Zélande. **Le 15 octobre**, le XV de France se qualifie pour la finale en battant le Pays de Galles. **Le 23 octobre**, les All Blacks remportent la coupe du monde en s'imposant 8-7 face au XV de France.
- **Le 11 septembre**, l'Amérique commémore le dixième anniversaire des attentats du 11 septembre 2001, à New York.
- **Le 25 septembre**, la gauche devient pour la première fois majoritaire au Sénat.
- **Le 5 octobre**, décès de Steve Jobs, l'emblématique patron d'Apple, à l'âge de 56 ans.
- **Le 16 octobre**, François Hollande remporte les primaires face à Martine Aubry et devient le candidat du PS pour les élections présidentielles de 2012.
- **Le 20 octobre**, le leader libyen déchu Mouammar Kadhafi est tué par des insurgés lors d'un assaut à Syrte, sa ville d'origine.
- **Le 23 octobre**, un violent tremblement de terre dans l'est de la Turquie fait plusieurs centaines de morts.
- **Le 26 octobre**, lors d'un sommet européen à Bruxelles, les principaux dirigeants parviennent à un accord pour annuler la moitié de la dette de la Grèce.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 29 août et le 30 octobre 2011 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **27 526** interviews pour la période lundi-vendredi, et **11 760** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **523 620** = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).