

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Novembre-Décembre 2011

**Source : Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2011 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **31 octobre 2011 au 1<sup>er</sup> janvier 2012**, mesurée auprès de **30 134 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Novembre-Décembre 2011, 9 JMA ont été relevés : les lundi 31 octobre et mardi 1<sup>er</sup> novembre, le vendredi 11 novembre, le vendredi 23 décembre et la semaine du 26 au 30 décembre 2011.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre- Décembre 2011	Septembre-Octobre 2011	Novembre- Décembre 2010
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	45	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	9	0	9
Nombre de jours de vacances scolaires	13	10	13
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	75,7	76,4	74,7

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2011					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011					NOVEMBRE-DECEMBRE 2010				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi- Vendredi	12,3	6 464	82,8	43 336	2h50	12,3	6 449	81,1	42 464	2h53	12,6	6 562	82,1	42 756	2h55
Samedi- Dimanche	9,1	4 790	69,6	36 443	2h30	9,2	4 834	70,2	36 778	2h30	8,8	4 597	67,4	35 086	2h29

**Pour toute information** : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediapmetrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			NOVEMBRE-DECEMBRE 2010		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>82,8</b>	<b>2h50</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>39,4</b>	<b>2h32</b>	<b>42,6</b>	<b>38,6</b>	<b>2h33</b>	<b>42,1</b>	<b>38,7</b>	<b>2h39</b>	<b>42,8</b>
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		9,4	1h54	7,6	8,9	2h03	7,8	8,9	2h00	7,4
FRANCE BLEU		7,1	2h04	6,2	6,9	2h11	6,5	7,5	2h08	6,7
FRANCE INTER		10,8	2h10	10,0	10,4	2h10	9,7	10,1	2h17	9,6
RMC		7,9	1h58	6,6	7,2	1h57	6,0	7,0	2h01	5,9
RTL		11,8	2h22	11,9	12,3	2h14	11,7	13,2	2h18	12,7
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>41,1</b>	<b>1h46</b>	<b>30,9</b>	<b>39,6</b>	<b>1h50</b>	<b>31,2</b>	<b>40,9</b>	<b>1h52</b>	<b>32,0</b>
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		4,2	1h17	2,3	3,7	1h26	2,3	4,3	1h29	2,7
FUN RADIO		7,4	1h14	3,9	7,5	1h16	4,0	7,4	1h19	4,1
MFM RADIO		1,1	1h15	0,6	1,1	1h29	0,7	1,2	1h29	0,7
NOSTALGIE		6,2	1h33	4,1	5,9	1h39	4,2	6,3	1h35	4,2
NRJ		11,4	1h17	6,3	10,5	1h22	6,2	10,4	1h25	6,2
RFM		4,6	1h26	2,8	4,2	1h32	2,8	4,4	1h34	2,9
RIRE ET CHANSONS		3,9	1h00	1,6	3,3	1h00	1,4	3,4	0h59	1,4
RTL2		4,9	1h18	2,7	4,7	1h26	2,9	4,6	1h32	3,0
SKYROCK		7,3	1h22	4,3	7,8	1h20	4,4	7,6	1h23	4,4
VIRGIN RADIO		4,6	1h05	2,1	4,5	1h07	2,1	4,4	1h16	2,3
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>14,2</b>	<b>1h27</b>	<b>8,8</b>	<b>13,9</b>	<b>1h30</b>	<b>9,0</b>	<b>13,3</b>	<b>1h31</b>	<b>8,4</b>
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,9	1h37	1,3	1,8	1h53	1,5	1,8	1h41	1,2
FRANCE INFO		9,0	0h57	3,6	9,0	1h04	4,1	8,4	0h59	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h49	1,3	1,4	1h35	1,0	1,4	1h40	1,0
RADIO CLASSIQUE		2,1	1h57	1,8	1,9	2h07	1,7	2,1	2h14	2,0
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>19,5</b>	<b>1h45</b>	<b>14,5</b>	<b>19,0</b>	<b>1h51</b>	<b>15,0</b>	<b>19,5</b>	<b>1h46</b>	<b>14,4</b>
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,0	1h45	1,5	2,2	1h48	1,7	2,2	1h49	1,6
Composé de (nombre de stations)			<b>(556 stations)</b>			<b>(555 stations)</b>			<b>(561 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		15,9	1h41	11,4	15,3	1h50	12,0	16,1	1h41	11,3
Composé de (nombre de stations)			<b>(123 stations)</b>			<b>(126 stations)</b>			<b>(128 stations)</b>	

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		NOVEMBRE-DECEMBRE 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			NOVEMBRE-DECEMBRE 2010		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>69,6</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>70,2</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>67,4</b>	<b>2h29</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>31,2</b>	<b>2h17</b>	<b>40,9</b>	<b>32,3</b>	<b>2h11</b>	<b>40,1</b>	<b>30,3</b>	<b>2h17</b>	<b>41,2</b>
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,4	1h47	6,5	6,9	1h51	7,2	6,3	1h44	6,5
FRANCE BLEU		6,7	2h12	8,5	5,8	2h10	7,2	6,4	2h08	8,2
FRANCE INTER		8,2	2h15	10,7	9,5	1h58	10,6	7,7	1h59	9,2
RMC		5,0	1h25	4,1	5,0	1h37	4,6	4,8	1h38	4,7
RTL		9,4	2h01	11,0	9,0	1h58	10,1	8,8	2h15	11,9
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>32,3</b>	<b>1h45</b>	<b>32,5</b>	<b>31,6</b>	<b>1h45</b>	<b>31,6</b>	<b>31,6</b>	<b>1h43</b>	<b>32,2</b>
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,0	1h29	2,6	3,5	1h13	2,4	3,6	1h35	3,4
FUN RADIO		5,6	1h20	4,3	6,2	1h20	4,7	5,8	1h21	4,7
MFM RADIO		1,1	1h10	0,7	0,9	1h13	0,6	0,8	0h55	0,4
NOSTALGIE		4,7	1h34	4,2	4,8	1h51	5,0	4,7	1h29	4,1
NRJ		8,1	1h11	5,6	8,7	1h20	6,6	7,2	1h16	5,4
RFM		3,6	1h26	2,9	2,8	1h28	2,3	3,1	1h14	2,3
RIRE ET CHANSONS		2,4	0h57	1,3	2,3	1h12	1,6	2,6	0h57	1,5
RTL2		3,2	1h21	2,5	3,2	1h27	2,7	2,7	1h24	2,3
SKYROCK		6,5	1h37	6,0	5,4	1h13	3,8	5,9	1h37	5,7
VIRGIN RADIO		3,8	1h02	2,3	2,9	1h01	1,7	3,0	1h13	2,2
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>11,5</b>	<b>1h25</b>	<b>9,4</b>	<b>11,8</b>	<b>1h30</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>1h27</b>	<b>9,0</b>
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h33	1,5	1,7	1h33	1,5	1,6	1h35	1,5
FRANCE INFO		7,2	1h00	4,2	7,2	1h01	4,1	6,4	0h59	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h32	1,2	1,7	1h39	1,6	1,2	1h43	1,2
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h59	1,9	2,0	2h06	2,4	1,6	1h52	1,8
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>14,5</b>	<b>1h42</b>	<b>14,2</b>	<b>16,0</b>	<b>1h40</b>	<b>15,1</b>	<b>14,4</b>	<b>1h40</b>	<b>14,3</b>
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,8	1h52	1,9	1,9	1h40	1,8	2,3	1h36	2,2
Composé de (nombre de stations)			<b>(556 stations)</b>			<b>(555 stations)</b>			<b>(561 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		11,2	1h35	10,2	12,9	1h33	11,4	11,0	1h35	10,4
Composé de (nombre de stations)			<b>(123 stations)</b>			<b>(126 stations)</b>			<b>(128 stations)</b>	

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

	NOVEMBRE-DECEMBRE 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			NOVEMBRE-DECEMBRE 2010		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>82,8</b>	<b>2h50</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	23,2	1h27	14,3	21,4	1h32	14,0	22,3	1h33	14,4
NRJ GLOBAL	23,8	1h28	14,9	22,2	1h33	14,7	23,1	1h35	15,2
ADULTS ONLY	13,9	1h28	8,7	12,8	1h33	8,5	13,9	1h33	9,0
WOMEN ONLY	5,2	1h19	2,9	4,7	1h29	3,0	ND	ND	ND
IP RADIO	22,9	1h54	18,5	23,3	1h53	18,7	24,1	1h57	19,7
FIRST MUSIC	11,9	1h18	6,6	11,9	1h22	6,9	11,7	1h26	7,0
FIRST ILE DE FRANCE	1,3	1h12	0,7	1,4	1h11	0,7	1,3	1h04	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	17,8	1h41	12,7	17,0	1h46	12,8	17,2	1h47	12,8
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,5	1h06	0,7	1,7	1h08	0,8	1,6	1h22	0,9
LIP !	2,6	1h18	1,4	2,8	1h17	1,5	2,7	1h18	1,5
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,7	1h39	11,7	16,1	1h49	12,5	17,2	1h42	12,1
LES INDES RADIOS	15,9	1h41	11,4	15,3	1h50	12,0	16,1	1h41	11,3
PUISSANCE CAPITALE	2,3	1h17	1,2	2,0	1h22	1,2	2,3	1h25	1,4
LES INDES CAPITALE	3,0	1h24	1,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES AVEC RADIO LATINA	3,1	1h30	2,0	2,6	1h40	1,8	2,7	1h21	1,5
LES PARISIENNES	2,3	1h28	1,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>69,6</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>70,2</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>67,4</b>	<b>2h29</b>	<b>100,0</b>
GROUPE NRJ	16,6	1h26	13,7	17,6	1h34	15,7	16,9	1h26	14,5
NRJ GLOBAL	17,5	1h26	14,4	18,2	1h34	16,3	17,4	1h26	14,9
ADULTS ONLY	10,1	1h31	8,8	10,7	1h35	9,7	10,9	1h27	9,4
WOMEN ONLY	4,0	1h27	3,3	4,2	1h16	3,0	ND	ND	ND
IP RADIO	17,7	1h44	17,7	17,8	1h43	17,4	16,7	1h53	18,8
FIRST MUSIC	8,6	1h22	6,8	9,3	1h23	7,4	8,4	1h23	7,0
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	0h53	0,5	1,1	1h16	0,8	1,2	1h29	1,0
LAGARDERE PUBLICITE	13,3	1h33	11,9	12,4	1h38	11,5	12,2	1h32	11,2
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,3	1h03	0,8	1,0	1h10	0,7	1,1	1h12	0,8
LIP !	2,1	1h03	1,3	2,0	1h18	1,5	2,0	1h30	1,8
TF1 PUBLICITE RADIOS	11,8	1h34	10,6	13,6	1h32	11,9	11,8	1h36	11,2
LES INDES RADIOS	11,2	1h35	10,2	12,9	1h33	11,4	11,0	1h35	10,4
PUISSANCE CAPITALE	1,3	1h28	1,1	2,0	1h28	1,7	1,7	1h27	1,5
LES INDES CAPITALE	1,7	1h33	1,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LES PARISIENNES AVEC RADIO LATINA	2,1	1h36	2,0	2,4	1h14	1,7	1,8	1h22	1,5
LES PARISIENNES	1,7	1h38	1,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2011 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes. ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 520 750 personnes de 13 ans et plus

NOVEMBRE-DECEMBRE 2011			SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011			NOVEMBRE-DECEMBRE 2010		
AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %

### LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GENERAL	82,8	2h50	100,0	81,1	2h53	100,0	82,1	2h55	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	27,0	2h04	23,7	25,9	2h09	23,8	25,6	2h08	22,8
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	26,8	2h03	23,5	25,7	2h08	23,6	25,3	2h08	22,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	68,3	2h28	71,6	66,4	2h32	71,8	68,9	2h32	73,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	2,0	1h45	1,5	2,2	1h48	1,7	2,2	1h49	1,6
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	4,8	1h33	3,2	4,1	1h33	2,7	3,6	1h36	2,4

### SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GENERAL	69,6	2h30	100,0	70,2	2h30	100,0	67,4	2h29	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	22,7	2h04	27,0	22,7	2h03	26,4	21,2	1h58	24,9
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	22,5	2h04	26,8	22,6	2h02	26,2	21,0	1h58	24,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	54,7	2h09	68,0	55,4	2h11	68,8	52,9	2h12	69,6
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	1,8	1h52	1,9	1,9	1h40	1,8	2,3	1h36	2,2
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,3	1h38	3,1	3,0	1h43	3,0	3,2	1h48	3,4

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

<sup>(5)</sup> **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Novembre-Décembre 2011, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**Groupe NRJ** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**NRJ Global** = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

**Women Only** = Chérie FM, MFM Radio

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, Sud Radio, Wit FM

**Puissance Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Indés Capitale** = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Radio Alfa, Radio Latina, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Parisiennes avec Radio Latina** = Chante France, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, TSF Jazz

**Les Parisiennes** = Chante France, Radio FG, Radio Nova, TSF Jazz

**Les Indés Radios** = 123 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio (42), Ado FM, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM (02, 59), Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact (NORD), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, E FM, Echo FM (02), ECN, Emotion, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM (87), Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, FGL - Fréquence Grands Lacs, Fréquence Horizon (62), Fréquence Plus, Fusion FM (03), Galaxie (80), Générations (75), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus (Rhône Alpes), Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Métropolys (59, 62), Mistral FM (13, 83), Mixx FM (16, 17, 86), Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM (35, 44, 56), ODS Radio, Or FM, Ouf FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 76, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latina, Radio Liberté (67), Radio Lor'FM, Radio Maritima, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Nova, Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Sun FM (69), Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio, RDL, Résonance (76), RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio ex Hit et Sport, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Variation, VFM (14), Vibration, Virage Radio, Voltage

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2011, allant du 31 octobre 2011 au 1<sup>er</sup> janvier 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marquée par la crise de la dette de la zone euro. **Le 9 novembre**, le premier ministre grec, Georges Papandréou, annonce sa démission sur fond de menace de faillite de la Grèce. **Le 12 novembre**, le chef du gouvernement italien, Silvio Berlusconi, démissionne à son tour. Il est remplacé par Mario Monti. **Le 7 décembre**, l'agence de notation Standard & Poor's met les pays de la zone euro sous surveillance négative.

- **Le 6 novembre**, de fortes précipitations dans le sud-est de la France provoquent des inondations meurtrières.
- **Le 18 novembre**, le meurtre d'une jeune collégienne de 14 ans en Haute-Loire, déclenche une polémique après les aveux d'un lycéen de 17 ans déjà mis en examen pour viol.
- **Le 20 novembre**, l'arrivée de David Beckham au PSG est annoncée, avant d'être finalement démentie.
- **Le 29 novembre**, le parti islamiste remporte les élections législatives au Maroc.
- **Les 10 et 24 décembre**, des manifestations ont lieu dans les rues de Moscou, en Russie, pour contester la victoire de Poutine aux législatives.
- **Le 13 décembre**, un forcené tue 4 personnes en plein cœur de la ville de Liège, en Belgique.
- **Le 16 décembre**, la tempête Joachim touche le nord-ouest de la France, causant de nombreux dégâts et perturbations.
- **Le 19 décembre**, la télévision nord-coréenne annonce le décès de Kim Jong-Il. **Le 28 décembre**, des funérailles sont organisées en Corée du Nord.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 31 octobre 2011 et le 1<sup>er</sup> janvier 2012 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **22 411** interviews pour la période lundi-vendredi, et **11 762** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **523 620** = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).