

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Avril-Juin 2012

Source : Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2012 - Copyright Médiamétrie-Tous droits réservés

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche _____ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format _____ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **2 avril au 1^{er} juillet 2012**, mesurée auprès de **33 090 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Avril-Juin 2012, 8 JMA ont été relevés : le lundi 9 avril, les lundi 30 avril et mardi 1^{er} mai, les lundi 7 et mardi 8 mai, les jeudi 17 et vendredi 18 mai, et le lundi 28 mai 2012.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril-Juin 2012	Janvier-Mars 2012	Avril-Juin 2011
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	8	1	4
Nombre de jours de vacances scolaires	10	11	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,8	75,3	75,7

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	AVRIL-JUIN 2012					JANVIER-MARS 2012					AVRIL-JUIN 2011				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,7	6 675	82,4	43 366	2h55	12,7	6 686	82,1	43 203	2h56	12,5	6 541	81,1	42 466	2h56
Samedi-Dimanche	9,3	4 906	70,7	37 235	2h30	9,5	4 979	70,8	37 243	2h32	9,4	4 901	69,5	36 410	2h33

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1 % d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

	AVRIL-JUIN 2012			JANVIER-MARS 2012			AVRIL-JUIN 2011		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	82,4	2h55	100,0	82,1	2h56	100,0	81,1	2h56	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total	39,2	2h37	42,6	38,7	2h36	41,7	38,0	2h35	41,3
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	8,7	2h03	7,4	9,0	1h57	7,2	8,7	1h59	7,3
FRANCE BLEU	7,4	2h03	6,3	7,2	2h08	6,3	7,2	2h01	6,1
FRANCE INTER	11,0	2h18	10,5	11,0	2h17	10,4	10,2	2h14	9,6
RMC	7,7	2h02	6,5	7,0	2h04	6,0	6,7	1h58	5,6
RTL	11,5	2h26	11,6	11,7	2h22	11,5	11,9	2h25	12,1
<i>Programmes musicaux</i> Total	40,9	1h51	31,5	40,8	1h53	31,8	40,8	1h57	33,5
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	4,2	1h29	2,6	4,4	1h32	2,8	4,6	1h30	2,9
FUN RADIO	7,3	1h15	3,8	7,2	1h17	3,8	7,8	1h18	4,3
MFM RADIO	1,2	1h20	0,6	1,3	1h11	0,6	1,0	1h29	0,6
NOSTALGIE	5,6	1h29	3,5	6,0	1h42	4,3	6,0	1h39	4,2
NRJ	11,7	1h26	7,0	11,1	1h25	6,5	10,7	1h18	5,9
RFM	4,6	1h44	3,3	4,3	1h37	2,9	4,2	1h36	2,8
RIRE ET CHANSONS	3,4	1h02	1,4	3,4	1h01	1,4	3,5	1h16	1,8
RTL2	4,7	1h29	2,9	4,9	1h27	2,9	4,6	1h39	3,2
SKYROCK	7,8	1h17	4,2	7,3	1h22	4,1	8,1	1h29	5,0
VIRGIN RADIO	4,3	1h09	2,1	4,5	1h11	2,2	4,5	1h18	2,5
<i>Programmes thématiques</i> Total	13,8	1h23	7,9	14,3	1h31	9,0	13,4	1h23	7,8
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,9	1h40	1,3	1,9	1h42	1,3	1,6	1h48	1,2
FRANCE INFO	9,0	0h58	3,6	9,0	1h01	3,8	9,0	1h00	3,7
FRANCE MUSIQUE	1,4	1h21	0,8	1,5	1h47	1,1	1,1	1h36	0,7
RADIO CLASSIQUE	2,0	1h50	1,5	2,3	2h03	2,0	2,1	1h40	1,5
<i>Programmes locaux</i> Total	19,9	1h50	15,1	19,6	1h48	14,7	18,9	1h49	14,5
<i>Dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,4	1h44	1,7	2,4	1h42	1,7	2,3	1h45	1,7
Composé de (nombre de stations)		(554 stations)			(554 stations)			(557 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾	16,1	1h45	11,7	15,8	1h44	11,4	15,4	1h45	11,4
Composé de (nombre de stations)		(123 stations)			(123 stations)			(126 stations)	
<i>dont</i> : ALOUETTE	1,0	2h00	0,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<i>dont</i> : RADIO NOVA	1,1	1h25	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		AVRIL-JUIN 2012			JANVIER-MARS 2012			AVRIL-JUIN 2011		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		70,7	2h30	100,0	70,8	2h32	100,0	69,5	2h33	100,0
<i>Programmes généralistes</i> Total		32,0	2h15	40,6	32,4	2h15	40,5	30,8	2h19	40,2
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,3	1h51	6,5	7,0	1h51	7,2	7,0	1h45	6,9
FRANCE BLEU		5,7	2h02	6,5	6,1	1h54	6,4	5,6	2h01	6,4
FRANCE INTER		9,9	2h05	11,6	9,4	2h00	10,4	8,3	2h06	9,8
RMC		5,5	1h30	4,7	5,6	1h43	5,3	4,7	1h40	4,5
RTL		8,7	2h12	10,9	9,3	2h07	10,9	9,0	2h26	12,3
<i>Programmes musicaux</i> Total		32,2	1h41	30,5	32,0	1h43	30,6	32,2	1h48	32,6
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,5	1h28	2,9	3,0	1h25	2,4	3,0	1h44	2,9
FUN RADIO		5,1	1h14	3,6	5,5	1h18	3,9	6,3	1h20	4,7
MFM RADIO		0,7	1h46	0,7	0,9	1h06	0,6	0,6	1h25	0,4
NOSTALGIE		4,5	1h31	3,8	4,6	1h37	4,2	4,9	1h35	4,4
NRJ		9,4	1h20	7,1	8,6	1h18	6,2	8,5	1h16	6,1
RFM		3,8	1h22	2,9	3,1	1h32	2,6	3,2	1h54	3,4
RIRE ET CHANSONS		2,0	0h50	1,0	2,5	1h13	1,7	1,7	0h51	0,8
RTL2		3,3	1h18	2,4	2,9	1h27	2,3	3,6	1h18	2,6
SKYROCK		6,8	1h10	4,5	6,3	1h21	4,7	6,6	1h22	5,1
VIRGIN RADIO		2,9	1h02	1,7	3,5	0h55	1,8	3,2	1h07	2,0
<i>Programmes thématiques</i> Total		11,6	1h36	10,5	11,7	1h31	9,9	10,4	1h30	8,8
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,6	1h35	1,4	1,8	1h33	1,5	1,5	1h52	1,6
FRANCE INFO		7,2	1h02	4,2	7,0	0h57	3,7	6,4	1h03	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,5	1h43	1,4	1,4	1h46	1,4	1,2	1h30	1,0
RADIO CLASSIQUE		1,8	2h21	2,4	2,1	2h08	2,5	1,4	2h12	1,7
<i>Programmes locaux</i> Total		16,1	1h38	14,8	15,6	1h49	15,8	15,8	1h46	15,6
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,2	1h31	1,9	2,1	1h53	2,2	1,9	1h59	2,1
Composé de (nombre de stations)			(554 stations)			(554 stations)			(557 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		12,5	1h33	10,9	12,0	1h44	11,6	12,8	1h39	12,0
Composé de (nombre de stations)			(123 stations)			(123 stations)			(126 stations)	
<i>dont</i> : ALOUETTE		0,8	1h23	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<i>dont</i> : RADIO NOVA		0,8	1h29	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

(1) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2012			JANVIER-MARS 2012			AVRIL-JUIN 2011		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	82,4	2h55	100,0	82,1	2h56	100,0	81,1	2h56	100,0
GROUPE NRJ	22,7	1h32	14,5	22,5	1h36	15,0	22,5	1h34	14,8
NRJ GLOBAL	23,6	1h33	15,1	23,4	1h37	15,6	23,2	1h35	15,4
ADULTS ONLY	13,3	1h29	8,1	13,6	1h37	9,1	13,7	1h39	9,5
WOMEN ONLY	5,3	1h28	3,2	5,5	1h29	3,4	5,4	1h31	3,5
IP RADIO	22,4	1h58	18,3	22,7	1h57	18,3	23,4	2h00	19,6
FIRST MUSIC	11,7	1h23	6,7	11,8	1h23	6,8	12,1	1h28	7,5
FIRST ILE DE FRANCE	1,4	1h08	0,7	1,4	1h13	0,7	1,4	1h07	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	16,8	1h51	12,9	17,0	1h46	12,4	16,7	1h49	12,7
LAGARDERE METROPOLES IDF SANS FG	1,4	1h33	0,9	1,4	1h25	0,8	1,4	1h29	0,9
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,7	1h28	1,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LIP ! SANS FG	2,6	1h27	1,6	2,5	1h26	1,5	2,6	1h23	1,5
LIP !	2,8	1h28	1,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	17,0	1h44	12,3	16,7	1h44	12,0	16,4	1h46	12,2
LES INDES RADIOS	16,1	1h45	11,7	15,8	1h44	11,4	15,4	1h45	11,4
LES INDES CAPITALE	2,9	1h20	1,6	3,0	1h24	1,7	ND	ND	ND
LES PARISIENNES AVEC FG	2,4	1h21	1,4	2,4	1h39	1,7	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,9	1h25	1,1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,6	1h27	0,9	1,4	1h44	1,0	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,7	2h30	100,0	70,8	2h32	100,0	69,5	2h33	100,0
GROUPE NRJ	17,8	1h28	14,7	17,4	1h30	14,5	16,7	1h31	14,2
NRJ GLOBAL	18,2	1h30	15,4	18,2	1h29	15,1	17,1	1h31	14,6
ADULTS ONLY	9,8	1h30	8,3	10,4	1h31	8,8	9,4	1h37	8,6
WOMEN ONLY	4,0	1h33	3,5	3,9	1h21	3,0	3,5	1h42	3,4
IP RADIO	16,6	1h48	16,9	17,1	1h49	17,2	18,3	1h54	19,6
FIRST MUSIC	8,3	1h17	6,0	8,1	1h23	6,3	9,7	1h21	7,3
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	0h56	0,5	0,9	1h26	0,7	1,0	1h04	0,6
LAGARDERE PUBLICITE	12,8	1h36	11,5	13,4	1h37	12,0	13,3	1h41	12,5
LAGARDERE METROPOLES IDF SANS FG	1,2	1h16	0,9	1,1	1h27	0,9	0,7	1h22	0,6
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,4	1h13	0,9	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LIP ! SANS FG	2,1	1h10	1,4	1,9	1h33	1,6	1,6	1h14	1,1
LIP !	2,3	1h10	1,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,1	1h33	11,4	12,4	1h43	11,9	13,4	1h38	12,3
LES INDES RADIOS	12,5	1h33	10,9	12,0	1h44	11,6	12,8	1h39	12,0
LES INDES CAPITALE	2,3	1h22	1,8	2,1	1h48	2,1	ND	ND	ND
LES PARISIENNES AVEC FG	1,6	1h23	1,3	1,8	1h43	1,7	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,3	1h21	1,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h24	0,9	1,1	1h46	1,1	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2012 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
 ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 523 620 personnes de 13 ans et plus

	AVRIL-JUIN 2012			JANVIER-MARS 2012			AVRIL-JUIN 2011		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	82,4	2h55	100,0	82,1	2h56	100,0	81,1	2h56	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	27,0	2h06	23,5	27,3	2h08	24,1	25,8	2h04	22,5
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,8	2h06	23,4	27,1	2h08	24,0	25,6	2h04	22,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	67,3	2h34	71,9	66,7	2h35	71,4	66,6	2h36	72,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,4	1h44	1,7	2,4	1h42	1,7	2,3	1h45	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,3	1h35	2,9	4,1	1h38	2,8	4,4	1h35	2,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	70,7	2h30	100,0	70,8	2h32	100,0	69,5	2h33	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	23,2	2h01	26,4	22,3	1h58	24,4	21,0	2h00	23,6
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	23,0	2h00	25,9	22,2	1h58	24,3	20,7	1h59	23,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	54,9	2h12	68,1	55,6	2h16	70,2	55,3	2h18	71,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,2	1h31	1,9	2,1	1h53	2,2	1,9	1h59	2,1
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,9	1h37	3,6	3,7	1h32	3,2	3,4	1h29	2,9

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2012, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

Women Only = Chérie FM, MFM Radio

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF sans FG = OUI FM IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! sans FG = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, Sud Radio, Wit FM

Les Indés Capitale = Ado FM, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Parisiennes avec FG = Chante France, Radio FG, Radio Nova, TSF JAZZ

Les Parisiennes = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 123 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio (42), Ado FM, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois (02, 59), Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact (NORD), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, E FM, Echo FM (02), ECN, Emotion, Est FM, Evasion (I.D.F), FC Radio l'Essentiel, Flash FM (87), Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Grands Lacs-FGL, Fréquence Horizon (62), Fréquence Plus, Fusion FM (03), Générations (75), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus (Rhône Alpes), Latina, Littoral FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys (59, 62), Mistral FM (13, 83), Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM (35, 44, 56), ODS Radio, Or FM, OUI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (27, 76, 78), Radio Dreyeckland (67, 68), Radio Espace (69), Radio FG, Radio Galaxie (80), Radio Intensité (28), Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Liberté (67), Radio Lor'FM, Radio Mélodie (57), Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Nova/Radio Nova Sauvagine, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), RMB, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sun FM (69), Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio la Radio du sport ex Hit et Sport, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Variation, VFM (14), Vibration, Virage Radio, Voltage.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL, Sud Radio.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, radios locales non affiliées à un réseau national.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2012, allant du 2 avril au 1^{er} juillet 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- Les mois d'**avril** et **mai** sont marqués par les élections présidentielles et la mise en place du nouveau gouvernement. **Le 22 avril**, François Hollande et Nicolas Sarkozy arrivent en tête au premier tour des élections. **Le 2 mai**, un débat télévisé oppose les deux candidats. **Le 6 mai**, François Hollande est élu Président de la République, succédant à Nicolas Sarkozy. **Le 15 mai**, a lieu la cérémonie de passation de pouvoirs entre les deux hommes et la nomination de Jean-Marc Ayrault au poste de Premier Ministre. **Le 16 mai**, Jean-Marc Ayrault annonce la constitution de son gouvernement.
- **Le 8 juin**, débute l'Euro 2012 de football. **Le 23 juin**, l'équipe de France est éliminée en quart de finale après sa défaite face à l'Espagne. **Le 1^{er} juillet**, l'Espagne remporte l'Euro en battant l'Italie en finale 4 à 0.
- **Le 10 juin** a lieu le premier tour des élections législatives. Au second tour, **le 17 juin**, le Parti Socialiste obtient la majorité absolue à l'Assemblée Nationale.
- **Le 11 juin**, Rafael Nadal remporte pour la septième fois le tournoi de tennis de Roland Garros.
- **Le 17 juin**, le parti populaire de droite dirigé par Antonis Samaras remporte les élections en Grèce.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 2 avril et le 1^{er} juillet 2012 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **26 915** interviews pour la période lundi-vendredi, et **12 939** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **526 400** = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA: Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).