

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 19 janvier 2017



Mediametrie

## ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO

### L'audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2016

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 octobre 2016 au 1<sup>er</sup> janvier 2017, mesurée auprès de 28 425 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, selon la même méthode que les précédentes vagues corrigées. Cette méthode reconnue par les spécialistes de la théorie des enquêtes, a fait l'objet de publications internationales. Rappelons que les résultats des vagues Septembre-Octobre 2016 et Novembre-Décembre 2015 ont également été corrigés de l'effet des messages de Fun Radio à l'antenne.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2016, 8 JMA ont été relevés : les lundi 31 octobre et mardi 1<sup>er</sup> novembre, le vendredi 11 novembre, et la semaine du lundi 26 au vendredi 30 décembre 2016.

### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2016	Septembre - Octobre 2016	Novembre - Décembre 2015
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	45	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	8	0	9
Nombre de jours de vacances scolaires	13	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	75,8	75,6	77,1

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2016					Septembre - Octobre 2016					Novembre - Décembre 2015				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	12,4	6 645	80,8	43 382	2h55	11,8	6 323	79,7	42 754	2h49	12,5	6 667	81,6	43 489	2h55
Samedi - Dimanche	8,6	4 626	67,0	35 968	2h27	8,9	4 783	66,6	35 732	2h33	9,3	4 949	69,1	36 841	2h33

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 6

		Novembre - Décembre 2016			Septembre - Octobre 2016			Novembre - Décembre 2015		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>80,8</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>	<b>79,7</b>	<b>2h49</b>	<b>100,0</b>	<b>81,6</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>39,1</b>	<b>2h35</b>	<b>43,0</b>	38,3	2h33	43,5	39,0	2h35	42,5
<i>dont</i>										
EUROPE 1		8,1	1h55	6,6	8,1	1h50	6,6	9,2	1h57	7,5
FRANCE BLEU		7,0	2h01	6,0	7,0	2h03	6,4	7,4	2h08	6,6
FRANCE INTER		11,2	2h18	11,0	11,3	2h18	11,6	10,5	2h17	10,0
RMC		8,1	1h57	6,8	7,8	1h51	6,4	8,0	1h56	6,5
RTL		12,7	2h20	12,6	11,9	2h21	12,5	12,0	2h19	11,7
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>39,1</b>	<b>1h53</b>	<b>31,4</b>	39,1	1h48	31,5	40,5	1h51	31,5
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM		3,9	1h40	2,7	4,1	1h27	2,6	4,5	1h19	2,5
FUN RADIO		6,4	1h33	4,2	6,4	1h25	4,0	NP	NP	NP
MFM RADIO		1,0	1h32	0,6	1,0	1h29	0,6	1,1	1h34	0,7
NOSTALGIE		6,3	1h35	4,2	5,7	1h32	3,9	5,9	1h40	4,2
NRJ		10,7	1h20	6,1	10,8	1h22	6,6	11,9	1h23	6,9
RFM		4,3	1h42	3,1	4,4	1h39	3,3	4,5	1h42	3,2
RIRE ET CHANSONS		2,9	1h07	1,4	3,2	0h52	1,2	2,9	1h00	1,2
RTL2		4,5	1h19	2,5	4,5	1h23	2,8	4,5	1h23	2,6
SKYROCK		6,0	1h07	2,9	6,1	1h11	3,2	6,4	1h12	3,3
VIRGIN RADIO		5,2	1h20	3,0	4,8	1h13	2,6	5,0	1h23	2,9
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>13,9</b>	<b>1h27</b>	<b>8,6</b>	13,1	1h24	8,2	13,3	1h29	8,4
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,3	1h41	1,6	2,1	1h27	1,3	2,0	1h43	1,5
FRANCE INFO		8,9	1h01	3,8	7,9	0h57	3,4	8,4	1h03	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h36	1,1	1,6	1h40	1,2	1,6	1h37	1,1
RADIO CLASSIQUE		2,1	1h46	1,6	2,0	1h40	1,5	1,8	1h49	1,4
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>18,8</b>	<b>1h44</b>	<b>13,9</b>	18,8	1h38	13,7	19,7	1h43	14,2
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h43	1,4	1,7	1h39	1,3	2,1	1h15	1,1
Composé de (nombre de stations)		<b>(564 stations)</b>			(562 stations)			(562 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>		15,7	1h40	11,2	15,6	1h34	10,9	16,0	1h41	11,3
Composé de (nombre de stations)		<b>(132 stations)</b>			(132 stations)			(130 stations)		

NP = Non Publié.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Novembre-Décembre 2016 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 6

		Novembre - Décembre 2016			Septembre - Octobre 2016			Novembre - Décembre 2015		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>67,0</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>66,6</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>69,1</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>2h14</b>	<b>41,5</b>	29,1	2h23	41,1	31,8	2h17	41,1
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,6	1h40	5,7	5,6	1h43	5,7	6,2	2h04	7,3
FRANCE BLEU		5,8	1h53	6,6	5,5	1h55	6,3	6,0	1h58	6,7
FRANCE INTER		9,2	2h16	12,7	8,6	2h16	11,5	9,4	2h14	12,0
RMC		4,7	1h18	3,7	4,8	1h35	4,5	5,5	1h29	4,6
RTL		9,3	2h15	12,7	8,6	2h35	13,1	9,4	1h58	10,5
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>1h38</b>	<b>30,4</b>	30,5	1h41	30,2	30,4	1h43	29,7
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM		3,0	1h39	3,0	2,9	1h18	2,3	3,5	1h20	2,7
FUN RADIO		4,7	1h12	3,5	4,8	1h19	3,7	NP	NP	NP
MFM RADIO		1,2	1h18	1,0	1,0	1h30	0,9	0,8	1h30	0,6
NOSTALGIE		4,0	1h19	3,2	4,7	1h35	4,4	4,7	1h29	4,0
NRJ		7,8	1h14	5,9	7,7	1h09	5,2	8,0	1h30	6,8
RFM		3,2	1h25	2,8	3,8	1h38	3,7	3,2	1h22	2,4
RIRE ET CHANSONS		1,9	1h05	1,3	1,9	1h04	1,2	2,0	0h59	1,1
RTL2		3,4	1h22	2,9	3,2	1h12	2,3	3,7	1h27	3,0
SKYROCK		5,2	1h09	3,6	4,6	1h16	3,5	4,4	1h13	3,1
VIRGIN RADIO		3,4	1h15	2,6	3,3	1h09	2,2	3,6	1h03	2,1
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>10,9</b>	<b>1h29</b>	<b>9,9</b>	10,4	1h25	8,7	11,4	1h32	9,9
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,7	1h38	1,6	1,8	1h37	1,7	1,8	1h45	1,8
FRANCE INFO		6,9	1h05	4,5	6,5	0h51	3,2	7,2	1h06	4,5
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h56	1,7	1,4	1h26	1,2	1,4	2h02	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,6	1h43	1,7	1,7	2h05	2,1	1,3	2h04	1,6
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>14,6</b>	<b>1h37</b>	<b>14,4</b>	15,3	1h45	15,8	16,3	1h40	15,5
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,5	1h26	1,3	1,6	2h09	2,1	1,7	1h49	1,8
Composé de (nombre de stations)		<b>(564 stations)</b>			(562 stations)			(562 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>										
Composé de (nombre de stations)		<b>11,5</b>	<b>1h28</b>	<b>10,3</b>	12,3	1h35	11,4	12,7	1h35	11,4
		<b>(132 stations)</b>			(132 stations)			(130 stations)		

NP = Non Publié.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)



<sup>(1)</sup> % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

Novembre - Décembre 2016			Septembre - Octobre 2016			Novembre - Décembre 2015		
AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %

### LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	80,8	2h55	100,0	79,7	2h49	100,0	81,6	2h55	100,0
NRJ GLOBAL	21,8	1h33	14,4	21,6	1h30	14,4	23,3	1h30	14,8
ADULTS ONLY	12,2	1h37	8,3	11,8	1h28	7,8	12,4	1h30	7,8
PRIORITE IDF	3,8	1h25	2,3	3,7	1h28	2,4	ND	ND	ND
IP RADIO	22,6	2h01	19,4	21,7	1h59	19,3	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	10,6	1h30	6,7	10,6	1h27	6,8	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	1,3	1h27	0,8	1,1	1h22	0,6	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	16,8	1h47	12,7	16,4	1h42	12,5	17,6	1h51	13,6
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,5	1h14	0,8	1,6	1h19	0,9	1,4	1h37	1,0
LIP !	2,6	1h29	1,6	2,4	1h26	1,6	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,6	1h41	11,8	16,4	1h34	11,5	16,9	1h42	12,0
LES INDÉS RADIOS	15,7	1h40	11,2	15,6	1h34	10,9	16,0	1h41	11,3
LES INDÉS CAPITALE	4,3	1h32	2,8	4,4	1h15	2,5	4,5	1h32	2,9
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h25	0,8	1,4	1h13	0,8	1,4	1h18	0,8
PARIS - IDF +	1,0	1h34	0,7	1,0	1h10	0,5	1,1	1h09	0,5

### SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	67,0	2h27	100,0	66,6	2h33	100,0	69,1	2h33	100,0
NRJ GLOBAL	15,9	1h23	13,5	16,1	1h23	13,1	16,9	1h31	14,5
ADULTS ONLY	8,5	1h27	7,5	8,9	1h30	7,9	9,5	1h26	7,7
PRIORITE IDF	2,6	1h23	2,2	3,4	1h14	2,5	ND	ND	ND
IP RADIO	17,0	1h50	19,0	16,1	2h01	19,1	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	8,1	1h17	6,3	7,8	1h18	6,0	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	0h50	0,5	0,7	1h20	0,6	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	11,7	1h33	11,0	12,2	1h36	11,5	12,4	1h41	11,8
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,2	1h14	0,9	1,5	1h02	0,9	1,6	1h16	1,1
LIP !	2,1	1h08	1,4	1,9	1h22	1,5	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,6	1h28	11,3	13,1	1h35	12,3	13,3	1h36	12,1
LES INDÉS RADIOS	11,5	1h28	10,3	12,3	1h35	11,4	12,7	1h35	11,4
LES INDÉS CAPITALE	3,6	1h08	2,5	3,7	1h21	3,0	3,2	1h20	2,4
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h43	1,3	1,3	1h15	1,0	1,2	1h26	1,0
PARIS - IDF +	0,8	1h13	0,6	1,0	1h00	0,6	0,9	1h12	0,6

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2016 figure en page 6. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.



## L'AUDIENCE DES AGRÉGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

Novembre - Décembre 2016			Septembre - Octobre 2016			Novembre - Décembre 2015		
AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %

### LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	80,8	2h55	100,0	79,7	2h49	100,0	81,6	2h55	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	26,8	2h10	24,7	26,4	2h08	25,3	26,3	2h13	24,5
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	26,7	2h10	24,6	26,2	2h08	25,0	26,1	2h13	24,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	65,5	2h33	70,7	64,3	2h27	70,4	66,9	2h31	71,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	1,9	1h43	1,4	1,7	1h39	1,3	2,1	1h15	1,1
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	4,3	1h42	3,1	4,4	1h34	3,1	4,8	1h41	3,4

### SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	67,0	2h27	100,0	66,6	2h33	100,0	69,1	2h33	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	22,2	2h08	29,0	21,5	2h02	25,9	23,2	2h07	27,8
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	22,2	2h08	28,9	21,4	2h02	25,7	23,0	2h07	27,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	51,9	2h05	65,8	52,0	2h13	67,8	53,0	2h13	66,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	1,5	1h26	1,3	1,6	2h09	2,1	1,7	1h49	1,8
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,9	1h36	3,8	3,9	1h51	4,2	3,9	1h42	3,8

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

<sup>(5)</sup> **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA DÉFINITION DES AGRÉGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, MFM Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Novembre-Décembre 2016, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, MFM Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

**Les Indés Radios** = 132 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio (49), Oxygène Radio Laval ex O'FM, Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique ex RMN - Radio Montagnes Noires, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

## LA DÉFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

- Interviews réalisées entre le 31 octobre 2016 et le 1<sup>er</sup> janvier 2017 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 22 589 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 025 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2016, 8 JMA ont été relevés : les lundi 31 octobre et mardi 1<sup>er</sup> novembre, le vendredi 11 novembre, et la semaine du lundi 26 au vendredi 30 décembre 2016.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 536 590 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LES ÉVÉNEMENTS SUR LA PÉRIODE

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2016, allant du 31 octobre 2016 au 1<sup>er</sup> janvier 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 8 novembre**, Donald Trump est élu président des États-Unis.

**Le 13 novembre**, un an après les attentats de Paris, des cérémonies sont organisées en hommage aux victimes.

**Le 16 novembre**, la grève à iTélé prend fin après 31 jours.

**Le 16 novembre**, Emmanuel Macron annonce sa candidature à l'élection présidentielle française.

**Le 25 novembre**, l'ancien président cubain Fidèle Castro meurt à l'âge de 90 ans.

**Le 27 novembre**, François Fillon remporte la primaire de la droite et du centre avec 66,5% des voix.

**Le 1er décembre**, François Hollande annonce qu'il ne se représentera pas à l'élection présidentielle. **Le 5 décembre**, Manuel Valls annonce sa candidature à la présidentielle et démissionne de son poste de Premier ministre. **Le 6 décembre**, il est remplacé par Bernard Cazeneuve à ce poste.

**Le 5 décembre**, le Premier ministre italien, Matteo Renzi, annonce sa démission suite à l'échec d'un référendum de réforme des institutions.

**Du 6 au 9 décembre, et les 16 et 17 décembre**, le dispositif de circulation alternée est mis en place à Paris et sa proche banlieue.

**Du 15 au 23 décembre**, les chauffeurs VTC de la société Uber se mettent en grève et manifestent aux alentours des aéroports parisiens.

**Le 19 décembre**, en Allemagne, un camion fonce sur la foule d'un marché de Noël à Berlin, faisant 12 morts et 48 blessés. Cet attentat est revendiqué par l'État islamique.

**Le 22 décembre**, le régime syrien reprend le contrôle total de la ville d'Alep en Syrie.

**Le 25 décembre**, un avion transportant 92 personnes, dont 64 membres des Chœurs de l'Armée Rouge, s'écrase en mer Noire.

**Le 28 décembre**, François Hollande accorde la grâce présidentielle totale à Jacqueline Sauvage, condamnée à 10 ans de réclusion criminelle.



## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contacts Presse :**

*Laure Osmanian Molinero*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*losmanian@mediametrie.fr*

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*llellouche-filliau@mediametrie.fr*