

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 19 juillet 2018



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 2 avril au 1er juillet 2018, mesurée auprès de 33 268 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2018, 6 JMA ont été relevés : le lundi 2 avril, le mardi 1er mai, le mardi 8 mai, le jeudi 10 mai, le vendredi 11 mai et le lundi 21 mai 2018.

Les résultats d'audience cumulée en milliers d'auditeurs (Lundi-Vendredi) figurent en page 3.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2018	Janvier - Mars 2018	Avril - Juin 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,5	75,4	75,7

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2018					Janvier - Mars 2018					Avril - Juin 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,8	6 392	78,9	42 814	2h50	11,9	6 450	79,5	43 173	2h50	11,6	6 288	79,0	42 682	2h48
Samedi - Dimanche	8,5	4 613	64,9	35 207	2h29	8,3	4 504	65,7	35 664	2h24	8,8	4 771	66,3	35 819	2h32

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2018			Janvier - Mars 2018			Avril - Juin 2017			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	78,9	2h50	100,0	79,5	2h50	100,0	79,0	2h48	100,0	
Programmes généralistes	Total	36,5	2h31	41,1	37,7	2h35	43,1	37,3	2h30	42,1
<i>dont</i>										
EUROPE 1	6,5	1h49	5,3	6,8	1h46	5,3	7,1	1h54	6,1	
FRANCE BLEU	6,4	2h03	5,8	7,1	2h05	6,5	6,4	2h07	6,1	
FRANCE INTER	10,7	2h12	10,5	11,3	2h18	11,5	11,1	2h06	10,6	
RMC	7,8	1h57	6,8	7,5	1h58	6,5	7,7	1h59	6,9	
RTL	11,8	2h25	12,7	12,2	2h26	13,2	12,1	2h15	12,3	
Programmes musicaux	Total	38,5	1h53	32,4	38,8	1h49	31,0	38,5	1h50	31,9
<i>dont</i>										
CHERIE	3,6	1h24	2,3	3,8	1h20	2,2	3,9	1h35	2,8	
FUN RADIO	5,8	1h32	4,0	5,8	1h26	3,7	6,1	1h28	4,1	
M RADIO	1,1	1h31	0,8	1,2	1h52	1,0	1,0	1h17	0,6	
NOSTALGIE	6,1	1h43	4,7	6,1	1h47	4,8	6,0	1h35	4,3	
NRJ	10,2	1h21	6,1	9,9	1h15	5,5	10,5	1h21	6,4	
RFM	4,1	1h47	3,3	4,2	1h29	2,7	4,2	1h40	3,2	
RIRE ET CHANSONS	3,0	0h59	1,3	3,1	1h00	1,4	2,3	1h01	1,0	
RTL2	4,3	1h36	3,1	4,4	1h30	2,9	4,0	1h23	2,5	
SKYROCK	6,8	1h12	3,6	6,6	1h08	3,3	6,5	1h12	3,5	
VIRGIN RADIO	4,5	1h16	2,6	4,8	1h15	2,6	4,9	1h14	2,7	
Programmes thématiques	Total	13,1	1h31	8,9	13,4	1h27	8,6	13,5	1h28	9,0
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,4	1h46	1,9	2,2	1h37	1,6	2,2	1h48	1,8	
FRANCE INFO	8,0	1h02	3,7	8,3	0h59	3,6	8,9	1h03	4,2	
FRANCE MUSIQUE	1,6	1h47	1,3	1,6	1h44	1,3	1,3	1h37	1,0	
RADIO CLASSIQUE	1,8	1h53	1,5	1,9	2h04	1,7	1,9	1h43	1,5	
Programmes locaux	Total	19,1	1h40	14,2	19,2	1h41	14,3	18,5	1h40	14,0
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,2	1h37	1,6	2,0	1h42	1,5	1,9	1h39	1,4	
Composé de (nombre de stations)	(567 stations)			(569 stations)			(567 stations)			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	15,4	1h36	11,0	15,5	1h36	10,9	15,3	1h36	11,0	
Composé de (nombre de stations)	(131 stations)			(131 stations)			(131 stations)			



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 287 000 en 2018,
54 045 000 en 2017.

(¹) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2018	Janvier - Mars 2018	Avril - Juin 2017
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		42 814	43 173	42 682
Programmes généralistes	Total	19 826	20 460	20 148
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		3 503	3 682	3 836
FRANCE BLEU		3 453	3 853	3 477
FRANCE INTER		5 801	6 137	6 024
RMC		4 251	4 063	4 153
RTL		6 381	6 644	6 529
Programmes musicaux	Total	20 891	21 043	20 800
<i>dont</i>				
CHERIE		1 947	2 063	2 120
FUN RADIO		3 171	3 159	3 298
M RADIO		612	662	549
NOSTALGIE		3 311	3 327	3 253
NRJ		5 533	5 383	5 649
RFM		2 242	2 271	2 269
RIRE ET CHANSONS		1 632	1 662	1 234
RTL2		2 312	2 391	2 141
SKYROCK		3 675	3 596	3 525
VIRGIN RADIO		2 464	2 594	2 641
Programmes thématiques	Total	7 121	7 286	7 305
<i>dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 326	1 192	1 182
FRANCE INFO		4 318	4 532	4 791
FRANCE MUSIQUE		876	883	716
RADIO CLASSIQUE		977	1 025	1 022
Programmes locaux	Total	10 351	10 421	9 998
<i>dont</i>				
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 219	1 102	1 018
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)	(569 stations)	(567 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (¹)		8 358	8 397	8 256
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)	(131 stations)	(131 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(¹) % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus
 (³) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2018			Janvier - Mars 2018			Avril - Juin 2017		
	AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (²) %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	64,9	2h29	100,0	65,7	2h24	100,0	66,3	2h32	100,0
Programmes généralistes Total	28,4	2h19	40,8	29,2	2h12	40,7	29,0	2h14	38,5
<i>dont</i>									
EUROPE 1	4,8	1h48	5,3	5,6	1h50	6,5	5,7	1h40	5,6
FRANCE BLEU	5,0	2h07	6,6	4,9	2h01	6,3	4,7	2h01	5,7
FRANCE INTER	9,1	2h13	12,4	9,4	2h03	12,3	9,3	2h05	11,6
RMC	4,8	1h29	4,4	4,6	1h28	4,2	4,0	1h45	4,1
RTL	8,2	2h22	12,0	8,1	2h13	11,4	9,0	2h08	11,5
Programmes musicaux Total	28,5	1h42	30,1	29,9	1h35	30,1	30,7	1h45	32,0
<i>dont</i>									
CHERIE	2,8	1h28	2,5	3,3	1h30	3,1	3,4	1h24	2,8
FUN RADIO	3,4	1h31	3,2	4,0	1h13	3,1	4,5	1h22	3,7
M RADIO	0,8	1h24	0,7	0,8	1h48	0,9	0,9	1h28	0,8
NOSTALGIE	4,8	1h36	4,7	5,1	1h27	4,7	5,0	1h37	4,8
NRJ	7,2	1h19	5,8	6,4	1h12	4,9	7,8	1h17	6,0
RFM	3,1	1h34	3,0	3,6	1h20	3,1	3,2	1h29	2,8
RIRE ET CHANSONS	1,7	1h07	1,2	1,9	1h02	1,2	1,7	1h12	1,2
RTL2	3,2	1h31	3,1	3,2	1h13	2,5	3,3	1h25	2,8
SKYROCK	4,9	1h02	3,2	5,0	1h09	3,7	5,3	1h25	4,5
VIRGIN RADIO	2,9	1h05	1,9	3,2	1h03	2,2	3,2	1h05	2,1
Programmes thématiques Total	11,2	1h29	10,2	10,8	1h30	10,2	11,0	1h35	10,4
<i>dont</i>									
FRANCE CULTURE	1,9	1h19	1,6	2,3	1h38	2,4	2,1	1h52	2,4
FRANCE INFO	6,7	1h00	4,1	6,5	0h56	3,9	7,0	1h06	4,6
FRANCE MUSIQUE	1,6	1h48	1,8	1,3	1h58	1,6	1,3	2h02	1,6
RADIO CLASSIQUE	1,7	2h21	2,4	1,8	1h46	2,0	1,3	1h50	1,4
Programmes locaux Total	14,6	1h41	15,2	15,3	1h35	15,4	14,8	1h41	14,9
<i>dont</i>									
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	2h02	1,8	1,9	1h58	2,3	1,6	1h49	1,8
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)			(569 stations)			(567 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (³)	11,2	1h31	10,5	12,0	1h28	11,2	11,4	1h37	11,0
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(131 stations)	



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2018			Janvier - Mars 2018			Avril - Juin 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	78,9	2h50	100,0	79,5	2h50	100,0	79,0	2h48	100,0
NRJ GLOBAL	20,9	1h32	14,4	20,9	1h30	13,9	20,8	1h33	14,5
ADULTS ONLY	11,8	1h34	8,2	12,2	1h34	8,4	11,4	1h35	8,2
PRIORITE IDF	3,7	1h30	2,5	3,6	1h19	2,1	3,3	1h24	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	20,9	2h07	19,8	21,5	2h05	19,8	21,2	1h58	18,9
FIRST MUSIC	9,9	1h36	7,1	10,0	1h30	6,6	9,9	1h28	6,5
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h35	0,7	1,1	1h26	0,7	1,0	1h12	0,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	14,5	1h43	11,1	14,9	1h37	10,7	15,5	1h43	12,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,7	1h12	0,9	1,5	1h26	0,9	1,5	1h20	0,9
LIP !	2,4	1h30	1,6	2,4	1h34	1,6	2,2	1h24	1,4
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,3	1h37	11,8	16,5	1h38	11,9	16,1	1h36	11,6
LES INDÉS RADIOS	15,4	1h36	11,0	15,5	1h36	10,9	15,3	1h36	11,0
LES INDÉS CAPITALE	4,5	1h23	2,8	4,6	1h26	2,9	4,5	1h20	2,7
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h31	0,8	1,4	1h08	0,7	1,2	1h20	0,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	64,9	2h29	100,0	65,7	2h24	100,0	66,3	2h32	100,0
NRJ GLOBAL	15,3	1h30	14,3	15,6	1h24	13,9	16,5	1h30	14,8
ADULTS ONLY	8,9	1h32	8,4	9,7	1h28	9,0	9,5	1h33	8,8
PRIORITE IDF	2,6	1h42	2,7	2,7	1h16	2,2	2,6	1h22	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	14,5	2h02	18,2	14,9	1h48	17,0	16,2	1h51	17,9
FIRST MUSIC	6,5	1h33	6,2	7,1	1h14	5,6	7,7	1h24	6,4
FIRST ILE DE FRANCE	0,6	1h47	0,7	0,7	0h48	0,4	0,8	2h00	0,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	10,5	1h34	10,3	12,1	1h32	11,7	11,6	1h31	10,5
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,1	1h14	0,8	1,8	1h09	1,3	1,1	0h59	0,6
LIP !	1,6	1h28	1,5	2,3	1h06	1,7	1,8	1h28	1,5
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	11,8	1h31	11,2	12,7	1h30	12,1	12,1	1h38	11,8
LES INDÉS RADIOS	11,2	1h31	10,5	12,0	1h28	11,2	11,4	1h37	11,0
LES INDÉS CAPITALE	2,8	1h34	2,7	3,3	1h22	2,8	3,6	1h32	3,3
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h37	1,0	0,8	1h21	0,7	1,1	1h30	1,0

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2018 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2018			Janvier - Mars 2018			Avril - Juin 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	78,9	2h50	100,0	79,5	2h50	100,0	79,0	2h48	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,8	2h08	24,5	27,1	2h10	26,1	26,6	2h06	25,2
dont : RADIO FRANCE	25,7	2h08	24,4	27,0	2h10	26,0	26,4	2h06	25,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	63,2	2h30	70,5	64,0	2h27	69,4	63,9	2h26	70,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,2	1h37	1,6	2,0	1h42	1,5	1,9	1h39	1,4
AUTRES PROGRAMMES	4,2	1h47	3,4	4,4	1h32	3,0	4,3	1h33	3,0
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	64,9	2h29	100,0	65,7	2h24	100,0	66,3	2h32	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,3	2h04	28,6	22,1	2h01	28,3	22,2	2h04	27,4
dont : RADIO FRANCE	22,1	2h04	28,4	22,0	2h01	28,2	22,1	2h04	27,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	48,7	2h11	66,0	50,1	2h04	65,9	50,8	2h12	66,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	2h02	1,8	1,9	1h58	2,3	1,6	1h49	1,8
AUTRES PROGRAMMES	3,7	1h36	3,7	3,5	1h36	3,5	3,9	1h49	4,2

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio (ex MFM Radio)

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg (ex Ado), Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg (ex Ado), Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (Bourgogne), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 2 avril et le 1er juillet 2018 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 28 675 interviews pour la période lundi-vendredi, et 13 079 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2018, 6 JMA ont été relevés : le lundi 2 avril, le mardi 1er mai, le mardi 8 mai, le jeudi 10 mai, le vendredi 11 mai et le lundi 21 mai 2018.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 870 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2018, allant du 2 avril au 1er juillet 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la période est marquée par des mouvements de grèves et de manifestations. **A partir du 2 avril**, les cheminots entament une grève perlée de 3 mois contre le projet de réforme de la SNCF. **Entre le 3 avril et le 8 mai**, une grève des pilotes d'Air France perturbe le trafic. **Le 19 avril**, des centaines de milliers de cheminots, personnels hospitaliers, postiers, fonctionnaires et étudiants manifestent dans toute la France.

Le 8 mai, Donald Trump annonce le retrait des Etats-Unis de l'accord nucléaire iranien signé en 2015.

Le 12 mai, une attaque au couteau à Paris revendiquée par Daech fait 1 mort et 4 blessés. L'assaillant est abattu.

Le 14 mai, l'inauguration de l'ambassade des Etats-Unis à Jérusalem provoque des manifestations à Gaza réprimées par l'armée israélienne.

Le 1^{er} juin, le chef du gouvernement espagnol, Mariano Rajoy, est renversé par le Parlement et remplacé par Pedro Sanchez.

Le 11 juin, l'Aquarius, un bateau avec 629 migrants à bord, est accueilli par l'Espagne après s'être vu refuser l'accès aux côtes italiennes et maltaises.

Le 12 juin, Donald Trump et Kim Jong-un se rencontrent à Singapour lors d'un sommet historique sur la dénucléarisation de la péninsule coréenne.

Le 14 juin, la 21^{ème} Coupe du Monde de Football s'ouvre en Russie. **Les 16, 21 et 26 juin**, la France bat l'Australie (2-1), le Pérou (1-0) et fait match nul contre le Danemark (0-0). **Le 30 juin**, la France bat l'Argentine (4-3) et se qualifie pour les quarts de finale.

Le 25 juin, R. T. Erdogan est réélu président de la Turquie dès le premier tour pour un nouveau mandat aux pouvoirs renforcés.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 56

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr