

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 20 novembre 2019



Mediametrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 2 septembre au 3 novembre 2019, mesurée auprès de 29 991 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2019, 1 JMA a été relevé : le vendredi 1^{er} novembre 2019.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2019	Avril - Juin 2019	Septembre - Octobre 2018
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	65	40
Nombre de Jours de Moindre Activité	1	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	5
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,3	73,7	77,5

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2019					Avril - Juin 2019					Septembre - Octobre 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,3	6 118	76,5	41 548	2h48	11,4	6 170	77,5	42 056	2h47	11,6	6 271	78,6	42 674	2h48
Samedi - Dimanche	8,0	4 350	63,9	34 666	2h23	8,6	4 677	65,0	35 272	2h31	8,4	4 537	65,6	35 609	2h25

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2019			Avril - Juin 2019			Septembre - Octobre 2018		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		76,5	2h48	100,0	77,5	2h47	100,0	78,6	2h48	100,0
Programmes généralistes	Total	35,4	2h28	40,7	35,2	2h30	40,7	36,8	2h27	41,1
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,2	1h42	4,1	5,0	1h41	3,9	6,2	1h42	4,8
FRANCE BLEU		6,0	2h02	5,7	6,1	2h05	5,9	6,6	2h00	6,0
FRANCE INTER		11,7	2h17	12,5	11,6	2h15	12,0	11,5	2h10	11,4
RMC		6,8	1h48	5,8	7,1	1h56	6,3	7,3	1h55	6,4
RTL		11,4	2h21	12,6	11,2	2h24	12,4	11,8	2h19	12,5
Programmes musicaux	Total	36,1	1h50	30,9	37,0	1h48	30,9	37,8	1h51	31,8
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,6	1h21	2,2	3,5	1h21	2,2	3,5	1h20	2,1
FUN RADIO		4,7	1h27	3,2	5,0	1h32	3,5	5,4	1h24	3,4
NOSTALGIE		6,1	1h39	4,8	6,0	1h36	4,5	6,3	1h37	4,7
NRJ		9,7	1h23	6,3	9,8	1h25	6,4	9,8	1h23	6,2
RFM		3,9	1h48	3,3	4,1	1h30	2,8	4,1	1h51	3,5
RIRE ET CHANSONS		2,7	1h01	1,3	2,9	0h59	1,3	3,1	0h55	1,3
RTL2		4,2	1h22	2,7	4,5	1h26	3,0	4,3	1h27	2,8
SKYROCK		6,0	1h13	3,4	6,4	1h07	3,3	6,5	1h14	3,7
VIRGIN RADIO		4,3	1h15	2,5	4,2	1h09	2,2	4,1	1h16	2,4
Programmes thématiques	Total	13,4	1h32	9,5	13,6	1h29	9,3	13,7	1h30	9,4
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,9	1h43	2,4	2,7	1h47	2,2	2,8	1h41	2,1
FRANCE INFO		7,9	1h02	3,8	8,1	1h01	3,9	8,1	1h04	3,9
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h51	1,4	1,6	1h42	1,2	1,7	1h44	1,3
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h48	1,6	2,0	1h42	1,6	1,9	1h42	1,4
Programmes locaux	Total	19,2	1h43	15,4	19,1	1h45	15,5	18,7	1h42	14,5
<i>dont</i>										
FIP		1,1	2h11	1,1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,1	1h50	1,8	2,1	1h35	1,6	2,0	1h37	1,5
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)			(564 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		15,5	1h38	11,8	15,3	1h38	11,5	15,2	1h39	11,4
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(131 stations)		

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 293 000 en 2019,
54 287 000 en 2018.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2019	Avril - Juin 2019	Septembre - Octobre 2018
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		41 548	42 056	42 674
Programmes généralistes	Total	19 219	19 106	19 995
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		2 813	2 734	3 381
FRANCE BLEU		3 278	3 315	3 596
FRANCE INTER		6 369	6 279	6 258
RMC		3 712	3 841	3 952
RTL		6 203	6 087	6 419
Programmes musicaux	Total	19 621	20 115	20 528
<i>Dont</i>				
CHERIE FM		1 931	1 909	1 883
FUN RADIO		2 550	2 691	2 908
NOSTALGIE		3 338	3 245	3 444
NRJ		5 254	5 306	5 302
RFM		2 119	2 207	2 251
RIRE ET CHANSONS		1 470	1 593	1 696
RTL2		2 283	2 460	2 317
SKYROCK		3 279	3 463	3 539
VIRGIN RADIO		2 342	2 254	2 249
Programmes thématiques	Total	7 269	7 370	7 437
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 601	1 457	1 506
FRANCE INFO		4 262	4 408	4 423
FRANCE MUSIQUE		870	848	921
RADIO CLASSIQUE		1 033	1 093	1 009
Programmes locaux	Total	10 416	10 388	10 139
<i>Dont</i>				
FIP		577	ND	ND
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 145	1 166	1 104
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)	(569 stations)	(564 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		8 432	8 295	8 271
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)	(131 stations)	(131 stations)

ND = Non Disponible.

L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2019			Avril - Juin 2019			Septembre - Octobre 2018		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		63,9	2h23	100,0	65,0	2h31	100,0	65,6	2h25	100,0
Programmes généralistes	Total	27,9	2h12	40,4	28,9	2h19	40,8	29,0	2h18	41,9
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		3,9	1h57	5,1	4,2	1h57	5,0	5,4	1h44	5,9
FRANCE BLEU		5,1	1h58	6,5	5,4	2h00	6,6	4,8	2h16	6,9
FRANCE INTER		9,0	2h03	12,0	9,5	2h08	12,4	8,9	2h11	12,3
RMC		4,8	1h28	4,6	4,4	1h42	4,5	4,8	1h29	4,4
RTL		8,6	2h10	12,2	8,6	2h20	12,2	9,1	2h09	12,4
Programmes musicaux	Total	26,8	1h39	29,1	28,7	1h36	28,1	29,9	1h34	29,5
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		2,8	1h28	2,7	2,6	1h37	2,6	2,3	1h18	1,9
FUN RADIO		3,2	1h05	2,3	3,1	1h11	2,2	3,7	1h14	2,9
NOSTALGIE		4,5	1h31	4,5	5,1	1h36	4,9	4,6	1h35	4,6
NRJ		7,0	1h17	5,9	6,7	1h13	5,0	7,0	1h08	5,0
RFM		2,7	1h38	2,9	2,7	1h28	2,4	3,3	1h23	2,9
RIRE ET CHANSONS		1,9	1h01	1,3	2,3	0h50	1,2	2,0	1h04	1,3
RTL2		3,1	1h22	2,8	3,1	1h04	2,0	3,8	1h13	2,9
SKYROCK		5,0	1h02	3,4	5,3	1h12	3,9	5,9	1h04	3,9
VIRGIN RADIO		2,5	1h05	1,8	2,9	1h11	2,1	2,9	1h10	2,1
Programmes thématiques	Total	10,1	1h30	10,0	11,4	1h33	10,8	10,2	1h27	9,3
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,9	1h36	2,0	2,2	1h58	2,6	2,2	1h31	2,1
FRANCE INFO		5,8	0h59	3,7	6,6	0h58	3,9	6,4	1h03	4,3
FRANCE MUSIQUE		1,5	2h00	2,0	1,7	2h14	2,3	1,2	2h13	1,7
RADIO CLASSIQUE		1,4	1h57	1,8	1,6	1h39	1,6	1,2	1h22	1,0
Programmes locaux	Total	15,6	1h37	16,6	15,2	1h49	16,8	15,8	1h38	16,2
<i>Dont</i>										
FIP		1,2	1h54	1,5	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h51	2,3	1,7	1h51	2,0	1,7	1h48	1,9
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)			(564 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		11,7	1h30	11,6	12,1	1h37	12,0	12,6	1h32	12,1
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(131 stations)		

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2019			Avril - Juin 2019			Septembre - Octobre 2018		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	76,5	2h48	100,0	77,5	2h47	100,0	78,6	2h48	100,0
NRJ GLOBAL	20,2	1h33	14,6	20,4	1h32	14,4	20,7	1h31	14,3
ADULTS ONLY	11,5	1h32	8,3	11,6	1h29	8,0	12,0	1h29	8,1
PRIORITE IDF	3,2	1h11	1,8	3,3	1h24	2,1	3,4	1h21	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	19,3	2h03	18,4	19,8	2h04	19,0	20,3	2h01	18,7
FIRST MUSIC	8,7	1h27	5,9	9,2	1h32	6,5	9,4	1h27	6,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	12,7	1h40	9,9	12,8	1h31	9,0	13,9	1h42	10,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,5	1h28	1,0	1,7	1h15	1,0	1,6	1h31	1,1
LIP !	2,1	1h29	1,5	2,4	1h26	1,6	2,3	1h33	1,6
TF1 PUB RADIOS	16,3	1h38	12,5	16,1	1h39	12,3	16,3	1h40	12,4
LES INDÉS RADIOS	15,5	1h38	11,8	15,3	1h38	11,5	15,2	1h39	11,4
LES INDÉS CAPITALE	4,1	1h23	2,6	4,5	1h31	3,1	4,4	1h36	3,2
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h18	0,6	1,3	1h20	0,8	1,2	1h32	0,8
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	63,9	2h23	100,0	65,0	2h31	100,0	65,6	2h25	100,0
NRJ GLOBAL	14,6	1h29	14,3	15,6	1h27	13,7	14,8	1h23	12,8
ADULTS ONLY	8,3	1h32	8,4	9,4	1h31	8,7	8,4	1h29	7,8
PRIORITE IDF	2,5	1h21	2,2	2,9	1h26	2,6	2,7	1h16	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	14,4	1h50	17,3	14,3	1h53	16,5	15,9	1h49	18,2
FIRST MUSIC	6,3	1h14	5,1	6,1	1h08	4,2	7,3	1h16	5,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,0	1h40	9,8	9,6	1h38	9,6	11,3	1h32	10,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h06	0,7	0,9	1h02	0,6	1,1	1h40	1,2
LIP !	1,6	1h10	1,2	1,5	1h07	1,0	2,0	1h22	1,7
TF1 PUB RADIOS	12,4	1h31	12,3	12,9	1h37	12,8	13,3	1h34	13,1
LES INDÉS RADIOS	11,7	1h30	11,6	12,1	1h37	12,0	12,6	1h32	12,1
LES INDÉS CAPITALE	3,5	1h24	3,2	3,8	1h35	3,7	3,5	1h27	3,2
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h15	0,8	0,9	1h36	0,9	0,9	1h31	0,8

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2019 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

Septembre - Octobre 2019			Avril - Juin 2019			Septembre - Octobre 2018		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	76,5	2h48	100,0	77,5	2h47	100,0	78,6	2h48	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,6	2h12	27,3	27,0	2h11	27,2	27,2	2h06	26,1
dont : RADIO FRANCE	26,5	2h12	27,2	26,8	2h11	27,0	27,1	2h06	26,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	59,6	2h26	67,5	60,9	2h24	67,6	61,9	2h27	69,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,1	1h50	1,8	2,1	1h35	1,6	2,0	1h37	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h41	3,4	4,4	1h46	3,6	4,5	1h37	3,3

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	63,9	2h23	100,0	65,0	2h31	100,0	65,6	2h25	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,3	2h02	28,4	22,7	2h10	29,9	21,5	2h08	28,9
dont : RADIO FRANCE	21,1	2h02	28,3	22,5	2h10	29,7	21,5	2h08	28,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	47,7	2h05	65,4	48,4	2h11	64,6	51,0	2h03	66,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,9	1h51	2,3	1,7	1h51	2,0	1,7	1h48	1,9
AUTRES PROGRAMMES	3,6	1h39	3,9	3,7	1h33	3,5	3,0	1h39	3,1

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 2 septembre et le 3 novembre 2019 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 26 789 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 688 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2019, 1 JMA a été relevé : le vendredi 1^{er} novembre 2019.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 930 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2019, allant du 2 septembre au 3 novembre 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- Le 2 septembre**, l'ouragan Dorian considéré comme le plus violent jamais enregistré depuis 40 ans frappe les Bahamas, faisant au moins 50 morts.
- Le 13 septembre**, une grève de la RATP contre la réforme des retraites provoque de grosses perturbations à Paris dans le métro, le RER et les bus.
- Le 13 septembre**, le maire de Levallois, Patrick Balkany, est condamné à 4 ans de prison ferme pour fraude fiscale avec incarcération immédiate.
- Le 21 septembre**, de nombreuses manifestations sont organisées autour de la marche mondiale pour le climat. A Paris, des heurts éclatent entre des blacks blocs et des manifestants.
- Le 23 septembre**, lors de l'assemblée générale des Nations Unies sur le climat, la jeune Greta Thunberg dépose une plainte contre 5 États auprès du Comité des droits de l'enfant de l'ONU pour protester contre le manque d'engagement des gouvernements face à la crise climatique.
- Le 25 septembre**, aux Etats-Unis, les démocrates lancent une procédure de destitution contre Donald Trump accusé d'avoir fait pression sur le président ukrainien pour obtenir des informations sur son rival Joe Biden lors de la campagne de 2016.
- Le 26 septembre**, un incendie se déclare à l'usine chimique Lubrizol à Rouen, un site classé sensible. Aucune victime n'est à déplorer mais la toxicité des fumées inquiète la population.
- Le 26 septembre**, l'ancien président de la République Jacques Chirac décède à l'âge de 86 ans. **Le 29 septembre**, un hommage national lui est rendu aux Invalides. Des hommages lui sont également rendus à l'étranger, notamment à l'ONU. Un deuil national est décrété **le 30 septembre**.
- Le 3 octobre**, un homme armé d'un couteau attaque des policiers à la Préfecture de Paris, tuant 3 policiers et 1 agent administratif. L'assaillant est abattu.
- Le 13 octobre**, la police écossaise pense avoir mis la main sur Xavier Dupont de Ligonnès, le père de famille ayant tué sa famille il y a 8 ans. Cette information se révèle fautive par la suite.
- Le 23 octobre**, de violents orages dans le sud de la France entraînent la fermeture de tronçons routiers et l'interruption du trafic SNCF.
- Le 19 octobre**, les députés britanniques suspendent leur vote sur l'accord du Brexit, contraignant le Premier ministre Boris Johnson à demander un nouveau report à l'UE. **Le 28 octobre**, le président du Conseil Européen annonce le report de la date de sortie du Royaume-Uni au 31 janvier 2020.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr