

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 18 novembre 2021



EAR - National

ETUDE AUDIENCE RADIO

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 août au 31 octobre 2021, mesurée auprès de 24 030 personnes âgées de 13 ans et plus.

La mesure d'audience de la radio évolue et devient **EAR** - Etude Audience Radio.

EAR - National (anciennement 126 000 Radio) repose sur une enquête téléphonique déclarative renouvelée, optimisée et plus compétitive tout en conservant la robustesse qui fait référence sur le marché.

Les résultats **EAR** - National sont comparables à ceux des vagues précédentes de la 126 000 Radio.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2021, aucun JMA n'a été relevé.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2021	Avril - Juin 2021	Septembre - Octobre 2020
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	65	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	8	10	11
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	77,0	73,9	73,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2021					Avril - Juin 2021					Septembre - Octobre 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi- Vendredi	10,5	5 731	74,2	40 665	2h41	10,2	5 599	71,3	39 063	2h43	10,7	5 820	75,2	40 928	2h42
Samedi- Dimanche	7,4	4 068	61,5	33 720	2h18	7,5	4 124	59,4	32 581	2h24	7,8	4 263	63,3	34 476	2h21

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Septembre - Octobre 2021			Avril - Juin 2021			Septembre - Octobre 2020			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	74,2	2h41	100,0	71,3	2h43	100,0	75,2	2h42	100,0	
Programmes généralistes	Total	33,7	2h22	40,3	32,1	2h27	40,6	35,1	2h24	41,4
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	4,4	1h40	3,7	4,3	1h51	4,1	4,9	1h42	4,1	
FRANCE BLEU	6,2	2h02	6,3	5,6	2h03	5,9	6,3	1h55	5,9	
FRANCE INTER	11,9	2h06	12,6	11,3	2h10	12,6	12,5	2h10	13,3	
RMC	5,6	1h53	5,3	5,8	1h57	5,8	6,1	1h49	5,4	
RTL	10,7	2h18	12,3	10,0	2h20	12,1	11,1	2h19	12,7	
Programmes musicaux	Total	33,4	1h49	30,5	32,0	1h49	29,9	34,9	1h46	30,4
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	3,1	1h25	2,2	3,0	1h17	2,0	3,2	1h14	2,0	
FUN RADIO	3,8	1h27	2,8	3,7	1h29	2,8	4,1	1h24	2,8	
M RADIO	1,1	1h46	1,0	ND	ND	ND	1,1	1h48	1,0	
NOSTALGIE	5,8	1h43	5,0	5,2	1h34	4,2	6,0	1h31	4,5	
NRJ	8,4	1h28	6,2	8,4	1h30	6,5	9,2	1h23	6,2	
RFM	3,6	1h37	2,9	3,4	1h44	3,0	4,1	1h48	3,6	
RIRE ET CHANSONS	2,4	0h57	1,1	2,2	0h54	1,0	2,1	0h58	1,0	
RTL2	4,4	1h26	3,2	3,8	1h29	3,0	4,4	1h25	3,1	
SKYROCK	5,9	1h12	3,5	6,3	1h18	4,2	6,4	1h10	3,6	
VIRGIN RADIO	3,0	1h11	1,8	2,8	1h13	1,8	3,4	1h13	2,1	
Programmes thématiques	Total	14,6	1h27	10,6	13,4	1h30	10,3	14,7	1h30	10,8
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,9	1h36	2,3	2,7	1h40	2,3	3,0	1h47	2,6	
FRANCE INFO	9,0	1h03	4,7	8,2	1h01	4,3	8,8	1h01	4,4	
FRANCE MUSIQUE	1,7	1h41	1,5	1,7	1h40	1,5	2,0	1h39	1,6	
RADIO CLASSIQUE	1,7	1h49	1,6	1,8	1h55	1,8	1,9	1h52	1,7	
Programmes locaux	Total	17,6	1h43	15,2	16,8	1h49	15,7	17,6	1h37	14,0
<i>Dont</i>										
FIP	1,3	2h17	1,5	1,3	2h19	1,5	1,2	1h55	1,2	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h44	1,4	1,8	1h37	1,5	1,6	1h35	1,3	
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)			(569 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	14,2	1h36	11,4	13,3	1h44	11,9	14,2	1h34	10,9	
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(130 stations)			(129 stations)		

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 821 000 en 2021,
54 439 000 en 2020.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2021 AC Milliers	Avril - Juin 2021 AC Milliers	Septembre - Octobre 2020 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		40 665	39 063	40 928
Programmes généralistes		Total		
		18 468	17 614	19 083
<i>Dont</i>				
	EUROPE 1	2 420	2 365	2 655
	FRANCE BLEU	3 372	3 076	3 405
	FRANCE INTER	6 527	6 194	6 808
	RMC	3 045	3 165	3 299
	RTL	5 855	5 505	6 052
Programmes musicaux		Total		
		18 313	17 533	18 975
<i>Dont</i>				
	CHERIE FM	1 688	1 624	1 757
	FUN RADIO	2 081	2 043	2 206
	M RADIO	592	ND	585
	NOSTALGIE	3 191	2 869	3 273
	NRJ	4 602	4 584	4 990
	RFM	1 954	1 846	2 227
	RIRE ET CHANSONS	1 297	1 193	1 140
	RTL2	2 425	2 106	2 389
	SKYROCK	3 219	3 430	3 462
	VIRGIN RADIO	1 648	1 548	1 870
Programmes thématiques		Total		
		8 006	7 355	7 986
<i>Dont</i>				
	FRANCE CULTURE	1 576	1 486	1 608
	FRANCE INFO	4 909	4 513	4 816
	FRANCE MUSIQUE	944	936	1 064
	RADIO CLASSIQUE	958	1 009	1 011
Programmes locaux		Total		
		9 674	9 199	9 574
<i>Dont</i>				
	FIP	730	693	677
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	893	971	891
	Composé de (nombre de stations)	(569 stations)	(569 stations)	(569 stations)
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	7 793	7 277	7 723
	Composé de (nombre de stations)	(129 stations)	(130 stations)	(129 stations)

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Septembre - Octobre 2021			Avril - Juin 2021			Septembre - Octobre 2020			
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	61,5	2h18	100,0	59,4	2h24	100,0	63,3	2h21	100,0	
Programmes généralistes	Total	26,3	2h04	38,6	25,6	2h19	41,5	27,7	2h11	40,5
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	3,4	1h42	4,1	3,5	1h55	4,7	3,8	1h41	4,3	
FRANCE BLEU	5,2	1h51	6,8	4,5	2h02	6,4	5,2	1h54	6,6	
FRANCE INTER	9,7	2h02	13,9	9,7	2h21	16,0	9,8	2h07	14,0	
RMC	4,0	1h15	3,5	3,2	1h34	3,5	4,1	1h37	4,5	
RTL	7,1	2h02	10,2	6,9	2h17	11,0	8,0	2h03	11,1	
Programmes musicaux	Total	25,9	1h34	28,8	23,9	1h34	26,3	26,1	1h35	27,9
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	2,7	1h05	2,1	2,6	1h32	2,8	2,6	1h38	2,9	
FUN RADIO	2,8	0h58	1,9	2,5	1h06	2,0	2,7	1h10	2,1	
M RADIO	0,7	2h31	1,2	ND	ND	ND	0,9	1h12	0,7	
NOSTALGIE	4,2	1h38	4,9	4,4	1h38	5,1	4,7	1h29	4,8	
NRJ	6,3	1h15	5,5	5,1	1h13	4,4	6,3	1h08	4,8	
RFM	2,5	1h19	2,4	2,5	1h40	2,9	2,5	1h43	2,9	
RIRE ET CHANSONS	1,3	1h02	0,9	1,4	0h53	0,8	1,6	1h05	1,2	
RTL2	3,4	1h16	3,0	2,6	1h20	2,5	2,7	1h27	2,6	
SKYROCK	5,0	1h12	4,3	4,8	1h01	3,4	5,7	1h00	3,8	
VIRGIN RADIO	2,2	1h03	1,6	2,1	0h54	1,3	2,2	1h01	1,5	
Programmes thématiques	Total	11,6	1h31	12,5	10,9	1h31	11,6	12,9	1h29	12,9
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,5	1h34	2,7	2,3	1h42	2,8	2,6	1h42	2,9	
FRANCE INFO	6,8	1h03	5,1	6,6	0h55	4,3	7,4	0h58	4,8	
FRANCE MUSIQUE	1,6	1h43	2,0	1,7	2h07	2,5	1,9	1h47	2,3	
RADIO CLASSIQUE	1,5	2h06	2,2	1,3	1h49	1,7	1,9	1h48	2,3	
Programmes locaux	Total	13,8	1h40	16,2	13,1	1h50	16,7	13,6	1h37	14,8
<i>Dont</i>										
FIP	1,0	2h09	1,5	0,9	2h24	1,5	0,8	2h33	1,5	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h19	1,2	1,4	1h37	1,6	1,4	1h38	1,6	
Composé de (nombre de stations) (569 stations) (569 stations) (569 stations)										
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,7	1h37	12,2	10,3	1h40	12,0	10,9	1h29	10,9	
Composé de (nombre de stations) (129 stations) (130 stations) (129 stations)										

ND = Non Disponible

L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2021			Avril - Juin 2021			Septembre - Octobre 2020		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	74,2	2h41	100,0	71,3	2h43	100,0	75,2	2h42	100,0
NRJ GLOBAL	18,1	1h36	14,5	17,2	1h33	13,7	18,7	1h29	13,7
ADULTS ONLY	10,5	1h34	8,3	9,7	1h26	7,2	10,6	1h25	7,4
PRIORITE IDF	2,5	1h21	1,7	2,7	1h34	2,2	3,0	1h17	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	18,1	2h00	18,3	16,9	2h03	17,9	18,7	2h00	18,5
FIRST MUSIC	8,1	1h28	5,9	7,5	1h30	5,8	8,3	1h26	5,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,6	1h34	8,4	10,2	1h41	8,9	11,9	1h40	9,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,4	1h23	1,0	1,1	1h35	0,9	1,4	1h18	0,9
LIP !	2,2	1h28	1,6	1,8	1h36	1,5	2,1	1h25	1,5
TF1 PUB RADIOS	15,1	1h38	12,4	14,0	1h44	12,5	15,1	1h36	11,9
LES INDÉS RADIOS	14,2	1h36	11,4	13,3	1h44	11,9	14,2	1h34	10,9
LES INDÉS CAPITALE	4,2	1h33	3,3	3,9	1h23	2,8	3,9	1h28	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h42	0,8	1,0	1h33	0,8	1,1	1h08	0,6
PRIORITE AFFLUENT	3,3	1h11	2,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	61,5	2h18	100,0	59,4	2h24	100,0	63,3	2h21	100,0
NRJ GLOBAL	13,6	1h24	13,5	12,7	1h29	13,1	14,3	1h25	13,7
ADULTS ONLY	7,8	1h26	8,0	8,1	1h32	8,7	8,6	1h32	8,8
PRIORITE IDF	2,2	1h16	2,0	2,0	1h33	2,2	2,4	1h22	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	13,0	1h39	15,1	11,7	1h53	15,4	13,1	1h48	15,8
FIRST MUSIC	6,2	1h08	5,0	5,0	1h15	4,4	5,4	1h19	4,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,0	1h26	8,1	7,9	1h36	8,9	8,3	1h34	8,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,1	1h10	0,9	0,9	0h59	0,6	1,0	1h17	0,8
LIP !	1,6	1h16	1,4	1,3	1h20	1,3	1,4	1h16	1,2
TF1 PUB RADIOS	11,3	1h41	13,4	10,7	1h41	12,6	11,7	1h28	11,6
LES INDÉS RADIOS	10,7	1h37	12,2	10,3	1h40	12,0	10,9	1h29	10,9
LES INDÉS CAPITALE	2,9	1h34	3,3	3,1	1h23	3,0	3,2	1h18	2,8
NOVA AND FRIENDS	0,9	1h41	1,1	0,6	1h28	0,6	0,8	1h32	0,8
PRIORITE AFFLUENT	2,2	1h18	2,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2021 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2021			Avril - Juin 2021			Septembre - Octobre 2020		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	74,2	2h41	100,0	71,3	2h43	100,0	75,2	2h42	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,9	2h06	29,4	26,3	2h07	28,6	28,4	2h06	29,4
dont : RADIO FRANCE	27,7	2h06	29,4	26,1	2h07	28,5	28,3	2h06	29,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	55,8	2h21	65,8	54,1	2h23	66,5	57,4	2h20	65,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h44	1,4	1,8	1h37	1,5	1,6	1h35	1,3
AUTRES PROGRAMMES	4,5	1h29	3,3	4,3	1h33	3,4	4,3	1h36	3,4

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	61,5	2h18	100,0	59,4	2h24	100,0	63,3	2h21	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	23,2	1h59	32,5	22,2	2h12	34,0	23,8	2h02	32,6
dont : RADIO FRANCE	23,0	1h59	32,4	22,1	2h11	33,8	23,7	2h02	32,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	44,4	1h59	62,3	42,2	2h03	60,5	46,0	2h00	61,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h19	1,2	1,4	1h37	1,6	1,4	1h38	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,3	1h41	4,0	3,5	1h35	3,8	3,4	1h45	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre - Octobre 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

EAR - National

ETUDE AUDIENCE RADIO



Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 30 août et le 31 octobre 2021 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 21 133 interviews pour la période lundi-vendredi, et 9 947 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2021, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 548 210 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre - Octobre 2021, allant du 30 août au 31 octobre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Dans les suites de la crise sanitaire : **Le 1^{er} septembre**, le nouveau protocole sanitaire met fin au télétravail obligatoire en entreprise avec la levée du nombre minimal de jours de télétravail par semaine. Le télétravail reste toutefois possible dans le cadre du dialogue social, il revient aux employeurs d'en fixer les modalités. **Le 15 septembre**, l'obligation de vaccination pour le personnel hospitalier entre en vigueur en France. **A compter du 15 octobre**, les tests Covid-19 dits "de confort" ne sont plus remboursés par la Sécurité Sociale.

Le 30 août, l'armée américaine quitte l'Afghanistan. **Le 8 septembre**, les talibans présentent leur nouveau gouvernement.

Le 6 septembre, Jean Paul Belmondo, légende du cinéma français, décède à l'âge de 88 ans. **Le 9 septembre**, un hommage national lui est rendu.

Le 12 septembre, Anne Hidalgo et Marine Le Pen annoncent leur candidature à l'élection présidentielle de 2022.

Le 13 septembre, CNews suspend la chronique d'Éric Zemmour, candidat pressenti à la présidentielle, dans l'émission « Face à l'info » suite de la décision du CSA de décompter son temps de parole.

Le 14 septembre, le Gard est frappé par des pluies diluviennes équivalant à 2 mois de pluie en 3 heures. Le département est placé en vigilance orange.

Le 15 septembre, l'Australie rompt un contrat de 56 milliards de vente de sous-marins avec la France au profit d'un accord plus large avec les États-Unis et le Royaume-Uni, ce qui débouche sur une crise diplomatique entre Paris et Washington.

Le 30 septembre, l'ancien président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à 1 an de prison ferme, dans le cadre de l'affaire Bygmalion, pour financement illégal de sa campagne de 2012.

Le 3 octobre, Bernard Tapie, homme d'affaires et homme politique français, décède à l'âge de 78 ans des suites d'un cancer.

Le 4 octobre, les Bouches-du-Rhône sont placées en alerte rouge après des averses équivalant à deux mois de pluie en une soirée.

Le 5 octobre, la Commission indépendante sur les abus sexuels dans l'Eglise catholique rend le rapport Sauvé selon lequel 330 000 mineurs ont été victimes de violences sexuelles au sein de l'Eglise catholique en France depuis 1950.

Le 20 octobre, la tempête Aurore frappe le Nord et l'Ouest de la France, privant 250 000 foyers d'électricité.

Le 28 octobre, le groupe Facebook s'appelle désormais Meta, en référence au Metavers.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr