

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 13 janvier 2022



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1^{er} novembre au 26 décembre 2021, mesurée auprès de 24 006 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2021, 3 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} novembre, le jeudi 11 novembre et le vendredi 24 décembre 2021.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2021	Septembre - Octobre 2021	Novembre - Décembre 2020
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	45	40
Nombre de Jours de Moindre Activité	3	0	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	8	5
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,0	77,0	74,6

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2021					Septembre - Octobre 2021					Novembre - Décembre 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	10,6	5 807	74,5	40 843	2h42	10,5	5 731	74,2	40 665	2h41	10,9	5 961	74,2	40 414	2h48
Samedi-Dimanche	7,5	4 137	61,9	33 916	2h19	7,4	4 068	61,5	33 720	2h18	7,9	4 274	58,7	31 931	2h33

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Novembre - Décembre 2021			Septembre - Octobre 2021			Novembre - Décembre 2020			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	74,5	2h42	100,0	74,2	2h41	100,0	74,2	2h48	100,0	
Programmes généralistes	Total	34,6	2h25	41,6	33,7	2h22	40,3	35,5	2h29	42,3
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	4,2	1h38	3,4	4,4	1h40	3,7	5,0	1h37	3,9	
FRANCE BLEU	6,0	1h56	5,8	6,2	2h02	6,3	6,2	1h55	5,8	
FRANCE INTER	12,7	2h09	13,6	11,9	2h06	12,6	12,7	2h25	14,7	
RMC	6,1	1h50	5,6	5,6	1h53	5,3	6,1	1h50	5,3	
RTL	11,0	2h26	13,3	10,7	2h18	12,3	11,2	2h20	12,6	
Programmes musicaux	Total	33,8	1h42	28,7	33,4	1h49	30,5	32,4	1h48	27,9
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	3,6	1h21	2,4	3,1	1h25	2,2	3,6	1h26	2,5	
FUN RADIO	4,0	1h16	2,5	3,8	1h27	2,8	3,6	1h27	2,5	
M RADIO	1,0	1h18	0,7	1,1	1h46	1,0	1,0	1h38	0,8	
NOSTALGIE	5,9	1h32	4,5	5,8	1h43	5,0	5,2	1h33	3,9	
NRJ	8,1	1h24	5,6	8,4	1h28	6,2	8,2	1h25	5,6	
RFM	3,7	1h34	2,8	3,6	1h37	2,9	3,6	1h35	2,8	
RIRE ET CHANSONS	2,2	1h05	1,2	2,4	0h57	1,1	2,1	0h58	1,0	
RTL2	4,0	1h21	2,7	4,4	1h26	3,2	4,0	1h37	3,1	
SKYROCK	6,2	1h09	3,5	5,9	1h12	3,5	6,0	1h05	3,1	
VIRGIN RADIO	2,8	1h09	1,6	3,0	1h11	1,8	3,0	1h20	1,9	
Programmes thématiques	Total	14,4	1h30	10,7	14,6	1h27	10,6	15,4	1h42	12,6
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	3,1	1h39	2,6	2,9	1h36	2,3	3,2	1h49	2,7	
FRANCE INFO	8,5	1h01	4,3	9,0	1h03	4,7	9,5	1h02	4,7	
FRANCE MUSIQUE	1,8	1h53	1,7	1,7	1h41	1,5	2,1	2h08	2,2	
RADIO CLASSIQUE	2,0	1h35	1,6	1,7	1h49	1,6	2,0	2h29	2,4	
Programmes locaux	Total	18,0	1h43	15,4	17,6	1h43	15,2	17,0	1h45	14,3
<i>Dont</i>										
FIP	1,3	2h07	1,4	1,3	2h17	1,5	1,4	2h03	1,3	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,9	1h45	1,7	1,6	1h44	1,4	2,0	1h45	1,6	
Composé de (nombre de stations)		(570 stations)			(569 stations)			(570 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	14,3	1h38	11,6	14,2	1h36	11,4	13,3	1h40	10,7	
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(129 stations)			(130 stations)		



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 821 000 en 2021,
54 439 000 en 2020.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Novembre - Décembre 2021 AC Milliers	Septembre - Octobre 2021 AC Milliers	Novembre - Décembre 2020 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	40 843	40 665	40 414
Programmes généralistes	18 963	18 468	19 301
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	2 279	2 420	2 727
FRANCE BLEU	3 303	3 372	3 392
FRANCE INTER	6 959	6 527	6 906
RMC	3 356	3 045	3 297
RTL	6 013	5 855	6 118
Programmes musicaux	18 554	18 313	17 630
<i>Dont</i>			
CHERIE FM	1 982	1 688	1 953
FUN RADIO	2 189	2 081	1 982
M RADIO	569	592	538
NOSTALGIE	3 259	3 191	2 825
NRJ	4 441	4 602	4 473
RFM	2 007	1 954	1 977
RIRE ET CHANSONS	1 231	1 297	1 128
RTL2	2 210	2 425	2 197
SKYROCK	3 375	3 219	3 248
VIRGIN RADIO	1 529	1 648	1 612
Programmes thématiques	7 901	8 006	8 393
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	1 712	1 576	1 721
FRANCE INFO	4 675	4 909	5 172
FRANCE MUSIQUE	970	944	1 169
RADIO CLASSIQUE	1 094	958	1 104
Programmes locaux	9 859	9 674	9 238
<i>Dont</i>			
FIP	709	730	742
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1 043	893	1 067
Composé de (nombre de stations)	(570 stations)	(569 stations)	(570 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	7 834	7 793	7 255
Composé de (nombre de stations)	(130 stations)	(129 stations)	(130 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Novembre - Décembre 2021			Septembre - Octobre 2021			Novembre - Décembre 2020			
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	61,9	2h19	100,0	61,5	2h18	100,0	58,7	2h33	100,0	
Programmes généralistes	Total	28,7	2h08	42,7	26,3	2h04	38,6	26,6	2h24	42,8
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	3,3	1h45	4,0	3,4	1h42	4,1	3,3	1h53	4,2	
FRANCE BLEU	5,0	2h02	7,0	5,2	1h51	6,8	5,3	2h14	7,9	
FRANCE INTER	11,0	2h01	15,5	9,7	2h02	13,9	9,7	2h11	14,1	
RMC	3,8	1h23	3,6	4,0	1h15	3,5	3,3	1h40	3,7	
RTL	8,7	2h05	12,6	7,1	2h02	10,2	8,2	2h20	12,9	
Programmes musicaux	Total	24,2	1h31	25,7	25,9	1h34	28,8	23,0	1h44	26,8
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	2,5	1h12	2,1	2,7	1h05	2,1	2,5	1h38	2,7	
FUN RADIO	2,1	1h19	1,9	2,8	0h58	1,9	2,7	1h02	1,9	
M RADIO	0,9	1h34	0,9	0,7	2h31	1,2	0,8	1h39	0,8	
NOSTALGIE	4,2	1h35	4,7	4,2	1h38	4,9	3,7	1h31	3,8	
NRJ	5,4	1h15	4,7	6,3	1h15	5,5	5,0	1h11	3,9	
RFM	3,1	1h21	2,9	2,5	1h19	2,4	3,2	1h52	4,0	
RIRE ET CHANSONS	1,4	0h45	0,8	1,3	1h02	0,9	1,6	1h05	1,2	
RTL2	3,0	1h15	2,6	3,4	1h16	3,0	2,5	1h35	2,7	
SKYROCK	4,6	0h58	3,1	5,0	1h12	4,3	4,6	1h13	3,8	
VIRGIN RADIO	1,9	1h07	1,5	2,2	1h03	1,6	1,9	1h10	1,5	
Programmes thématiques	Total	12,1	1h34	13,2	11,6	1h31	12,5	11,8	1h32	12,1
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,5	1h45	3,1	2,5	1h34	2,7	2,5	2h02	3,4	
FRANCE INFO	6,8	1h00	4,8	6,8	1h03	5,1	7,2	0h56	4,5	
FRANCE MUSIQUE	2,0	2h06	2,9	1,6	1h43	2,0	1,6	2h04	2,2	
RADIO CLASSIQUE	1,4	1h57	1,9	1,5	2h06	2,2	1,6	1h32	1,6	
Programmes locaux	Total	13,6	1h33	14,6	13,8	1h40	16,2	12,5	1h43	14,4
<i>Dont</i>										
FIP	1,1	2h16	1,8	1,0	2h09	1,5	0,9	1h53	1,2	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h32	1,6	1,3	1h19	1,2	1,4	1h50	1,7	
Composé de (nombre de stations) (570 stations) (569 stations) (570 stations)										
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,4	1h23	10,1	10,7	1h37	12,2	9,8	1h38	10,8	
Composé de (nombre de stations) (130 stations) (129 stations) (130 stations)										

L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2021			Septembre - Octobre 2021			Novembre - Décembre 2020		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	74,5	2h42	100,0	74,2	2h41	100,0	74,2	2h48	100,0
NRJ GLOBAL	18,2	1h32	13,8	18,1	1h36	14,5	17,2	1h34	12,9
ADULTS ONLY	11,1	1h29	8,2	10,5	1h34	8,3	10,0	1h31	7,3
PRIORITE IDF	2,9	1h29	2,1	2,5	1h21	1,7	2,7	1h28	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	18,2	2h03	18,5	18,1	2h00	18,3	18,1	2h06	18,3
FIRST MUSIC	7,9	1h20	5,2	8,1	1h28	5,9	7,5	1h34	5,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,1	1h33	7,8	10,6	1h34	8,4	11,2	1h35	8,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,3	1h06	0,7	1,4	1h23	1,0	1,2	1h21	0,7
LIP !	2,0	1h07	1,1	2,2	1h28	1,6	1,8	1h33	1,3
TF1 PUB RADIOS	15,2	1h38	12,3	15,1	1h38	12,4	14,1	1h42	11,5
LES INDÉS RADIOS	14,3	1h38	11,6	14,2	1h36	11,4	13,3	1h40	10,7
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h21	2,7	4,2	1h33	3,3	3,6	1h29	2,6
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h22	0,8	1,0	1h42	0,8	1,0	1h26	0,7
PARIS - IDF +	1,0	1h21	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	3,4	1h12	2,0	3,3	1h11	2,0	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	61,9	2h19	100,0	61,5	2h18	100,0	58,7	2h33	100,0
NRJ GLOBAL	12,7	1h23	12,2	13,6	1h24	13,5	11,7	1h29	11,6
ADULTS ONLY	7,7	1h23	7,5	7,8	1h26	8,0	7,4	1h34	7,7
PRIORITE IDF	2,0	1h23	2,0	2,2	1h16	2,0	1,9	1h17	1,7
M6 PUBLICITE RADIO	13,3	1h50	17,0	13,0	1h39	15,1	13,0	2h00	17,4
FIRST MUSIC	4,9	1h17	4,5	6,2	1h08	5,0	5,2	1h19	4,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,0	1h29	8,4	8,0	1h26	8,1	8,2	1h46	9,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,8	1h10	0,7	1,1	1h10	0,9	0,9	1h49	1,1
LIP !	1,4	1h25	1,3	1,6	1h16	1,4	1,5	1h43	1,7
TF1 PUB RADIOS	11,2	1h25	11,0	11,3	1h41	13,4	10,4	1h40	11,6
LES INDÉS RADIOS	10,4	1h23	10,1	10,7	1h37	12,2	9,8	1h38	10,8
LES INDÉS CAPITALE	3,4	1h13	2,9	2,9	1h34	3,3	2,7	1h39	3,0
NOVA AND FRIENDS	0,7	1h29	0,7	0,9	1h41	1,1	0,9	1h11	0,7
PARIS - IDF +	0,5	1h33	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	2,1	1h00	1,5	2,2	1h18	2,0	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2021 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2021			Septembre - Octobre 2021			Novembre - Décembre 2020		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	74,5	2h42	100,0	74,2	2h41	100,0	74,2	2h48	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	28,4	2h07	29,9	27,9	2h06	29,4	29,3	2h16	32,0
dont : RADIO FRANCE	28,3	2h07	29,7	27,7	2h06	29,4	29,2	2h17	31,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	56,5	2h19	64,8	55,8	2h21	65,8	55,3	2h23	63,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,9	1h45	1,7	1,6	1h44	1,4	2,0	1h45	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,5	1h38	3,7	4,5	1h29	3,3	4,1	1h28	2,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	61,9	2h19	100,0	61,5	2h18	100,0	58,7	2h33	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	24,6	2h05	35,6	23,2	1h59	32,5	22,8	2h12	33,6
dont : RADIO FRANCE	24,3	2h05	35,3	23,0	1h59	32,4	22,7	2h12	33,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	43,3	1h57	59,0	44,4	1h59	62,3	41,4	2h11	60,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h32	1,6	1,3	1h19	1,2	1,4	1h50	1,7
AUTRES PROGRAMMES	3,1	1h46	3,8	3,3	1h41	4,0	3,6	1h37	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre - Décembre 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTL, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'écoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 1^{er} novembre et le 26 décembre 2021 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 20 372 interviews pour la période lundi-vendredi, et 9 912 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2021, 3 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} novembre, le jeudi 11 novembre et le vendredi 24 décembre 2021.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 548 210 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2021, allant du 1^{er} novembre au 26 décembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Dans les suites de la crise sanitaire, **le 5 novembre**, le parlement adopte le projet de loi permettant d'avoir recours au pass sanitaire jusqu'en juillet 2022. **Le 9 novembre**, Emmanuel Macron annonce le conditionnement de la validité du pass sanitaire à l'administration d'une troisième dose pour les plus de 65 ans. **Le 24 novembre**, le nouveau variant Omicron du Covid-19 est signalé pour la première fois en Afrique du Sud. **A compter du 27 novembre**, la dose de rappel vaccinal contre le Covid-19 est ouverte à toutes les personnes de plus de 18 ans. **Le 2 décembre**, les premiers cas avérés du nouveau variant Omicron sont détectés en France. **Le 25 décembre**, un record de 100 000 nouveaux cas de contamination est atteint en une journée.

Le 13 novembre, la COP26 s'achève par l'adoption par 196 pays du pacte de Glasgow invitant à diminuer progressivement les énergies fossiles.

Le 19 novembre, un couvre-feu est instauré en Guadeloupe en raison de mouvements sociaux. **Le 25 novembre**, il est instauré en Martinique.

Le 30 novembre, Joséphine Baker entre au Panthéon lors d'une cérémonie présidée par Emmanuel Macron.

Le 30 novembre, le polémiste Eric Zemmour officialise sa candidature à l'élection présidentielle de 2022.

Le 4 décembre, Valérie Pécresse est élue candidate LR pour l'élection présidentielle de 2022.

Le 7 décembre, l'effondrement d'un immeuble de trois étages à Sanary-sur-Mer après une explosion due au gaz fait 3 victimes.

Le 9 décembre, Emmanuel Macron détaille son programme pour la présidence française du Conseil de l'Union européenne à partir du 1^{er} janvier 2022.

Le 12 décembre, la Nouvelle-Calédonie vote non à l'indépendance au troisième et dernier référendum d'autodétermination à plus de 96% des voix avec l'abstention des indépendantistes.

Le 26 décembre, Desmond Tutu, archevêque, icône de la lutte contre l'apartheid et prix Nobel de la Paix, décède à l'âge de 90 ans.



A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire.

Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : [Mediametrie.official](https://www.instagram.com/Mediametrie.official)

LinkedIn : Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr