

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 21 avril 2022



Mediametrie

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2022

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 3 janvier au 3 avril 2022, mesurée auprès de 26 024 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2022, aucun JMA n'a été relevé.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2022	Novembre - Décembre 2021	Janvier - Mars 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	3	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,6	75,0	75,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2022					Novembre - Décembre 2021					Janvier - Mars 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,1	5 568	72,6	40 173	2h38	10,6	5 807	74,5	40 843	2h42	10,5	5 752	73,2	40 121	2h43
Samedi - Dimanche	7,5	4 149	60,6	33 514	2h21	7,5	4 137	61,9	33 916	2h19	7,7	4 198	60,2	32 980	2h25

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Janvier - Mars 2022			Novembre - Décembre 2021			Janvier - Mars 2021			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	72,6	2h38	100,0	74,5	2h42	100,0	73,2	2h43	100,0	
Programmes généralistes	Total	33,4	2h22	41,4	34,6	2h25	41,6	34,2	2h25	41,4
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	3,9	1h47	3,7	4,2	1h38	3,4	5,0	1h48	4,5	
FRANCE BLEU	5,6	1h53	5,5	6,0	1h56	5,8	6,0	1h53	5,6	
FRANCE INTER	12,5	2h08	13,9	12,7	2h09	13,6	12,3	2h10	13,3	
RMC	5,7	1h44	5,2	6,1	1h50	5,6	5,8	1h54	5,5	
RTL	10,6	2h22	13,1	11,0	2h26	13,3	10,5	2h21	12,4	
Programmes musicaux	Total	32,1	1h42	28,5	33,8	1h42	28,7	32,2	1h48	29,1
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	3,1	1h21	2,2	3,6	1h21	2,4	3,3	1h20	2,2	
FUN RADIO	3,5	1h15	2,3	4,0	1h16	2,5	3,8	1h33	2,9	
NOSTALGIE	5,5	1h36	4,6	5,9	1h32	4,5	5,1	1h37	4,2	
NRJ	8,1	1h28	6,2	8,1	1h24	5,6	8,5	1h25	6,1	
RFM	3,1	1h35	2,5	3,7	1h34	2,8	3,2	1h31	2,4	
RIRE ET CHANSONS	2,2	0h50	1,0	2,2	1h05	1,2	2,1	0h59	1,0	
RTL2	3,9	1h27	2,9	4,0	1h21	2,7	4,1	1h28	3,0	
SKYROCK	6,2	1h10	3,8	6,2	1h09	3,5	6,2	1h17	4,0	
VIRGIN RADIO	2,8	1h07	1,6	2,8	1h09	1,6	3,0	1h12	1,8	
Programmes thématiques	Total	15,7	1h30	12,3	14,4	1h30	10,7	14,2	1h30	10,7
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	3,2	1h37	2,7	3,1	1h39	2,6	2,9	1h42	2,5	
FRANCE INFO	9,9	1h06	5,7	8,5	1h01	4,3	8,9	1h00	4,4	
FRANCE MUSIQUE	1,8	1h45	1,6	1,8	1h53	1,7	1,7	1h55	1,6	
RADIO CLASSIQUE	1,8	1h49	1,7	2,0	1h35	1,6	1,8	1h58	1,8	
Programmes locaux	Total	16,6	1h39	14,3	18,0	1h43	15,4	17,0	1h46	15,1
<i>Dont</i>										
FIP	1,3	1h55	1,3	1,3	2h07	1,4	1,2	2h27	1,5	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h41	1,5	1,9	1h45	1,7	1,8	1h50	1,7	
Composé de (nombre de stations)	(572 stations)			(570 stations)			(570 stations)			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	13,1	1h33	10,6	14,3	1h38	11,6	13,6	1h39	11,2	
Composé de (nombre de stations)	(129 stations)			(130 stations)			(130 stations)			

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022,
54 821 000 en 2021.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2022 AC Milliers	Novembre - Décembre 2021 AC Milliers	Janvier - Mars 2021 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		40 173	40 843	40 121
Programmes généralistes	Total	18 468	18 963	18 734
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		2 172	2 279	2 755
FRANCE BLEU		3 124	3 303	3 264
FRANCE INTER		6 906	6 959	6 727
RMC		3 162	3 356	3 178
RTL		5 843	6 013	5 776
Programmes musicaux	Total	17 739	18 554	17 672
<i>Dont</i>				
CHERIE FM		1 723	1 982	1 785
FUN RADIO		1 909	2 189	2 064
NOSTALGIE		3 055	3 259	2 820
NRJ		4 493	4 441	4 663
RFM		1 690	2 007	1 741
RIRE ET CHANSONS		1 212	1 231	1 127
RTL2		2 140	2 210	2 238
SKYROCK		3 404	3 375	3 423
VIRGIN RADIO		1 554	1 529	1 639
Programmes thématiques	Total	8 671	7 901	7 811
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 786	1 712	1 576
FRANCE INFO		5 451	4 675	4 856
FRANCE MUSIQUE		987	970	939
RADIO CLASSIQUE		1 019	1 094	981
Programmes locaux	Total	9 174	9 859	9 341
<i>Dont</i>				
FIP		708	709	679
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		948	1 043	995
Composé de (nombre de stations)		(572 stations)	(570 stations)	(570 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 237	7 834	7 449
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(130 stations)	(130 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2022			Novembre - Décembre 2021			Janvier - Mars 2021			
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL		60,6	2h21	100,0	61,9	2h19	100,0	60,2	2h25	100,0	
Programmes généralistes		Total	27,4	2h10	41,6	28,7	2h08	42,7	26,6	2h13	40,4
<i>Dont</i>											
EUROPE 1		3,6	1h33	3,9	3,3	1h45	4,0	3,2	1h41	3,7	
FRANCE BLEU		4,4	1h56	6,0	5,0	2h02	7,0	4,9	2h02	6,8	
FRANCE INTER		10,7	2h15	17,0	11,0	2h01	15,5	9,8	2h13	14,9	
RMC		3,9	1h25	3,8	3,8	1h23	3,6	4,2	1h22	3,9	
RTL		7,6	2h03	10,9	8,7	2h05	12,6	7,4	2h10	11,0	
Programmes musicaux		Total	23,3	1h35	26,0	24,2	1h31	25,7	24,5	1h43	29,0
<i>Dont</i>											
CHERIE FM		1,9	1h19	1,7	2,5	1h12	2,1	2,4	1h52	3,1	
FUN RADIO		2,3	1h08	1,8	2,1	1h19	1,9	2,4	1h17	2,1	
NOSTALGIE		4,0	1h32	4,3	4,2	1h35	4,7	4,0	1h33	4,2	
NRJ		5,4	1h13	4,6	5,4	1h15	4,7	5,2	1h12	4,3	
RFM		2,5	1h30	2,7	3,1	1h21	2,9	2,5	2h03	3,6	
RIRE ET CHANSONS		1,5	1h00	1,0	1,4	0h45	0,8	1,5	1h17	1,3	
RTL2		2,6	1h37	2,9	3,0	1h15	2,6	2,9	1h38	3,2	
SKYROCK		4,6	1h09	3,7	4,6	0h58	3,1	5,1	1h05	3,8	
VIRGIN RADIO		1,8	1h08	1,5	1,9	1h07	1,5	2,1	1h08	1,6	
Programmes thématiques		Total	12,0	1h34	13,2	12,1	1h34	13,2	11,4	1h27	11,3
<i>Dont</i>											
FRANCE CULTURE		2,4	1h42	2,9	2,5	1h45	3,1	2,3	1h28	2,3	
FRANCE INFO		7,4	1h02	5,3	6,8	1h00	4,8	6,9	0h59	4,7	
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h56	1,9	2,0	2h06	2,9	1,7	1h53	2,2	
RADIO CLASSIQUE		1,6	2h16	2,6	1,4	1h57	1,9	1,6	1h41	1,9	
Programmes locaux		Total	14,0	1h34	15,4	13,6	1h33	14,6	13,7	1h38	15,4
<i>Dont</i>											
FIP		1,1	2h24	1,9	1,1	2h16	1,8	1,2	1h55	1,5	
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,3	1h37	1,5	1,5	1h32	1,6	1,5	1h31	1,6	
Composé de (nombre de stations)		(572 stations)			(570 stations)			(570 stations)			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		11,0	1h27	11,1	10,4	1h23	10,1	10,6	1h32	11,2	
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(130 stations)			(130 stations)			

L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾% = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2022			Novembre - Décembre 2021			Janvier - Mars 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	72,6	2h38	100,0	74,5	2h42	100,0	73,2	2h43	100,0
NRJ GLOBAL	17,3	1h33	14,0	18,2	1h32	13,8	17,4	1h32	13,4
ADULTS ONLY	10,1	1h29	7,8	11,1	1h29	8,2	9,8	1h30	7,4
PRIORITE IDF	2,8	1h21	1,9	2,9	1h29	2,1	2,7	1h28	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	17,1	2h03	18,3	18,2	2h03	18,5	17,6	2h05	18,4
FIRST MUSIC	7,1	1h24	5,2	7,9	1h20	5,2	7,7	1h33	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,5	1h35	7,8	10,1	1h33	7,8	10,9	1h36	8,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,1	1h19	0,7	1,3	1h06	0,7	1,0	1h30	0,8
LIP !	1,6	1h22	1,1	2,0	1h07	1,1	1,9	1h26	1,3
TF1 PUB RADIOS	13,8	1h34	11,3	15,2	1h38	12,3	14,4	1h39	11,9
LES INDÉS RADIOS	13,1	1h33	10,6	14,3	1h38	11,6	13,6	1h39	11,2
LES INDÉS CAPITALE	3,6	1h25	2,7	4,0	1h21	2,7	3,6	1h22	2,5
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h24	0,9	1,2	1h22	0,8	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	3,3	1h03	1,8	3,4	1h12	2,0	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	60,6	2h21	100,0	61,9	2h19	100,0	60,2	2h25	100,0
NRJ GLOBAL	12,1	1h23	11,7	12,7	1h23	12,2	12,4	1h31	12,9
ADULTS ONLY	7,0	1h26	7,1	7,7	1h23	7,5	7,5	1h40	8,6
PRIORITE IDF	1,9	1h26	1,9	2,0	1h23	2,0	2,1	1h36	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	12,2	1h50	15,7	13,3	1h50	17,0	12,4	1h56	16,4
FIRST MUSIC	4,8	1h24	4,7	4,9	1h17	4,5	5,2	1h30	5,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,7	1h29	8,0	8,0	1h29	8,4	7,6	1h43	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,7	1h37	0,8	0,8	1h10	0,7	1,0	1h17	0,9
LIP !	1,2	1h27	1,2	1,4	1h25	1,3	1,5	1h30	1,5
TF1 PUB RADIOS	11,8	1h28	12,2	11,2	1h25	11,0	11,1	1h34	11,9
LES INDÉS RADIOS	11,0	1h27	11,1	10,4	1h23	10,1	10,6	1h32	11,2
LES INDÉS CAPITALE	3,7	1h09	3,0	3,4	1h13	2,9	2,7	1h15	2,4
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h24	0,8	0,7	1h29	0,7	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	2,2	1h10	1,8	2,1	1h00	1,5	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2022 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾% = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2022			Novembre - Décembre 2021			Janvier - Mars 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	72,6	2h38	100,0	74,5	2h42	100,0	73,2	2h43	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	28,7	2h05	31,2	28,4	2h07	29,9	27,7	2h08	29,6
dont : RADIO FRANCE	28,5	2h05	31,1	28,3	2h07	29,7	27,6	2h08	29,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	53,8	2h16	63,7	56,5	2h19	64,8	55,1	2h21	65,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h41	1,5	1,9	1h45	1,7	1,8	1h50	1,7
AUTRES PROGRAMMES	4,1	1h40	3,5	4,5	1h38	3,7	4,4	1h39	3,6

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	60,6	2h21	100,0	61,9	2h19	100,0	60,2	2h25	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	23,5	2h10	35,7	24,6	2h05	35,6	22,8	2h07	33,1
dont : RADIO FRANCE	23,3	2h10	35,4	24,3	2h05	35,3	22,7	2h07	33,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,8	1h58	59,1	43,3	1h57	59,0	43,7	2h03	61,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h37	1,5	1,5	1h32	1,6	1,5	1h31	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,4	1h35	3,8	3,1	1h46	3,8	3,5	1h38	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier - Mars 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, O'UI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- Interviews réalisées entre le 3 janvier et le 3 avril 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 22 918 interviews pour la période Lundi-Vendredi, et 10 758 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2022, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 553 180 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2022, allant 3 janvier au 3 avril, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 3 janvier, face à la recrudescence des contaminations au variant Omicron du Covid-19, un nouveau protocole sanitaire applicable en entreprise rend le télétravail obligatoire au moins 3 jours par semaine pour une durée de 3 semaines. **Le 24 janvier**, le pass vaccinal devient obligatoire en remplacement du pass sanitaire pour accéder aux lieux publics pour les plus de 16 ans. **Le 2 février**, les jauges dans les établissements accueillant du public assis sont levées mais leur accès reste conditionné à la possession du pass vaccinal et au port du masque. **A partir du 14 mars**, le pass vaccinal est suspendu et le port du masque n'est plus obligatoire en intérieur.

Du 4 au 20 février, les Jeux olympiques d'hiver se déroulent à Pékin. La France décroche 14 médailles, dont 5 en or.

Le 17 février, Emmanuel Macron annonce le retrait des troupes françaises au Mali où la France était engagée depuis 2013.

Dans la nuit du 24 février, la Russie lance une offensive militaire en Ukraine. Des frappes touchent les grandes villes du pays dont la capitale Kiev, Marioupol, Odessa et la centrale nucléaire de Zaporijia. Les pays occidentaux répliquent à cette invasion par une série de sanctions économiques et par le financement de livraisons d'armes. La Russie est accusée de "crimes de guerre" et exclue du Conseil de l'Europe. **Le 20 mars**, le Haut-Commissaire des Nations unies pour les réfugiés déclare qu'au moins 10 millions de personnes ont fui leurs foyers en Ukraine depuis le début de la guerre. **Le 3 avril**, après la découverte des massacres perpétrés dans la ville de Boutcha, la communauté internationale appelle à renforcer les sanctions contre la Russie.

Le 3 mars, Emmanuel Macron annonce sa candidature à l'élection présidentielle française. **Le 7 mars**, le Conseil constitutionnel publie la liste définitive des 12 candidats ayant réuni les 500 parrainages d'élu. **Le 28 mars**, la campagne électorale officielle débute à la télévision et à la radio.

Le 12 mars, le Premier ministre Jean Castex annonce une remise prochaine de 15 centimes par litre sur tous les carburants, financée par l'Etat.

Le 14 mars, des violences éclatent à Bastia en marge d'une manifestation en soutien au militant indépendantiste corse Yvan Colonna.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie

 Mediametrie.official

 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr