

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 21 juillet 2022



Mediametrie

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2022

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 4 avril au 3 juillet 2022, mesurée auprès de 26 008 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 18 avril, les jeudi 26 et vendredi 27 mai, et le lundi 6 juin 2022.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2022	Janvier - Mars 2022	Avril - Juin 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0	4
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,9	75,6	73,9

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2022					Janvier - Mars 2022					Avril - Juin 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,8	5 419	71,2	39 384	2h37	10,1	5 568	72,6	40 173	2h38	10,2	5 599	71,3	39 063	2h43
Samedi - Dimanche	7,0	3 867	58,7	32 447	2h16	7,5	4 149	60,6	33 514	2h21	7,5	4 124	59,4	32 581	2h24

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2022			Janvier - Mars 2022			Avril - Juin 2021			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	71,2	2h37	100,0	72,6	2h38	100,0	71,3	2h43	100,0	
Programmes généralistes	Total	32,4	2h21	41,0	33,4	2h22	41,4	32,1	2h27	40,6
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	3,8	1h37	3,3	3,9	1h47	3,7	4,3	1h51	4,1	
FRANCE BLEU	5,2	1h43	4,8	5,6	1h53	5,5	5,6	2h03	5,9	
FRANCE INTER	12,5	2h09	14,5	12,5	2h08	13,9	11,3	2h10	12,6	
RMC	5,6	2h03	6,2	5,7	1h44	5,2	5,8	1h57	5,8	
RTL	10,1	2h16	12,3	10,6	2h22	13,1	10,0	2h20	12,1	
Programmes musicaux	Total	31,4	1h49	30,5	32,1	1h42	28,5	32,0	1h49	29,9
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	3,1	1h28	2,4	3,1	1h21	2,2	3,0	1h17	2,0	
FUN RADIO	3,7	1h19	2,6	3,5	1h15	2,3	3,7	1h29	2,8	
M RADIO	1,0	1h31	0,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
NOSTALGIE	5,5	1h34	4,6	5,5	1h36	4,6	5,2	1h34	4,2	
NRJ	7,9	1h31	6,4	8,1	1h28	6,2	8,4	1h30	6,5	
RFM	3,3	1h34	2,8	3,1	1h35	2,5	3,4	1h44	3,0	
RIRE ET CHANSONS	1,9	1h00	1,0	2,2	0h50	1,0	2,2	0h54	1,0	
RTL2	3,7	1h38	3,3	3,9	1h27	2,9	3,8	1h29	3,0	
SKYROCK	5,8	1h14	3,8	6,2	1h10	3,8	6,3	1h18	4,2	
VIRGIN RADIO	2,8	1h15	1,8	2,8	1h07	1,6	2,8	1h13	1,8	
Programmes thématiques	Total	14,4	1h28	11,4	15,7	1h30	12,3	13,4	1h30	10,3
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,9	1h41	2,7	3,2	1h37	2,7	2,7	1h40	2,3	
FRANCE INFO	9,0	1h02	5,0	9,9	1h06	5,7	8,2	1h01	4,3	
FRANCE MUSIQUE	1,6	1h53	1,6	1,8	1h45	1,6	1,7	1h40	1,5	
RADIO CLASSIQUE	1,7	1h38	1,5	1,8	1h49	1,7	1,8	1h55	1,8	
Programmes locaux	Total	15,7	1h37	13,7	16,6	1h39	14,3	16,8	1h49	15,7
<i>Dont</i>										
FIP	1,2	1h58	1,3	1,3	1h55	1,3	1,3	2h19	1,5	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h35	1,3	1,7	1h41	1,5	1,8	1h37	1,5	
Composé de (nombre de stations)		(572 stations)			(572 stations)			(569 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	12,5	1h32	10,3	13,1	1h33	10,6	13,3	1h44	11,9	
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(129 stations)			(130 stations)		

ND = Non Disponible

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022,
54 821 000 en 2021.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2022 AC Milliers	Janvier - Mars 2022 AC Milliers	Avril - Juin 2021 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		39 384	40 173	39 063
Programmes généralistes	Total	17 936	18 468	17 614
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		2 125	2 172	2 365
FRANCE BLEU		2 864	3 124	3 076
FRANCE INTER		6 898	6 906	6 194
RMC		3 100	3 162	3 165
RTL		5 577	5 843	5 505
Programmes musicaux	Total	17 372	17 739	17 533
<i>Dont</i>				
CHERIE FM		1 693	1 723	1 624
FUN RADIO		2 057	1 909	2 043
M RADIO		533	ND	ND
NOSTALGIE		3 022	3 055	2 869
NRJ		4 364	4 493	4 584
RFM		1 843	1 690	1 846
RIRE ET CHANSONS		1 060	1 212	1 193
RTL2		2 071	2 140	2 106
SKYROCK		3 207	3 404	3 430
VIRGIN RADIO		1 528	1 554	1 548
Programmes thématiques	Total	7 960	8 671	7 355
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 629	1 786	1 486
FRANCE INFO		4 998	5 451	4 513
FRANCE MUSIQUE		889	987	936
RADIO CLASSIQUE		927	1 019	1 009
Programmes locaux	Total	8 706	9 174	9 199
<i>Dont</i>				
FIP		662	708	693
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		864	948	971
Composé de (nombre de stations)		(572 stations)	(572 stations)	(569 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		6 935	7 237	7 277
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(129 stations)	(130 stations)

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2022			Janvier - Mars 2022			Avril - Juin 2021			
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	58,7	2h16	100,0	60,6	2h21	100,0	59,4	2h24	100,0	
Programmes généralistes	Total	24,6	2h07	39,1	27,4	2h10	41,6	25,6	2h19	41,5
<i>Dont</i>										
EUROPE 1	2,8	1h41	3,5	3,6	1h33	3,9	3,5	1h55	4,7	
FRANCE BLEU	4,1	1h52	5,8	4,4	1h56	6,0	4,5	2h02	6,4	
FRANCE INTER	9,6	1h59	14,4	10,7	2h15	17,0	9,7	2h21	16,0	
RMC	3,3	1h26	3,6	3,9	1h25	3,8	3,2	1h34	3,5	
RTL	7,4	2h08	11,9	7,6	2h03	10,9	6,9	2h17	11,0	
Programmes musicaux	Total	24,7	1h29	27,4	23,3	1h35	26,0	23,9	1h34	26,3
<i>Dont</i>										
CHERIE FM	2,3	1h24	2,4	1,9	1h19	1,7	2,6	1h32	2,8	
FUN RADIO	2,2	1h02	1,7	2,3	1h08	1,8	2,5	1h06	2,0	
M RADIO	0,6	1h42	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
NOSTALGIE	4,7	1h21	4,8	4,0	1h32	4,3	4,4	1h38	5,1	
NRJ	5,7	1h13	5,3	5,4	1h13	4,6	5,1	1h13	4,4	
RFM	2,8	1h31	3,2	2,5	1h30	2,7	2,5	1h40	2,9	
RIRE ET CHANSONS	1,3	0h49	0,8	1,5	1h00	1,0	1,4	0h53	0,8	
RTL2	2,8	1h18	2,8	2,6	1h37	2,9	2,6	1h20	2,5	
SKYROCK	4,6	1h07	3,8	4,6	1h09	3,7	4,8	1h01	3,4	
VIRGIN RADIO	2,0	0h55	1,4	1,8	1h08	1,5	2,1	0h54	1,3	
Programmes thématiques	Total	11,4	1h25	12,1	12,0	1h34	13,2	10,9	1h31	11,6
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,6	1h33	3,0	2,4	1h42	2,9	2,3	1h42	2,8	
FRANCE INFO	6,9	0h59	5,1	7,4	1h02	5,3	6,6	0h55	4,3	
FRANCE MUSIQUE	1,4	1h47	1,9	1,4	1h56	1,9	1,7	2h07	2,5	
RADIO CLASSIQUE	1,5	1h33	1,7	1,6	2h16	2,6	1,3	1h49	1,7	
Programmes locaux	Total	13,7	1h36	16,6	14,0	1h34	15,4	13,1	1h50	16,7
<i>Dont</i>										
FIP	1,1	1h50	1,5	1,1	2h24	1,9	0,9	2h24	1,5	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h51	1,9	1,3	1h37	1,5	1,4	1h37	1,6	
Composé de (nombre de stations) (572 stations) (572 stations) (569 stations)										
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,6	1h29	11,8	11,0	1h27	11,1	10,3	1h40	12,0	
Composé de (nombre de stations) (129 stations) (129 stations) (130 stations)										

ND = Non Disponible

L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2022			Janvier - Mars 2022			Avril - Juin 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	71,2	2h37	100,0	72,6	2h38	100,0	71,3	2h43	100,0
NRJ GLOBAL	16,9	1h36	14,5	17,3	1h33	14,0	17,2	1h33	13,7
ADULTS ONLY	9,8	1h32	8,0	10,1	1h29	7,8	9,7	1h26	7,2
PRIORITE IDF	2,6	1h28	2,0	2,8	1h21	1,9	2,7	1h34	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	16,9	2h01	18,2	17,1	2h03	18,3	16,9	2h03	17,9
FIRST MUSIC	7,3	1h30	5,9	7,1	1h24	5,2	7,5	1h30	5,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,6	1h32	8,0	9,5	1h35	7,8	10,2	1h41	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h22	0,7	1,1	1h19	0,7	1,1	1h35	0,9
LIP !	1,7	1h26	1,3	1,6	1h22	1,1	1,8	1h36	1,5
TF1 PUB RADIOS	13,4	1h32	11,1	13,8	1h34	11,3	14,0	1h44	12,5
LES INDÉS RADIOS	12,5	1h32	10,3	13,1	1h33	10,6	13,3	1h44	11,9
LES INDÉS CAPITALE	4,1	1h16	2,8	3,6	1h25	2,7	3,9	1h23	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h24	0,8	1,2	1h24	0,9	1,0	1h33	0,8
PRIORITE AFFLUENT	2,9	1h09	1,8	3,3	1h03	1,8	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	58,7	2h16	100,0	60,6	2h21	100,0	59,4	2h24	100,0
NRJ GLOBAL	13,1	1h21	13,3	12,1	1h23	11,7	12,7	1h29	13,1
ADULTS ONLY	7,9	1h21	8,0	7,0	1h26	7,1	8,1	1h32	8,7
PRIORITE IDF	2,1	1h17	2,1	1,9	1h26	1,9	2,0	1h33	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	12,1	1h48	16,4	12,2	1h50	15,7	11,7	1h53	15,4
FIRST MUSIC	5,0	1h12	4,5	4,8	1h24	4,7	5,0	1h15	4,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,3	1h28	8,1	7,7	1h29	8,0	7,9	1h36	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h34	1,2	0,7	1h37	0,8	0,9	0h59	0,6
LIP !	1,4	1h23	1,5	1,2	1h27	1,2	1,3	1h20	1,3
TF1 PUB RADIOS	11,1	1h30	12,6	11,8	1h28	12,2	10,7	1h41	12,6
LES INDÉS RADIOS	10,6	1h29	11,8	11,0	1h27	11,1	10,3	1h40	12,0
LES INDÉS CAPITALE	3,3	1h22	3,4	3,7	1h09	3,0	3,1	1h23	3,0
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h07	0,7	0,8	1h24	0,8	0,6	1h28	0,6
PRIORITE AFFLUENT	2,1	0h57	1,5	2,2	1h10	1,8	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2022 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾% = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2022			Janvier - Mars 2022			Avril - Juin 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	71,2	2h37	100,0	72,6	2h38	100,0	71,3	2h43	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,4	2h04	30,4	28,7	2h05	31,2	26,3	2h07	28,6
dont : RADIO FRANCE	27,4	2h03	30,2	28,5	2h05	31,1	26,1	2h07	28,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,9	2h17	64,9	53,8	2h16	63,7	54,1	2h23	66,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h35	1,3	1,7	1h41	1,5	1,8	1h37	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h28	3,4	4,1	1h40	3,5	4,3	1h33	3,4
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	58,7	2h16	100,0	60,6	2h21	100,0	59,4	2h24	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,0	1h56	32,0	23,5	2h10	35,7	22,2	2h12	34,0
dont : RADIO FRANCE	21,9	1h56	31,8	23,3	2h10	35,4	22,1	2h11	33,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,5	1h55	61,3	42,8	1h58	59,1	42,2	2h03	60,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h51	1,9	1,3	1h37	1,5	1,4	1h37	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,6	1h45	4,8	3,4	1h35	3,8	3,5	1h35	3,8

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril - Juin 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, O'UI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- Interviews réalisées entre le 4 avril et le 3 juillet 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 21 636 interviews pour la période Lundi-Vendredi, et 10 786 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 18 avril, les jeudi 26 et vendredi 27 mai, et le lundi 6 juin 2022.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 553 180 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2022, allant du 4 avril au 3 juillet, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la guerre en Ukraine. **Le 8 avril**, le bombardement de la gare de Kramatorsk dans l'est de l'Ukraine fait 52 morts, majoritairement des civils. **Le 21 mai**, la ville martyre de Marioupol passe sous contrôle russe après des semaines de combats. **Le 30 mai**, les dirigeants de l'Union européenne s'accordent sur un embargo sur les importations de pétrole russe. **Le 16 juin**, Emmanuel Macron, Olaf Scholz et Mario Draghi sont reçus par Volodymyr Zelensky à Kiev. **Le 23 juin**, l'Ukraine obtient le statut de pays candidat à l'Union Européenne.

En France, la période est marquée par les élections. **Le 10 avril**, Emmanuel Macron et Marine Le Pen se qualifient pour le second tour de la présidentielle. **Le 24 avril**, Emmanuel Macron est réélu président de la République avec 58,4% des voix. **Le 16 mai**, Elisabeth Borne est nommée Première ministre. **Le 20 mai**, le nouveau gouvernement est annoncé. **Le 12 juin**, l'alliance présidentielle et la coalition de gauche Nupes arrivent au coude-à-coude au premier tour des législatives. **Le 19 juin**, l'alliance présidentielle perd la majorité absolue à l'Assemblée nationale.

Le 16 mai, l'obligation du port du masque est levée dans les transports. En juin, démarre en France une 7^{ème} vague de contaminations au Covid-19.

Le 21 mai, Kylian Mbappé annonce la reconduction de son contrat jusqu'en 2025 avec le Paris Saint-Germain.

Le 28 mai, de violents incidents éclatent aux abords du Stade de France en marge de la finale de la Ligue des Champions entre Liverpool et le Real Madrid. Le Sénat lance une série d'auditions pour éclaircir les responsabilités.

Les 17 et 18 juin, quatorze départements du Sud-Ouest sont placés en alerte rouge canicule. Des records de température sont battus.

Le 23 juin, dans un contexte de fortes tensions inflationnistes, la Première ministre annonce la prolongation du bouclier tarifaire sur le prix du gaz.

Le 24 juin, la Cour Suprême des Etats-Unis révoque le droit fédéral à l'avortement. Huit Etats américains rendent aussitôt l'avortement illégal.

Le 28 juin, une grève contre la suppression de la redevance audiovisuelle perturbe les programmes de Radio France et de France Télévisions.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 @Mediametrie

 Mediametrie.official

 Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr