

Bienvenue dans un monde radiophonique !

C'EST QUOI ?



Histoire(s) radiophonique(s) est un site web positif, amateur et indépendant consacré à la Radio doublé d'une page Facebook et d'un compte Twitter.



Histoire(s) radiophonique(s) c'est

- **L'histoire de la Radio** : de 1865 à aujourd'hui...



- **L'histoire des radios** : 112 fiches de radios marquantes du paysage français...



- **Le mercato radiophonique** : la synthèse plus complète du web depuis 2008 avec plus de 890 noms au compteurs des têtes d'affiche aux animateurs et journalistes moins visibles des radios nationales...



- **Des reportages** dans les coulisses des radios et des entretiens avec ceux qui font la Radio...

- **Des dossiers bonus** pour aller plus loin...
- **Les audiences** abordées sous différents angles de manière synthétique...

- **Des biographies** des grandes voix de la Radio...



- **Une page Facebook et un compte Twitter** pour suivre l'actualité des radios...

POURQUOI ?



Le site est né de la volonté de réunir en un même lieu un maximum d'informations sur l'histoire de la Radio et des radios plutôt que d'avoir à consulter plusieurs sites différents (et parfois contradictoires).

Peu après, les pages "mercato" sont arrivées avec cette même volonté de synthèse.

Enfin, l'envie d'aller plus loin est venue avec les sections audiences, reportages et dossiers bonus...

Quant à la page Facebook (puis le compte Twitter), elle était le moyen idéal de vivre la radio avec réactivité et de faire connaître le site. histoires.

OÙ ?



<http://radios.peuleux.eu/>



radio (at) peuleux.eu



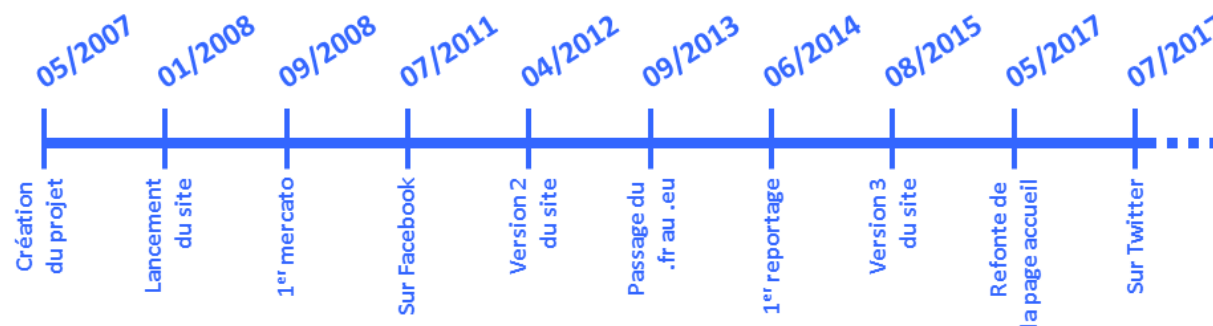
@RadiosPeuleux



<https://www.facebook.com/Histoires.radiophoniques/>



QUAND ?



PAR QUI ?



Histoire(s) radiophonique(s) est le fruit du travail d'une seule personne : Damien Pellé (dit Peuleux). Actuellement cadre administratif de l'Administration d'Etat, il gère le site et ses comptes sociaux sur son temps libre.

Damien Pellé : Après avoir été bercé par Europe 1 et "les Grosses têtes" dans la voiture familiale pendant mon enfance, j'ai découvert la bande FM au début des années 1990. A l'époque, Difool et le Doc lançaient l'aventure "Lovin'Fun" sur Fun radio, Arthur, Jade et Manu Lévy étaient pirates sur Europe 1.

A la fin des années 1990, j'ai découvert la radio côté coulisses lorsque mon frère cadet est passé derrière le micro de Plus FM (radio locale du Loir-et-Cher).

Progressivement, je me suis pris de passion pour la Radio : un "média exceptionnel", un média gratuit (outre l'achat d'un récepteur), le média le plus mobile qui soit (vous pouvez l'écouter à la maison, en voiture, dans la rue, au bureau, dans le bus... tout en faisant autre chose) et une diversité impressionnante de concepts et de formats...

Et l'aventure est d'autant plus passionnante que le paysage radiophonique français bouge : le mode de consommation de la radio évolue (écoute via les smartphones, développement des podcasts...) et la radio numérique terrestre (RNT) entre en scène...

QUELQUES CHIFFRES...

131 521 personnes atteintes par l'article Facebook sur la sortie du CD RTL2 "Hit Z Road 3"

Plus de 1 040 fans Facebook

Plus de 890 animateurs, chroniqueurs et journalistes suivis pour le mercato 2017

Plus de 110 radios racontées

40 reportages et interviews

Plus de 25 biographies de grands noms de la radio

1 seule personne pour faire tout cela
: Peuleux