

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2026



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 mars au 28 juin 2026, mesurée auprès de 26 454 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **37,6 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h49** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2026	Janvier - Mars 2026	Avril - Juin 2025
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	6	5	8
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en%)(1)	77,0	77,3	76,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2026, 6 JMA ont été relevés : lundi 6 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 14 mai, vendredi 15 mai et lundi 25 mai 2026.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2026					Janvier - Mars 2026					Avril - Juin 2025				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,8	5 571	65,9	37 637	2h49	9,6	5 510	67,2	38 391	2h44	9,8	5 519	66,7	37 657	2h47
Samedi - Dimanche	7,3	4 151	54,8	31 304	2h31	7,1	4 056	55,0	31 393	2h27	7,0	3 980	53,6	30 277	2h30

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2026

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2026			Janvier - Mars 2026			Avril - Juin 2025		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO		65,9	2h49	100,0	67,2	2h44	100,0	66,7	2h47	100,0
Programmes généralistes	Total	29,2	2h27	38,7	30,5	2h22	39,2	30,3	2h29	40,4
Dont										
EUROPE 1		4,5	1h49	4,4	4,6	1h54	4,8	4,5	1h55	4,7
FRANCE INTER		12,1	2h08	13,9	12,4	2h07	14,3	12,4	2h11	14,6
ICI		3,7	2h00	4,0	4,1	1h49	4,1	3,8	1h58	4,0
RMC		4,8	1h59	5,2	5,0	1h57	5,3	4,9	2h03	5,5
RTL		8,5	2h26	11,2	8,6	2h17	10,7	9,0	2h24	11,7
Programmes musicaux	Total	30,7	1h53	31,1	30,6	1h49	30,3	29,9	1h51	29,9
Dont										
CHERIE FM		3,1	1h22	2,3	3,2	1h22	2,4	2,9	1h26	2,2
EUROPE 2		1,7	1h32	1,4	1,8	1h35	1,6	1,6	1h09	1,0
FUN RADIO		3,0	1h32	2,5	3,0	1h29	2,4	3,2	1h35	2,8
M RADIO		1,1	1h39	0,9	ND	ND	ND	1,1	1h46	1,0
NOSTALGIE		5,6	1h49	5,5	5,3	1h42	4,9	6,0	1h42	5,6
NRJ		6,4	1h29	5,1	6,6	1h27	5,2	7,3	1h30	5,9
RADIO NOVA		3,7	1h25	2,8	2,8	1h20	2,0	1,6	1h19	1,1
RFM		2,8	1h41	2,5	2,9	1h30	2,4	2,6	1h42	2,4
RIRE ET CHANSONS		2,6	0h55	1,3	2,3	1h08	1,4	2,6	0h58	1,3
RTL2		3,1	1h32	2,5	3,4	1h28	2,7	3,5	1h30	2,8
SKYROCK		5,6	1h20	4,0	6,0	1h15	4,1	5,5	1h12	3,6
Programmes thématiques	Total	14,4	1h33	12,0	14,1	1h35	12,2	14,1	1h30	11,4
Dont										
FRANCE CULTURE		3,8	1h44	3,6	3,7	1h41	3,4	3,5	1h36	3,0
FRANCE INFO		8,3	1h03	4,7	8,6	0h59	4,6	8,4	1h00	4,6
FRANCE MUSIQUE		1,8	1h49	1,7	1,8	2h07	2,0	1,8	1h42	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h42	1,6	1,5	2h01	1,6	1,8	1h46	1,7
Programmes locaux	Total	14,8	1h48	14,3	15,4	1h42	14,2	14,9	1h49	14,6
Dont										
FIP		1,3	2h06	1,5	1,4	2h30	1,9	1,1	1h49	1,1
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,3	1h36	1,2	1,7	1h25	1,3	1,5	1h44	1,4
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)			(592 stations)			(591 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		12,0	1h44	11,2	12,0	1h34	10,3	12,2	1h45	11,5
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(129 stations)			(128 stations)		

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 57 123 000 en 2026,
56 494 000 en 2025.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2026

		Avril - Juin 2026	Janvier - Mars 2026	Avril - Juin 2025
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
TOTAL RADIO		37 637	38 391	37 657
Programmes généralistes	Total	16 685	17 395	17 090
Dont				
EUROPE 1		2 558	2 618	2 554
FRANCE INTER		6 914	7 086	7 006
ICI		2 089	2 370	2 141
RMC		2 766	2 861	2 792
RTL		4 868	4 908	5 094
Programmes musicaux	Total	17 509	17 471	16 909
Dont				
CHERIE FM		1 745	1 819	1 633
EUROPE 2		990	1 053	913
FUN RADIO		1 708	1 714	1 823
M RADIO		601	ND	606
NOSTALGIE		3 217	3 032	3 413
NRJ		3 647	3 745	4 103
RADIO NOVA		2 104	1 595	888
RFM		1 572	1 665	1 480
RIRE ET CHANSONS		1 462	1 330	1 455
RTL2		1 744	1 944	1 957
SKYROCK		3 188	3 431	3 133
Programmes thématiques	Total	8 199	8 080	7 945
Dont				
FRANCE CULTURE		2 182	2 119	1 972
FRANCE INFO		4 738	4 892	4 771
FRANCE MUSIQUE		1 009	1 004	989
RADIO CLASSIQUE		978	843	997
Programmes locaux	Total	8 437	8 799	8 435
Dont				
FIP		766	807	632
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		759	978	863
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)	(592 stations)	(591 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		6 883	6 847	6 874
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)	(129 stations)	(128 stations)

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2026

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2026			Janvier - Mars 2026			Avril - Juin 2025		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO		54,8	2h31	100,0	55,0	2h27	100,0	53,6	2h30	100,0
Programmes généralistes	Total	23,0	2h12	36,8	22,8	2h12	37,2	23,4	2h15	39,3
Dont										
EUROPE 1		3,1	1h51	4,1	3,2	1h44	4,2	3,1	1h49	4,3
FRANCE INTER		9,7	2h01	14,1	9,4	2h07	14,7	10,0	2h06	15,6
ICI		3,2	2h09	4,9	3,5	2h04	5,4	3,5	2h00	5,2
RMC		3,1	1h21	3,1	3,2	1h34	3,7	2,8	1h59	4,2
RTL		6,4	2h18	10,6	5,9	2h07	9,2	6,3	2h09	10,1
Programmes musicaux	Total	24,1	1h45	30,5	23,0	1h38	28,0	22,1	1h41	27,8
Dont										
CHERIE FM		2,1	1h04	1,6	2,4	1h19	2,3	2,2	1h14	2,0
EUROPE 2		1,1	1h30	1,2	1,3	1h29	1,4	1,3	0h58	0,9
FUN RADIO		1,7	1h00	1,3	2,2	1h27	2,4	2,0	1h19	2,0
M RADIO		0,8	1h25	0,8	ND	ND	ND	0,6	1h31	0,7
NOSTALGIE		5,7	1h50	7,6	3,9	1h41	4,8	4,5	1h37	5,4
NRJ		4,6	1h11	3,9	4,4	1h15	4,1	4,4	1h21	4,5
RADIO NOVA		2,8	1h41	3,4	2,4	1h33	2,7	1,5	1h15	1,4
RFM		2,1	1h46	2,8	1,8	1h26	2,0	2,2	1h41	2,8
RIRE ET CHANSONS		1,9	1h03	1,4	1,2	0h51	0,8	1,6	1h11	1,4
RTL2		2,4	1h21	2,4	2,3	1h21	2,3	2,2	1h21	2,2
SKYROCK		4,8	1h09	4,0	4,5	1h14	4,1	4,4	1h17	4,2
Programmes thématiques	Total	10,8	1h36	12,5	10,6	1h39	13,0	10,2	1h41	12,8
Dont										
FRANCE CULTURE		3,2	1h41	3,9	3,1	1h39	3,8	2,8	1h48	3,8
FRANCE INFO		6,1	1h05	4,8	6,1	1h09	5,2	6,1	1h05	5,0
FRANCE MUSIQUE		1,5	1h55	2,0	1,0	2h02	1,5	1,4	1h43	1,9
RADIO CLASSIQUE		1,1	1h42	1,4	1,2	2h24	2,1	1,1	1h59	1,6
Programmes locaux	Total	12,2	1h51	16,3	12,4	1h45	16,2	12,0	1h44	15,4
Dont										
FIP		1,2	2h39	2,2	1,4	2h33	2,6	1,1	2h28	2,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,2	2h46	2,3	1,6	1h27	1,7	0,9	1h38	1,1
Composé de (nombre de stations)		(593 stations)			(592 stations)			(591 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		9,7	1h34	10,9	9,0	1h37	10,8	9,5	1h37	11,6
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(129 stations)			(128 stations)		

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2026

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

LUNDI - VENDREDI

	Avril - Juin 2026			Janvier - Mars 2026			Avril - Juin 2025		
	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO	65,9	2h49	100,0	67,2	2h44	100,0	66,7	2h47	100,0
NRJ GLOBAL	15,9	1h39	14,1	15,6	1h38	14,0	16,7	1h40	15,0
ADULTS ONLY	10,5	1h36	9,0	10,1	1h36	8,7	10,6	1h36	9,1
FULL IMPACT IDF	2,6	1h17	1,8	2,7	1h24	2,1	ND	ND	ND
GROUPE M6	14,0	2h09	16,2	14,2	2h03	15,9	15,0	2h07	17,2
M6 UNLIMITED RADIO	14,9	2h08	17,1	15,0	2h02	16,7	15,9	2h07	18,2
FIRST MUSIC	6,9	1h36	5,9	7,2	1h32	6,0	7,5	1h37	6,6
LAGARDERE RADIO	8,7	1h47	8,3	9,0	1h47	8,7	8,5	1h46	8,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	12,3	1h41	11,1	11,7	1h41	10,8	10,0	1h42	9,2
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	2,0	1h26	1,5	1,8	1h14	1,2	1,4	1h16	0,9
LIP !	2,5	1h33	2,1	2,3	1h21	1,7	2,0	1h31	1,6
LPN+	4,0	1h35	3,5	3,4	1h28	2,7	2,5	1h31	2,0
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,0	1h44	11,2	12,0	1h34	10,3	12,2	1h45	11,5
LES INDES CAPITALE	3,0	1h24	2,3	2,8	1h14	1,9	3,0	1h30	2,4
LES INDES FLEX	6,2	1h36	5,3	5,3	1h28	4,2	5,4	1h38	4,7

SAMEDI - DIMANCHE

	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO	54,8	2h31	100,0	55,0	2h27	100,0	53,6	2h30	100,0
NRJ GLOBAL	12,7	1h35	14,6	10,8	1h30	12,0	11,6	1h32	13,4
ADULTS ONLY	8,8	1h40	10,6	7,0	1h32	7,9	7,7	1h33	8,9
FULL IMPACT IDF	2,4	1h09	2,0	2,0	1h10	1,7	ND	ND	ND
GROUPE M6	10,3	1h55	14,3	10,2	1h51	14,0	10,1	1h53	14,3
M6 UNLIMITED RADIO	11,0	1h54	15,1	10,9	1h50	14,8	10,6	1h54	15,0
FIRST MUSIC	4,8	1h16	4,5	5,3	1h25	5,6	4,7	1h24	4,9
LAGARDERE RADIO	6,1	1h49	8,0	6,2	1h39	7,5	6,4	1h41	8,0
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	8,9	1h47	11,4	8,5	1h38	10,2	7,8	1h36	9,4
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,6	1h02	1,2	1,3	1h12	1,2	1,0	1h10	0,9
LIP !	2,0	1h05	1,6	1,8	1h19	1,8	1,5	1h05	1,2
LPN+	3,1	2h06	4,7	2,7	1h35	3,2	2,1	1h36	2,5
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,7	1h34	10,9	9,0	1h37	10,8	9,5	1h37	11,6
LES INDES CAPITALE	2,3	1h18	2,2	2,4	1h06	1,9	2,3	1h26	2,5
LES INDES FLEX	5,0	1h25	5,1	4,3	1h37	5,1	4,7	1h41	5,9

ND = Non Disponible

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur la vague Avril-Juin 2026 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2026

⁽¹⁾ % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2026			Janvier - Mars 2026			Avril - Juin 2025		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
TOTAL RADIO	65,9	2h49	100,0	67,2	2h44	100,0	66,7	2h47	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	24,7	2h14	29,8	25,4	2h13	30,7	25,1	2h10	29,3
dont : RADIO FRANCE	24,6	2h15	29,7	25,3	2h13	30,6	24,9	2h10	29,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,3	2h27	65,1	49,4	2h22	63,9	49,3	2h28	65,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h36	1,2	1,7	1h25	1,3	1,5	1h44	1,4
AUTRES PROGRAMMES	4,2	1h42	3,9	4,5	1h39	4,1	4,0	1h43	3,7
SAMEDI - DIMANCHE									
TOTAL RADIO	54,8	2h31	100,0	55,0	2h27	100,0	53,6	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	20,1	2h13	32,2	20,1	2h15	33,7	20,1	2h13	33,5
dont : RADIO FRANCE	20,0	2h13	32,1	20,0	2h16	33,4	20,1	2h14	33,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,7	2h08	61,5	38,3	2h04	58,9	37,8	2h09	60,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	2h46	2,3	1,6	1h27	1,7	0,9	1h38	1,1
AUTRES PROGRAMMES	3,4	1h35	3,9	4,4	1h45	5,7	3,3	1h56	4,7

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril - Juin 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 130 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RJFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 69 stations suivantes : 100%*, 3DFM, 47 FM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France, Décibel (Bretagne), Est FM, Evasion, Flash FM (Nouvelle Aquitaine)*, FM 81, Forever, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, Sweet FM*, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio, Voltage, Wit FM*

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouva, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2026, allant du 30 mars au 28 juin 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 8 avril, les États-Unis annoncent un cessez-le-feu de quinze jours avec l'Iran. **Le 17 avril**, l'Iran annonce la réouverture du détroit d'Ormuz. **Le 26 mai**, l'Iran accuse les États-Unis d'avoir violé le cessez-le-feu et menace de riposter. **Le 14 juin**, le Pakistan, pays médiateur, annonce que Washington et Téhéran sont parvenus à un accord de paix. **Le 17 juin**, les États-Unis et l'Iran rendent public le texte de leur protocole d'accord.

Le 26 avril, à Washington, des coups de feu sont tirés lors du dîner des correspondants de presse. Donald Trump et son vice-président sont évacués.

Le 5 mai, un foyer de Hantavirus est détecté à bord d'un navire de croisière aux Canaries. **Le 11 mai**, une passagère française est déclarée positive au virus et se trouve dans un état critique.

Le 29 mai, Lyhanna, une collégienne de 11 ans, disparaît dans le Gers. **Le 5 juin**, son corps est retrouvé et le principal suspect est mis en examen.

Le 11 juin débute la Coupe du monde de football organisée conjointement par le Canada, les États-Unis et le Mexique. **Le 26 juin**, l'équipe de France se qualifie pour les huitièmes de finale en terminant en tête de son groupe après une victoire face à la Norvège (4-1).

Du 15 au 17 juin, la France accueille le sommet du G7 à Évian.

À partir du 17 juin, la France est touchée par une canicule exceptionnelle.

Les 23 et 24 juin, plusieurs records nationaux de chaleur sont battus, avec des températures supérieures à 40 °C dans de nombreuses régions et une vigilance rouge étendue à une grande partie du territoire.



EAR > National fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 30 mars au 28 juin 2026 : 20 198 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 256 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2026, 6 JMA ont été relevés : lundi 6 avril, vendredi 1er mai, vendredi 8 mai, jeudi 14 mai, vendredi 15 mai et lundi 25 mai 2026.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 571 230 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions